

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки

“ЗАТВЕРДЖУЮ”



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

(шифр і назва)

спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

(шифр і назва)

освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації».

вид дисципліни за вибором

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2021 / 2022 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“27” серпня 2021 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: викладач кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Тимур АНДРІЄВСЬКИЙ

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки

Протокол від “26” серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри

(підпис)

Людмила НОВІКОВА

(ім'я та прізвище)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»

(підпис)

Олександр Хижняк

(ім'я та прізвище)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “26” серпня 2021 року № 1

Голова науково-методичної комісії

(підпис)

Лариса ГРИГОРОВА - БЕРЕНДА

(ім'я та прізвище)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Інформаційна політика» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки **бакалавра** зі спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни: підвищення та закріплення розуміння ролі інформаційної політики на міжнародному, національному та локальному рівнях, формування стійкого розуміння взаємозалежності політики та інформаційного середовища, підвищення інформаційної грамотності та розуміння ролі медіа в політиці, форм комунікації (пропаганда, політична реклама, новини), формування навичок критичного мислення, аналізу дискурсу, формування стійкості проти фейкових новин, дезінформації та пропаганди. Предметом вивчення є закономірності, технології та сфери функціонування інформаційної політики у сучасному світі та в Україні.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

ознайомлення здобувачів із основними напрямами і способами діяльності держави з одержання, використання, поширення та зберігання інформації; вивчення основних термінів та теоретичних моделей впливу інформаційної сфери на політику; надання знань про політику за умов інформаційного суспільства, вивчення феноменів реалізації інформаційної політики в умовах глобалізації та інформатизації; ознайомлення із роллю інформаційної політики в соціо-гуманітарній сфері; висвітлення взаємозв'язку інформаційної політики із сектором культурних та креативних індустрій; розкриття основних аспектів реалізації інформаційної політики в умовах гібридної війни; формування критичного мислення, медіаграмотності, інтелектуальна протидія пропаганді.

Формування загальних компетентностей:

- **ЗК6.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- **ЗК7.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- **ЗК9.** Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- **ЗК12.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- **ЗК14.** Здатність працювати в команді.

Формування спеціальних компетентностей:

- **СК10.** Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути.
- **СК12.** Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами).

1.3. Кількість кредитів - 3

1.4. Загальна кількість годин – 90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни
--

За вибором

Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
----------------------	-------------------------------------

Рік підготовки

2-й	-й
Семестр	
3-й	-й
Лекції	
32 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	год.
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
42 год.	год.
у тому числі індивідуальні завдання	
	год.

1.6. Заплановані результати навчання:

знання основних понять, принципів та напрямів реалізації інформаційної політики суб'єктами міжнародних відносин; вміння орієнтуватися в чинній нормативно-правової базі, що регулює інформаційні правовідносини на державному та міжнародному рівнях; розуміння принципів функціонування ЗМІ, взаємовідносин владних структур і медіа-інституцій; знання системи органів, що здійснюють або беруть участь в реалізації інформаційної політики; вміння розрізняти прийоми маніпуляцій громадською думкою та виявляти засоби пропаганди, агітації та реклами; навички моніторингу та контент-аналіз ЗМІ, критичного аналізу медійного порядку денного, міфів, стереотипів; навички протидії фейкам та дезінформації.

Програмні результати навчання:

- **РН05.** Знати природу та механізми міжнародних комунікацій;
- **РН11.** Здійснювати опис та аналіз міжнародної ситуації, збирати з різних джерел необхідну для цього інформацію про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси;
- **РН12.** Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій;
- **РН13.** Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

РОЗДІЛ 1. ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА В СУЧАСНОМУ СВІТІ

Тема 1. Інформаційне суспільство. Інформація як основа інформаційного суспільства.

Інформаційне суспільство: етапи формування та ознаки. Інформація як основа інформаційного суспільства: поняття, ознаки та види. Соціальна інформація. Поняття та класифікація інформаційних ресурсів у сфері публічного адміністрування

Тема 2. Політико-правові засади одержання, використання, поширення та зберігання інформації.

Зasadничі принципи права в інформаційній сфері. Свобода слова та свобода поширення інформації. Міжнародні та національні гарантії забезпечення прав. Обмеження інформації та політичні режими.

Право на інформацію як фундаментальне право людини і громадянина, як засіб забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів публічного адміністрування. Поняття публічної інформації та підстави для її класифікації. Способи доступу громадян до публічної інформації. Контроль за забезпеченням права на інформацію.

Тема 3. Інформаційна політика та інформаційні відносини.

