

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково - педагогічної
роботи

Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ



2021 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Підприємництво

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

спеціалізація _____

вид дисципліни обов'язкова

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“ 27 ” серпня 2021 року, протокол № 1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: к.е.н., доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Більовська Ольга Олександрівна

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

Протокол № 1 від “ 26 ” серпня 2021 року

Завідувач кафедри туристичного міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи


Наталя ДАНЬКО
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»

Гарант освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»


Яна БІЛЕЦЬКА
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол № 1 від “ 26 ” серпня 2021 року

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу


Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА
(підпис) (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «**Підприємництво**» складена відповідно до освітньо-професійної програми **«Готельно-ресторанна справа»** підготовки **бакалавра** за спеціальністю **241 «Готельно-ресторанна справа»**.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є підвищення рівня підготовки фахівців за спеціальністю «Готельно-ресторанна справа» та формування системи базових знань у сфері підприємництва, розуміння концептуальних завдань функціонування підприємств різних типів в сучасних умовах, набуття вмінь та навичок здійснення підприємницької діяльності.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- формування наступних загальних компетентностей:

- ✓ ЗК 02. Здатність діяти соціально-відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- ✓ ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- ✓ ЗК 05. Здатність працювати в команді;
- ✓ ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності;

- формування наступних спеціальних (фахових) компетентностей:

- ✓ СК 02. Здатність організувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.
- ✓ СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.
- ✓ СК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.
- ✓ СК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.
- ✓ СК 10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу.
- ✓ СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

1.3. Кількість кредитів – 5

1.4. Загальна кількість годин – 150

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
денна форма навчання	заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	2-й
Лекції	
32 год.	14 год. (в т.ч. 4 ауд., 10 дист.)
Практичні, семінарські	
32 год.	-

Лабораторні	
год.	-
Самостійна робота	
86 год.	136 год.
У т.ч. індивідуальні завдання:	
контрольна робота - 10 год.	

1.6. Заплановані результати навчання.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

- ✓ РН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;
- ✓ РН05. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;
- ✓ РН10. Розробляти нові послуги (продукцію) використовуючи технології виробництва та обслуговування споживачів;
- ✓ РН16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності;
- ✓ РН18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.
- ✓ РН 21. Розуміти і реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Сутність та особливості підприємництва

Тема 1. Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці

Предмет і завдання курсу. Суть підприємництва: історія розвитку теорії підприємництва. Функції підприємництва. Правова база підприємництва. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Роль і значення підприємництва в економіці України.

Тема 2. Види підприємницької діяльності

Види підприємницької діяльності: виробниче, торгове та фінансове підприємство. Інформаційне підприємство. Підприємство у сфері послуг. Класифікатор видів економічної діяльності.

Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва

Підприємство як організаційна форма підприємництва. Організаційні форми підприємництва: одноособове володіння та господарські товариства, їх переваги та недоліки. Види підприємств.

Тема 4. Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні

Мотиви підприємництва. Підприємницькі інтереси і механізми їх реалізації. Мотиви та стимули. Теорії людських потреб. Мотивація персоналу.

Тема 5. Культура та етика підприємницької діяльності

Етика підприємництва. Культура підприємницької діяльності. Етичні норми в підприємстві. Етикет в бізнесі та його складові.

Тема 6. Бізнес-планування як основа розвитку підприємництва

Сутність та функції бізнес-плану. Структура та логіка розробки бізнес-плану. Визначення і розробка концепції бізнес-плану. Основні розділи та зміст бізнес-плану. Презентація бізнес-плану.

Розділ 2. Організація та загальні умови підприємницької діяльності

Тема 7. Технологія створення власної справи

Етапи створення власної справи. Ідеї створення власної справи. Формування початкового капіталу. Найменування підприємства. Засновницькі документи та їх підготовка. Державна реєстрація підприємницької діяльності.

Тема 8. Менеджмент та маркетинг у підприємстві

Сутність менеджменту. Школи практичного менеджменту. Види та функції менеджменту. Види конфліктів, методи їх вирішення. Маркетингова діяльність: зміст, види, принципи. Функції маркетингу. Значення маркетингу для підприємства.

Тема 9. Нетворкінг як інструмент розширення бізнесу

Сутність нетворкінгу. Принципи та правила нетворкінгу. Роль у розширенні бізнесу.

Тема 10. Сутність та економічна роль інноваційного підприємства

Поняття інновації, інноваційне підприємство. Моделі інноваційного підприємства. Венчурний бізнес. Проблеми розвитку інноваційного підприємства в Україні: досвід Польщі.

