

Назва дисципліни	«Організація туроператорської діяльності»
Інформація про факультети (навчальнонаукові інститути) і курси навчання, студентам яким пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕН і ТБ Цільова аудиторія – студенти 4 курсу
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	канд. екон. наук, доц. кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Алексєєва Т. І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. Електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Туристичне країнознавство», «Маркетинг в туризмі», «Сільський (зелений) туризм».
Опис	<p>Мета дисципліни. Засвоєння теоретичних положень та надбання навичок із організації туризму на різних ієрархічних рівнях у різних туристських регіонах світу та в Україні.</p> <p>Очікувані результати навчання. В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні засвоїти основні поняття та категорії курсу; знати технології складання турпаketу та формування різних видів турів за призначенням, насичення заходами (комплектністю), атрактивністю, тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих, наявними місцевими ресурсами тощо; вміти визначати та задовольняти індивідуальний попит споживачів туристичних послуг, формувати інклюзивну програм відпочинку; вміти налагоджувати канали реалізації турпродукту на основі вивчення можливостей потенційних партнерів та корпоративних клієнтів; визначати критерії якості надання послуг, проводити претензійну роботу.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Заплановано 7 (сім) тем, які вивчаються протягом 52 годин аудиторних занять (26 год. – лекції, 26 год. – практичні заняття).</p> <p>Тема 1. Сутність організації туроператорської діяльності (лекцій – 2 год., практ. – 2 год.).</p> <p>Тема 2. Нормативно-правова база регулювання туроператорською діяльністю (лекцій – 4 год., практ. – 4 год.).</p> <p>Тема 3. Організаційні засади створення і діяльності туристського підприємства (лекцій – 4 год., практ. – 4 год.).</p> <p>Тема 4. Договірні відносини в туроператорській діяльності (лекцій – 4 год., практ. – 4 год.).</p>

	<p>Тема 5. Організація обслуговування клієнтів на туристичному підприємстві (лекцій – 4 год., практ. – 4 год.).</p> <p>Тема 6. Організація транспортних подорожей та перевезень (лекцій – 4 год., практ. – 4 год.).</p> <p>Тема 7. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки (лекцій – 4 год., практ. – 4 год.).</p> <p>Методи контролю результатів навчання. Поточний контроль здійснюється у формі усного опитування; відповідей на практичних заняттях; тестування за темами; письмового експрес контролю; розв'язування ситуаційних та розрахункових задач. Підсумковий контроль здійснюється у формі екзамену.</p> <p>Мова викладання – українська.</p>
--	--