Поняття державної інформаційної політики. Місце державної інформаційної політики в системі зовнішньої та внутрішньої політики держави. Інформаційні відносини, суб'єкти та об'єкти інформаційних відносин. Основні завдання та головні напрями та способи державної інформаційної політики. Національна інформаційна політика України. Регіональні особливості інформаційної політики. Інформаційна політика країн світу.

Тема 4. Теоретичні засади інформаційної безпеки. Інформаційні війни.

Поняття та види інформаційної безпеки. Сучасні інформаційні загрози. Глобальні та національні виклики.

Основні поняття: «інформаційна війна», «інформаційне протиборство», «інформаційний вплив», «ідеологічна боротьба», «психологічна війна», «пропаганда», «кібервійна», «мережева війна». Характеристики інформаційної війни. Об'єкти інформаційної війни: інформаційні системи, інформаційні процеси, масова свідомість, громадська думка, індивідуальна свідомість. Наступальні і оборонні інформаційні війни. Види інформаційної зброї і способи його застосування. Особливості застосування інформаційної зброї. Засоби впливу в інформаційних війнах: психотронна зброя, Інтернет, хакери, блогери, відеоігри, інформаційний тероризм у всесвітній глобальної мережі, засоби масової інформації. Поняття бойового наративу.

Тема 5. Інформаційна політика в умовах гібридної війни та надзвичайних ситуаціях.

Поняття гібридної війни. Особливості проявів гібридної війни та її вплив на політику держави. Причини та передумови російсько-українського конфлікту. Інформаційна політика України до і після 2014 року. Доктрина інформаційної безпеки України.

Фейки, дезінформація, пропаганда. Імідж України та російські наративи з дискредитації образу України на міжнародній арені. Головні наративи та меседжі російських інформаційних операцій проти України.

Інформаційна політика в умовах пандемії та карантину.

РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ

Тема 6. Організаційно-правові основи обігу масової інформації та діяльності ЗМІ

Поняття масової інформації та правові засади її обігу. Статус журналіста. Принципи, порядок та форми діяльності ЗМІ. Механізм саморегуляції ЗМІ. Державний контроль у сфері обігу масової інформації.

Законодавство України у сфері ЗМІ. Права та обмеження ЗМІ в Україні. Відповідальність і захищеність журналістів. Авторське право та корпоративна етика журналіста. Суспільне мовлення та проблема роздержавлення медіа. Власники та кінцеві бенефіціарі ЗМІ та їх вплив на редакційну політику.

Тема 7. Проблеми регулювання діяльності нових медіа в Україні

Інтернет-комунікації в Україні та світі. Соціальні мережі як платформи отримання інформації. Анонімні канали, чати та месенджери як механізми поширення фейків та дезінформації. Блогер: статус, етика, відповідальність. Формування громадської думки, боти та ботоферми, лідери думок та маніпуляції. YouTube каналі як замінники телебачення.

Тема 8. Організаційно-правові засади регулювання рекламиної діяльності в Україні.

Поняття реклами, її вплив на свідомість та поведінку споживачів. Регулювання рекламної діяльності. Типові порушення законодавства про рекламу. Політична реклама. Соціальна реклама. Контроль у сфері рекламної діяльності.

Тема 9. Основні напрями протидії викликам у сфері інформаційної безпеки.

Система стратегічних та кризових комунікацій. Політична культура та культура комунікації. Проект Стратегії інформаційної безпеки України. Протидія дезінформації, маніпулятивній інформації, а також інформаційним операціям та атакам іноземних країн. Санкції проти російських та проросійських медіа, соціальних мереж, інтернет-ресурсів: правові підстави, правомірність. Інформаційна реінтеграція мешканців тимчасово окупованих територій до загальноукраїнського інформаційного простору.

Забезпечення розвитку української культури та формування загальнонаціональної ідентичності. Мовна політика. Вплив сектору культурних та креативних індустрій на інформаційну політику держави. Розвиток позитивного іміджу України та українців, інформаційне сприяння просуванню інтересів держави у світі. М'яка сила.

Медіакультура та медіаграмотність: проблематика еволюційного шляху, кроки держави з підвищення медіаграмотності населення та ініціативи громадянського суспільства.