Тема 11. Конкуренція як засіб реалізації підприємства

Суть та основні функції конкуренції. Види конкуренції та їх роль у розвитку підприємства. Конкурентоспроможність підприємства. Оцінювання рівня конкурентоспроможності. Чинники підвищення конкурентоспроможності.

Тема 12. Державне регулювання підприємства та засоби його удосконалення

Державне регулювання підприємства: основні засоби, принципи, функції. Ліцензування, патентування, сертифікація підприємницької діяльності. Засоби та шляхи удосконалення державного регулювання підприємницької діяльності в Україні

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	ср	л		п	лаб	інд	ср	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Сутність та особливості підприємства												
Разом за розділом 1	60	14	14			32	60	6				54
Розділ 2. Організація та загальні умови підприємницької діяльності												
Разом за розділом 2	80	18	18			44	80	8				72
Усього годин	140	32	32			76	140	14				126
Індивідуальне завдання (у вигляді контрольної роботи)	10				10		10				10	
Усього годин	150	32	32		10	76	150	14			10	126

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність підприємства, його функції та значення в економіці Які основні концептуальні положення сформувались в ході еволюції терміну «підприємство»? Відмінності між поняттями «бізнес» і «підприємство». Функції підприємства та їх сутність. Правове поле підприємницької діяльності. Суб'єкти та об'єкти підприємства. Роль та значення підприємства для економіки України.	2
2	Види підприємницької діяльності Торгове підприємство, фінансове підприємство, виробниче	4

	підприємництво. Підприємництво у сфері послуг. Що таке класифікатор видів економічної діяльності і як ним користуватися.	
3	Організаційно-правові форми підприємництва Підприємство як організаційна форма підприємництва. Класифікація підприємств. Організаційні форми підприємництва. Визначити переваги та недоліки одноособових володінь та господарських товариств.	4
4	Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні Основні мотиви та стимули підприємницької діяльності. Порівняти змістовні та процесні теорії мотивацій. Як мотивувати персонал?	2
5	Культура та етика підприємницької діяльності Визначення культури підприємництва, значення, визначити, що впливає на формування культури. Етикет в бізнесі та його складові. Розглянути міжнародний етикет.	2
6	Бізнес-планування як основа розвитку підприємництва Що таке "бізнес-план"? Для яких цілей він складається? Класифікація бізнес-планів. Чому бізнес-план доцільно складати не тільки для нових, але й для діючих підприємств? Складові бізнес-плану.	2
7	Технологія створення власної справи Джерела формування бізнес-ідей. Що таке засновницькі документи? Який основний зміст та структура статуту та засновницького договору? Джерела формування стартового капіталу. Які документи необхідні для реєстрації фізичної особи-підприємця, які для юридичних осіб? Вимоги до назви підприємства.	4
8	Менеджмент та маркетинг у підприємстві Розкрити поняття «управління», «менеджмент». Види та функції менеджменту. Види конфліктів та методи їх вирішення. Визначення поняття "реклама". Види реклами та методи просування товару. Прийоми психологічного впливу у рекламі.	4
9	Нетворкінг як інструмент розширення бізнесу Визначення "нетворкінгу". Сфери використання нетворкінгу. Основні правила нетворкінгу.	2
10	Сутність та економічна роль інноваційного підприємництва Сутність інновацій та інноваційного підприємництва. Фактори, які впливають на розвиток інноваційного підприємництва. Причини виникнення ризиків в інноваційному підприємстві. Які існують проблеми з розвитком інноваційного підприємництва в Україні? Заходи із покращення інвестиційного клімату в Україні.	2
11	Конкуренція як засіб реалізації підприємництва Визначення конкуренції. Основні види та функції конкуренції. Що є спільного та відмінного між ціновою та неціновою конкуренцією? Визначення «недобросовісної конкуренції». З яких причин здійснюється державне регулювання конкуренції та монополізму? Дайте визначення конкурентоспроможності підприємства та назвіть основні показники, за якими вона визначається.	2
12	Державне регулювання підприємництва та засоби його удосконалення Які основні засоби державного впливу на розвиток підприємництва? Які основні напрями державної підтримки підприємництва? Які умови мають бути забезпечені державою для нормального функціонування підприємництва? Що таке дерегулювання і який його вплив на ефективність функціонування підприємництва?	2
	Разом	32

