

Назва дисципліни	«Економіка туризму»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4-го курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Довгаль Г. В. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Економіка України», «Економічна теорія», «Вступ до фаху», «Підприємництво», «Маркетинг», «Менеджмент».
Опис	Мета дисципліни. формування у студентів економічного мислення і системи спеціальних економічних знань у галузі управління господарсько-фінансовою діяльністю туристичних підприємств, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень. Очікувані результати навчання. студенти повинні знати: роль та місце туризму у народногосподарському комплексі України; особливості господарсько-фінансового механізму суб'єктів господарської діяльності туристичних підприємств; особливості ресурсного потенціалу туристичних підприємств; зміст економічної стратегії туристичних підприємств; структуру оплати праці, та її зв'язок з мотивацією робітників. Вміти та володіти спеціальною термінологією, необхідною для управління туристичними підприємствами; визначати основні тенденції та закономірності управління ресурсним потенціалом туристичних підприємств; обґрунтовувати обсяги діяльності туристичних підприємств; визначати фактори підвищення ефективності функціонування туристичних підприємств; розробляти та обґрунтовувати економічну стратегію туристичних підприємств. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 5 (п'ять) тем, які вивчаються протягом 26 годин аудиторних занять (10 год. – лекції, 16 год. – семінарські (практичні) заняття). <i>Тема № 1. Туристичне підприємство як виробнича система (Лекцій – 2 год., Сем. – 4 год.)</i> <i>Тема № 2. Основні виробничі фонди туристичного підприємства (Лекцій – 2 год., Сем. – 4 год.)</i> <i>Тема № 3. Оборотні кошти туристичного підприємства (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 4. Співробітництво партнерів у туристичному бізнесі (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i>

	<i>Тема № 5. Управління туристичним підприємством (Лекцій – 2 год., Сем. – 4 год.)</i> Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі заліку.
	Мова викладання. українська