3. Структура навчальної дисципліні

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

викликам у сфері інформаційної безпеки.	18	6	4			8					
Разом за розділом 2	42	14	8			20					
Усього годин	90	32	16			42					

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 2. Політико-правові засади одержання, використання, поширення та зберігання інформації.	2
2	Тема 3. Інформаційна політика та інформаційні відносини.	2
3	Тема 4. Теоретичні засади інформаційної безпеки. Інформаційні війни.	2
4	Тема 5. Інформаційна політика в умовах гібридної війни та надзвичайних ситуаціях.	2
5	Тема 6. Організаційно-правові основи обігу масової інформації та діяльності ЗМІ	2
6	Тема 7. Проблеми регулювання діяльності нових медіа в Україні	1
7	Тема 8. Організаційно-правові засади регулювання рекламної діяльності в Україні.	1
8	Тема 9. Основні напрями протидії викликам у сфері інформаційної безпеки.	4
	Разом	16

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Тема 1. Інформаційне суспільство. Інформація як основа інформаційного суспільства. <i>Завдання:</i> опрацювання навчальної літератури, аналіз основних нормативних актів, складання розгорнутого плану відповідей на питання теми, підготовка рефератів та доповідей. <i>Додатково:</i> зробити порівняльну характеристику аграрного, індустріального та інформаційного суспільств. Відповісти на питання, чому сучасне суспільство називають «суспільством знань» і яку роль відіграють знання у відносинах.	4
2	Тема 2. Політико-правові засади одержання, використання, поширення та зберігання інформації. <i>Завдання:</i> опрацювання навчальної літератури, аналіз основних нормативних актів, складання розгорнутого плану відповідей на питання теми, підготовка рефератів та доповідей. <i>Додатково:</i> дослідити гарантії дотримання прав на свободу слова та на свободу вільного отримання і поширення інформації в різних державах світу. Підготуватися до дебатів – «що для мене свобода слова і чи можна її обмежити?».	4

3	Тема 3. Інформаційна політика та інформаційні відносини. <i>Завдання:</i> опрацювання навчальної літератури, аналіз основних нормативних актів, складання розгорнутого плану відповідей на питання теми, підготовка рефератів та доповідей.	4
4	Тема 4. Теоретичні засади інформаційної безпеки. Інформаційні війни. <i>Завдання:</i> опрацювання навчальної літератури, аналіз основних нормативних актів, складання розгорнутого плану відповідей на питання теми, підготовка рефератів та доповідей. <i>Додатково:</i> дослідити положення Доктрини інформаційної безпеки України. Висловити власну думку стосовно того, наскільки ця Доктрина відповідає вимогам часу.	4
5	Тема 5. Інформаційна політика в умовах гібридної війни та надзвичайних ситуаціях. <i>Завдання:</i> опрацювання навчальної літератури, аналіз основних нормативних актів, складання розгорнутого плану відповідей на питання теми, підготовка рефератів та доповідей. <i>Додатково:</i> дослідити прецеденти російських інформаційних операцій проти України з 2014 року. Проаналізувати одну конкретну операцію, яка на думку здобувача є найбільш вдалою або найбільш провальною тощо, навести аргументи.	6
6	Тема 6. Організаційно-правові основи обігу масової інформації та діяльності ЗМІ. <i>Завдання:</i> опрацювання навчальної літератури, аналіз основних нормативних актів, складання розгорнутого плану відповідей на питання теми, підготовка рефератів та доповідей. <i>Додатково:</i> проаналізувати редакційну політику та контент одного загальнонаціонального телеканалу (інформаційного, розважального тощо). Навести приклади маніпуляцій та порушення журналістської етики за наявності.	4
7	Тема 7. Проблеми регулювання діяльності нових медіа в Україні. <i>Завдання:</i> опрацювання навчальної літератури, аналіз основних нормативних актів, складання розгорнутого плану відповідей на питання теми, підготовка рефератів та доповідей. <i>Додатково:</i> проаналізувати власну стрічку новин у соціальних мережах. Вказати, на які інформаційні ресурси користувач підписан, чи всі ці ресурси дотримуються правил. Якщо користувач підписан на анонімні Телеграм-канали - аргументувати, чому цей контент йому цікавий.	4
8	Тема 8. Організаційно-правові засади регулювання рекламної діяльності в Україні. <i>Завдання:</i> опрацювання навчальної літератури, аналіз основних нормативних актів, складання розгорнутого плану відповідей на питання теми, підготовка рефератів та доповідей. <i>Додатково:</i> показати іншим свою улюблену соціальну рекламу.	4
9	Тема 9. Основні напрями протидії викликам у сфері інформаційної безпеки. <i>Завдання:</i> опрацювання навчальної літератури, аналіз основних нормативних актів, складання розгорнутого плану відповідей на питання теми, підготовка рефератів та доповідей. <i>Додатково:</i> підготуватися до дебатів на теми: «Заборона проросійських медіа: pro et contra», «Медіаграмотність та медіагігієна: працює чи утопія?».	8
	Разом	42

6. Індивідуальні завдання

Навчальним планом не передбачено

7. Методи навчання

Результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РН05. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу, евристичний навчальна дискусія, дослідницький метод, пояснювальний метод	усне опитування на практичних заняттях; оцінювання: виступів на практичних заняттях, презентацій, написання есе, аналіз кейсів, письмова екзаменаційна робота
РН11. Здійснювати опис та аналіз міжнародної ситуації, збирати з різних джерел необхідну для цього інформацію про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси.	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу, евристичний навчальна дискусія, дослідницький метод, пояснювальний метод	усне опитування на практичних заняттях; оцінювання: виступів на практичних заняттях, презентацій, написання есе, аналіз кейсів, письмова екзаменаційна робота
РН12. Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу, евристичний навчальна дискусія, дослідницький метод, пояснювальний метод	усне опитування на практичних заняттях; оцінювання: виступів на практичних заняттях, презентацій, написання есе, аналіз кейсів, письмова екзаменаційна робота
РН13. Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації.	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладу, евристичний навчальна дискусія, дослідницький метод, пояснювальний метод	усне опитування на практичних заняттях; оцінювання: виступів на практичних заняттях, презентацій, написання есе, аналіз кейсів, письмова екзаменаційна робота

8. Методи контролю

При вивченні дисципліни «Інформаційна політика» застосовуються наступні методи контролю: усний, письмовий та тестовий. Контроль з дисципліни складається з поточного контролю, який проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на практичних заняттях та лекціях, у формі виступів здобувачів при обговоренні питань на семінарських заняттях, у формі тестування, тощо. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення поточної оцінки, і враховуються при визначенні підсумкової екзаменаційної оцінки з дисципліни.

Засвоєння тем (поточний контроль) контролюється на семінарських заняттях відповідно до конкретних цілей, засвоєння окремих розділів (проміжний контроль) – на семінарських підсумкових заняттях або виконанням індивідуальної роботи

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки здобувачів:

- тестові завдання;
- розв'язування задач;

- виконання творчих завдань.

Поточний контроль є складовою організації освітнього процесу. Завданням поточного контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок здобувачів, набутих під час засвоєння окремого розділу дисципліни. Розділ – це логічно завершена частина теоретичного та практичного навчального матеріалу з навчальної дисципліни. Кожен окремий розділ включає семінарські заняття та завдання для самостійної роботи тощо. Поточна підсумкова оцінка – це сума балів, отриманих здобувачами за виконання всіх видів робіт, передбачених цим розділом.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять, поточного контролю. Сума балів, які здобувач денної форми навчання може набрати за модульними контролями, дорівнює 60. Розрахункова шкала для оцінювання роботи здобувачів на семінарських заняттях:

Критерії оцінювання роботи протягом семестру

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Усне опитування / навчальна дискусія за питаннями практичного заняття	Висока активність здобувача на практичному занятті, демонстрація засвоєння повного обсягу матеріалу теми, ознайомлення із запропонованими джерелами, уміння робити висновки	2
Тестування за питаннями практичного заняття	Активність здобувача на практичному занятті, демонстрація засвоєння повного обсягу матеріалу теми, ознайомлення із запропонованими джерелами, уміння робити висновки, але здобувач припустився окремих помилок.	1
Навчальна дискусія за результатами аналізу науковою статтею / міжнародними правовими актами	За кожною темою, де передбачено тестування, пропонується 10 тестових питань закритого типу з однією правильною відповіддю. Правильна відповідь на 1 питання оцінюється в 0,1 бала.	0,1–1
Підготовка та захист презентацій доповідей	Висока активність здобувача на практичному занятті, демонстрація ознайомлення із запропонованим матеріалом, уміння мислити аналітично, формувати та виражати своє ставлення до предмета дискусії, робити висновки.	2
	Активність здобувача на практичному занятті, демонстрація ознайомлення із запропонованим матеріалом, уміння мислити аналітично, формувати та виражати своє ставлення до предмета дискусії, робити висновки, але здобувач припустився окремих помилок.	1
	Змістовна відповідність презентації доповіді запропонованій темі та її повне розкриття, формальна відповідність методичним рекомендаціям до підготовки презентацій доповідей.	2
	демонстрація засвоєння знань програмного матеріалу та уміння їх застосовувати на практиці при виконанні та захисті презентації доповіді, вміння робити висновки, обґрунтовувати власну позицію.	1
	Змістовна відповідність презентації доповіді запропонованій темі та її розкриття, окремі вади формальної відповідності методичним рекомендаціям до	

	підготовки презентацій доповідей демонстрація засвоєння знань програмного матеріалу та умінь їх застосовувати на практиці при виконанні та захисті презентації доповіді, вміння робити висновки.	
Перевірка складання логіко-структурної схеми	Відповідність схеми запропонованій темі, повнота використання матеріалу за темою схеми, наявність логіко-структурних зв'язків між елементами схеми, демонстрація засвоєння знань програмного матеріалу та умінь їх застосовувати.	1
Виконання та захист творчого завдання (есе)	Змістовна відповідність есе обраній темі та її повне розкриття, формальна відповідність методичним рекомендаціям до підготовки есе демонстрація систематизованих та глибоких знань програмного матеріалу та умінь їх застосовувати на практиці при виконанні та захисті есе, вміння грамотно інтерпретувати одержані результати на рівні творчого використання, вміння робити висновки, демонстрація ознайомлення із запропонованими джерелами.	3
	Змістовна відповідність есе обраній темі та її розкриття, окрім несуттєві вади формальної відповідності методичним рекомендаціям до підготовки есе демонстрація систематизованих знань програмного матеріалу та умінь їх застосовувати на практиці при виконанні та захисті есе, вміння грамотно інтерпретувати одержані результати на рівні творчого використання, вміння робити висновки, демонстрація ознайомлення із окремими запропонованими джерелами.	2
	Змістовна відповідність есе обраній темі та її неповне розкриття, окрім суттєві вади формальної відповідності методичним рекомендаціям до підготовки есе демонстрація знань програмного матеріалу та умінь їх застосовувати на практиці при виконанні та захисті есе, вміння інтерпретувати одержані результати на рівні творчого використання, вміння робити висновки, демонстрація ознайомлення із окремими запропонованими джерелами.	1
Перевірка групової роботи з підготовки питань до колоквіуму	Демонстрація систематизованих та глибоких знань програмного матеріалу та умінь їх застосовувати на практиці при підготовці питань для колоквіуму, демонстрація ознайомлення та роботи із запропонованими джерелами, творчий підхід до підготовки питань.	2
	Демонстрація базових знань програмного матеріалу та умінь їх застосовувати на практиці при підготовці питань для колоквіуму, демонстрація ознайомлення та роботи з окремими запропонованими джерелами.	1
Колоквіум	Висока активність здобувача на практичному занятті, демонстрація засвоєння повного обсягу матеріалу теми, ознайомлення із запропонованими джерелами, уміння робити висновки.	3
	Активність здобувача на практичному занятті, демонстрація засвоєння повного обсягу матеріалу теми, ознайомлення із більшістю запропонованих джерел, уміння	2

	робити висновки, але здобувач припустився окремих несуттєвих помилок.	
	Активність здобувача на практичному занятті, демонстрація засвоєння матеріалу навчальної дисципліни , ознайомлення із окремими запропонованими джерелами, уміння робити висновки, але здобувач припустився окремих суттєвих помилок.	1
	Обрана тема контрольної роботи повністю не відповідає її змісту; матеріал неякісно структурований або взагалі неструктурований; здобувач не використовував творчий підхід до вирішення суті поставленого проблемного питання; відсутні самостійні висновки за результатами виконання контрольної роботи; робота здана викладачеві із запізненням або не здана; здобувачем використано менше п'яти літературних джерел, не використані новітні наукові публікації та іноземні публікації; список використаних джерел оформленний із значними помилками або відсутній; мають місце порушення академічної доброчесності.	0-2
Підсумковий контроль	Здобувач цілком і всебічно розкрив усі питання, вільно оперує поняттями і термінологією, демонструє глибокі знання джерел, має власну точку зору стосовно відповідних питань і може аргументовано її доводити.	35-40
	Здобувач достатньо повно і всебічно розкрив усі питання, вільно оперує термінологією і поняттями, демонструє знання джерел, має власну точку зору стосовно відповідних питань і може аргументовано її доводити.	29-34
	Здобувач розкрив питання у загальних рисах, але спостерігаються деякі упущення при відповіді на питання, обґрунтування неточні. Не підтверджуються достатньо обґрунтованими доказами.	18-28
	Здобувач розкрив питання у загальних рисах, розуміє їхню сутність, намагається робити висновки, але при цьому слабко орієнтується в джерелах, припускається грубих помилок, матеріал викладає нелогічно.	10-17
	Здобувач не в змозі дати відповідь на поставлені запитання, або відповідь не правильна, не розуміє суть питання. Не ознайомлений з джерелами. Не може зробити висновків.	0-9

Здобувачі, знання яких оцінені мінімально необхідною для складання екзамену кількістю балів, не мають право на виконання додаткових завдань для підвищення отриманої кількості балів.

Здобувачі, які були відсутні на лекції чи семінарському занятті, або отримали незадовільну оцінку, відпрацьовують пропущене заняття або незадовільну оцінку викладачу у дні його консультацій за графіком, затвердженим кафедрою.

Для відпрацювання здобувач зобов'язаний надати індивідуально виконане завдання за темою пропущеного заняття та продемонструвати належний рівень теоретичної підготовки за темою заняття, яке відпрацьовується.

Оцінювання знань та умінь здобувачів при підсумковому контролі здійснюється відповідно до наступних критеріїв:

9. Схема нарахування балів

В основу рейтингової системи навчання покладено принцип накопичення балів за певний період навчання (семестр, рік), які здобувач отримує за виконання різних видів діяльності. Сума цих балів виступає в ролі кількісного показника якості роботи здобувача.

Оцінка успішності здобувача є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання										Екзамен	Сума
Розділ 1					Розділ 2				Разом		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	60	40	100
6	6	6	6	6	6	6	6	12			

T1, T2 ... – теми розділів.

За підсумками поточного та підсумкового контролю здобувач може набрати від 0 до 100 балів включно.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	

10. Рекомендована література

Основна література

1. (Дез)інформація / Г. Почепцов. / Під заг.ред. Н. Лигачової, Г. Петренка, М. Олійник. Бібліотека ГО «Детектор медіа». К. : ПАЛИВОДА А. В., 2019. 248 с.
2. Абетка медіа / За загал. ред. В. Ф. Іванов; Переклад з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2015. 177 с.
3. Галлін Д., Манчині П. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики. К.: Наука, 2008. 320 с.
4. Гресько О. В. Міжнародна журналістика в контексті глобальних суспільних трансформацій. К., 2014. 213 с.
5. Громадська думка: теоретичні та методичні проблеми дослідження / за ред. В.Л. Оссовського. К.: Стилос, 2011. 168 с.
6. Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. / Агнешка М. Вальорска ; пер. з нім. В. Олійника. К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с.

7. Електронне урядування та електронна демократія: навч. посіб.: у 15 ч. / за заг. ред. А.І. Семенченка, В.М. Дрешпака. К., 2017. Частина 1: Вступ до курсу. Концептуальні засади електронного урядування та електронної демократії / В.Я. Малиновський, Н.В. Грицяк, А.І. Семенченко. К.: ФОП Москаленко О. М., 2017. 70 с.
8. Закон України “Про інформацію” від 02.10.1992 № 2657-ХII // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
9. Іванова В. Ф., Волошеник О. В.. К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2017. 319 с.
10. Кібербезпека: світові тенденції та виклики для України / Д. Дубов, В. Ожеван. К.: НІСД, 2018. 30 с.
11. Магда Є. Гібрида війна. Вижити і перемогти. Київ: Віват, 2015. 304 с..
12. Матвієнко О.В. Основи інформаційного менеджменту: Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2017. 128 с.
13. Медіаграмотність: Підручник / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу/ Перекл. з англ. С. Дьома; за загал. ред.
14. Передумови становлення інформаційного суспільства в Україні / О. Б. Баховець, Т. О. Грінченко, К. Д. Гуляєв [та ін.] ; за ред. С. О. К.: Азимут-Україна, 2015. 287 с.
15. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. М. : Центр, 1998. 48 с
16. Почепцов Г. Г. Теорія комунікацій. К.: Київ. ун-т, 2009. 238 с.
17. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. Вид. 2-ге, допов. Київ : Києво-Могил. акад., 2016. 502 с.
18. Почепцов, Г. Виртуальные войны. Фейки. Харьков : Фолио, 2019. 506 с
19. Почепцов Г. Інформаційна політика:навчальний посібник. 2-ге вид. К.: Знання, 2008. 663 с.
20. Про забезпечення функціонування української мови як державної : Закон України від 25.04.2019 р. № 2704-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2704-19#Text>.
21. Про кінематографію : Закон України від 13.01.1998 р. № 9/98-BP. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/9/98-%D0% B2%D1%80#Text>.
22. Про національну безпеку України : Закон України від 21.06.2018 р. № 2469-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2469-19#Text>.
23. Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 14 вересня 2020 року «Про Стратегію національної безпеки України» : Указ Президента України від 14.09.2020 № №392/2020. URL: <https://www.president.gov.ua/documents/3922020-35037>.
24. Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 28 квітня 2017 року «Про застосування персональних спеціальних економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій)» : Указ Президента України від 15.05.2017 р. № 133/2017. URL: <https://www.president.gov.ua/documents/1332017-21850>.
25. Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 29 грудня 2016 року «Про Доктрину інформаційної безпеки України» : Указ Президента України від 25.02.2017 р. № 47/2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/47/2017#Text>.
26. Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 6 травня 2015 року «Про Стратегію національної безпеки України» : Указ Президента України від 26.05.2015 № 287/2015. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/287/2015#Text>.
27. Світова гібридна війна: український фронт / За заг. ред. В. П. Горбуліна. Національний інститут стратегічних досліджень. К.: НІСД, 2018. 496 с. <http://resource.history.org.ua/item/0013707>
28. Сиберт Ф., Четыре теории прессы. / Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. М.: Национальный институт прессы, Вагриус, 1998. 193 с.
29. Социальные коммуникации: словарь-справочник. За ред. Ильганаевой В.А. Х.: КП «Городская типография», 2009. 392 с.
30. Штромайер Г. Політика і мас-медіа; [пер. з нім. А. Орган]. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 303 с.

Допоміжна література

1. Carothers Th., Brown F. Z. Revitalizing Democracy Internationally. Carnegie Endowment for International Peace. Sept. 2020. Issue 1. URL: <https://carnegieendowment.org/2020/09/09/revitalizingdemocracy-internationally-pub-82502>
2. European Committee on Democracy and Governance and COVID-19', Council of Europe, retrieved 22 May 2020. URL: <https://www.coe.int/en/web/good-governance/cddg-and-covid>
3. Gaps and Overlaps: Navigating through contested German-Russian-Ukrainian narratives (2020). Albers G., Akopov S., Bidenko Yu., Chiniris E. Inmedio peace consult gGmbH. URL: https://www.inmedio.de/sites/default/files/gaps_and_overlaps_0.pdf
4. Global digital report. We are Social. 2018. URL: <https://digitalreport.wearesocial.com/>
21. Барт Р. Мифології; [пер. с фр., вступ. ст. и komment. С.Н. Зенкина]. М.: Ізд-во імени Сабашниковых, 1996. 312 с.
5. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа. Поэтика и политика. Альманах Российской-французского центра социологии и философии Института социологии Российской Академии наук. М.: Институт экспериментальной социологии, Спб.: Алетейя, 1999.
6. Брендінг держави: виклики та перспективи: Аналітична доповідь. К., НІСД, 2019. 13 с.
7. Габермас Юрген. Структурні перетворення у сфері відкритості: дослідження категорії громадянське суспільство пер. з нім. А. Онишко; под. ред. М. Прихода. Львів.: Літорис, 2000. 317 с.
8. Демчук П. Обережно, політичні міфи! : [філософсько-політологічний трактат]. К.: Молодь, 2006. 204 с.
9. Електронна демократія: сподівання та проблеми / пер. з англ. : С. Соколик ; уклад. : Д. Кедді. К.: Центр адаптації державної служби до стандартів Європейського Союзу, 2018. 164 с.
10. Ефективна комунікація між державною службою та засобами масової інформації / Пер. з англійської Л. Б. Магдюк, О. М. Рудік. Дніпро: Центр економічної освіти, 2020. 68 с.
11. Інформаційне суспільство в Україні: глобальні виклики та національні можливості: аналіт. доп. / Д. В. Дубов, О. А. Ожеван, С. Л. Гнатюк. К. : НІСД. 2015. 64 с.
12. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием : [навч.посіб.]. 2-ге вид. К.: Орієни, 2006. 528 с.
13. Кастьельє М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. /Науч. ред. О.И. Шкарата. М.: ГУ-ВШЭ, 2000. 607 с.
14. Кащавцева С. Политическая коммуникация: проблемы, ожидания, возможности // Социология: теория, методы, маркетинг. 2002. № 1. С. 101-108.
15. Ковалевський В. Теоретико-методологічні засади розвитку політичних комунікацій в Україні. Світоглядно-теоретичний вимір сучасної української політики. К.: ІПіЕНД імені І.Ф.Куласа НАН України, 2010. С. 145–159.
16. Ленуар Р. Соціальна влада публічних виступів. «Часопис «Ї». 2004. № 32. Режим доступу до журн. : <http://www.ji.lviv.ua/n32texts/lenoir.htm>
17. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Канон-Пресс/Кучково поле, 2003. 432 с.
18. Моделі політичної комунікації: політичні партії та громадянське суспільство / Ю. Тищенко, П. Байор, М. Товт, С. Горобчишина ; УНЦПД. К. : Агентство "Україна", 2020. 148 с.
19. На шляху до «розумного суспільства»: інформаційні технології як фактор суспільних перетворень в Україні. К.: НІСД, 2017. 25 с. <http://www.niss.gov.ua/articles/593/>
20. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания : пер. с нем. М. : Прогресс-Академия ; Весь мир, 1996. 352 с.
21. Общественное мнение и власть: механизм взаимодействия / [отв. ред. А.А. Ручка]. К. : Наукова думка, 1993. 137 с.

22. Оптимізація структури керівних документів державної політики (на прикладі інформаційної сфери). К.: НІСД, 2015. 46 с.
23. Політика: взаємодія реальності і міфу [монографія]. Ред.Ю. Ж. Шайгородський. К.: Знання України, 2009. 400 с.
24. Почепцов Г. Как создаются иллюзии: тоталитарное счастье. Дектор.Медіа. 31.07.2016. URL: <https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/17116/2016-07-31-kak-sozdayutsya-illyuzii-totalitarnoe-schaste/>.
25. Почепцов Г. Как человека эпохи возрождения постепенно заменили на человека эпохи сериалов. Rezonans. 27.05.2020. URL: <https://rezonans.kz/kak-cheloveka-epohi-vozrozhdeniya-zamenili/>
26. Почепцов Г. Наш мир построен эмоциональными войнами. Часть 1. Rezonans. 11.08.2020. URL: <https://rezonans.kz/nash-mir-postroyen-emocionalnymu-voynami-chast1/>
27. Почепцов Г. От войн информационных к войнам виртуальным: покой нам только снится. Академія Української Преси. 11.02.2020. URL: <https://www.aup.com.ua/ot-voyn-informacionnykh-k-voynam-virtu/>
28. Почепцов Г. Пропаганда 2.0. Х.: Фоліо, 2018. 786 с.
29. Про схвалення Концепції проекту Закону України „Про основні засади державної комунікативної політики” : Розпорядження Кабінету Міністрів України № 85-р від 13.01.2018 р. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=85-2010-%F0&new=110>
30. Фукуяма Ф. Політичний порядок і політичний занепад. Від промислової революції до глобалізації демократії. Київ: Наш формат. 2019. 608 с.
31. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра : пер. с фр. М. : Socio Logos, 2007. 317 с.
32. Эко У. Полный назад! «Горячие войны» и популизм в СМИ [пер. с итал. Е.Костюкович]. М.: Эксмо, 2017. 589 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

Офіційні сайти органів державної влади та місцевого самоврядування в Україні

<https://www.president.gov.ua/> Президент України

www.rada.gov.ua Верховна Рада України

<https://www.kmu.gov.ua/> Кабінет Міністрів України

<https://mkip.gov.ua/> Міністерство культури та інформаційної політики

<https://www.rnbo.gov.ua/> Рада національної безпеки та оборони України

www.niss.gov.ua Національний інститут стратегічних досліджень

Освітні, аналітичні та методичні ресурси неурядових організацій з питань медіаграмотності, медіаправа, реформування медіа та громадської думки

<http://ucmc.org.ua/uk/hybrid/> - Український кризовий медіацентр, група протидії гібридним загрозам

<https://www.kremlinwatch.eu/> - Європейський проект Kremlin Watch – аналіз мереж впливу РФ в ЄС

<https://www.stopfake.org> проект StopFake

<https://informnapalm.org/ua/> - ІнформНапалм

<https://euvsdisinfo.eu/ru/> - EUvsDisinfo

Офіційні сайти ЗМІ / Інтернет-ЗМІ

www.inter.ua - Офіційний сайт телеканалу “Інтер“

www.1plus1.tv - Офіційний сайт телеканалу “1+1“

www.ictv.ua - Офіційний сайт телеканалу ICTV

www.stb.ua - Офіційний сайт телеканалу СТБ

<https://susplne.media/> - Суспільне

www.pravda.com.ua - сайт “Української правди“

<https://www.bbc.com/ukrainian> - BBC Україна

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

- дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;
- дистанційно на платформі Moodle проводяться практичні (практичні), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;
- аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться 10% практичних та семінарських занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з забороною відвідування ЗВО здобувачам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти залік в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Інформаційна політика».

<https://classroom.google.com/c/NDY5MDEwMTQ4MDUy?cjc=tr5hexz>

Додаток 1

Додаток до робочої програми навчальної дисципліни _____
(назва дисципліни)

Дію робочої програми продовжено: на 20 ____/20 ____ н. р.

Заступник декана _____ факультету з навчальної роботи

_____ (підпис) _____ (прізвище, ініціали)

«____» _____ 20 ____ р.

Голова науково - методичної комісії _____ факультету

_____ (підпис) _____ (прізвище, ініціали)

«____» _____ 20 ____ р.