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	<p>Тема 1. Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці</p> <p>Завдання: підготовка до семінарських занять за допомогою опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури, підготовка та виконання інформаційних повідомлень (виступів).</p> <p>Теми повідомлень: 1. Підприємництво та його роль у формуванні ринкової економіки. 2. Соціально-психологічний портрет сучасного підприємця. 3. Успішні підприємці України.</p>	5	8
2	<p>Тема 2. Види підприємницької діяльності</p> <p>Завдання: підготовка до семінарських занять за допомогою опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури.</p> <p>Виконання наступного завдання: ви бажаєте відкрити власну справу. Визначте вид діяльності, яким б ви хотіли займатися, охарактеризуйте його особливості. Поясніть, чому ви б хотіли займатися саме цим видом підприємницької діяльності. Оберіть у класифікаторі видів економічної діяльності (КВЕД) коди, які відповідають діяльності вашого бізнесу (максимум 6), необхідно написати код та назву виду діяльності.</p>	10	15
3	<p>Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва</p> <p>Завдання: поглибити теоретичні знання щодо організаційно-правових форм підприємництва.</p>	10	15
4	<p>Тема 4. Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні</p> <p>Завдання: ознайомитись зі змістом сучасної літератури щодо підходів до мотивації. Скласти порівняльну таблицю змістовних та процесних теорій мотивацій. Зробити висновки.</p>	5	10
5	<p>Тема 5. Культура та етика підприємницької діяльності</p> <p>Завдання: підготовка до семінарського заняття та до виконання індивідуального науково-дослідного завдання у вигляді контрольної роботи, підготовка та виконання інформаційних повідомлень (виступів).</p> <p>Теми виступів: 1. Бізнес-етикет Китаю. 2. Бізнес-етикет Німеччини. 3. Арабська модель ділового спілкування. 4. Бізнес-етикет Італії.</p>	5	10
6	<p>Тема 6. Бізнес-планування як основа розвитку підприємництва</p> <p>Завдання: за допомогою рекомендованої літератури та лекційного матеріалу вивчити питання теми, виконати творче завдання – скласти SWOT-аналіз кафе-ресторану «Париж» (м. Харків), зробити презентацію, підготовка до поточного тестового контролю за розділом 1.</p>	10	18
7	<p>Тема 7. Технологія створення власної справи</p> <p>Завдання: опрацювання лекційного матеріалу, додаткової рекомендованої літератури за темою з метою підготовки до семінарського заняття. Виконати завдання: уявіть себе людиною, що відкриває власну справу: 1. опишіть вашу бізнес-ідею; 2. вигадайте назву вашому підприємству, опишіть, що вплинуло на вибір такої назви, які засоби ви використовували під час створення назви, вигадайте слоган, товарний знак; 3. опишіть розмір та джерела формування стартового капіталу; 4. зробити презентацію власної справи (до 15 слайдів).</p>	5	10
8	Тема 8. Менеджмент та маркетинг у підприємстві	5	10

	Завдання: поглибити знання з менеджменту та маркетингу підготувати інформаційні повідомлення (виступи): 1. Методи психологічного впливу у рекламі. 2.Вимоги, які ставляться до сучасного менеджера. 3.Психологія кольору у маркетингу.		
9	Тема 9. Нетворкінг як інструмент розширення бізнесу Завдання: Підготовка питань семінарського заняття та семестрової контрольної роботи з дисципліни, опрацювання додаткової літератури.	3	5
10	Тема 10. Сутність та економічна роль інноваційного підприємництва Завдання: поглибити знання з питань інноваційного підприємництва. Виконати творчезавдання: Запропонуйте для Каразінського університету інноваційні продукти чи послуги, обґрунтуйте.	5	6
11	Тема 11. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва Завдання: опрацювати лекційний матеріал, додаткову рекомендовану літературу. Проаналізувати щорічний рейтинг конкурентоспроможності країн (The Global Competitiveness Report) Всесвітнього економічного форуму (World Economic Forum, WEF) за останній рік. Визначити, які найбільш проблематичні фактори, що впливають на бізнес в Україні.	5	6
12	Тема 12. Державне регулювання підприємництва та засоби його удосконалення Завдання: поглибити знання щодо державного регулювання підприємництва та засобами його удосконалення. Підготуватися до підсумкового семестрового контролю та до поточного тестового контролю за розділом 2.	8	13
13	Підготовка контрольної роботи - індивідуального науково-дослідного завдання	10	10
	Разом	86	136

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання – семестрова контрольна робота з дисципліни «Підприємництво» є видом роботи, яка виконується з метою поглиблення і закріплення знань, отриманих студентами у процесі навчання, виявлення ступеня підготовленості до самостійної роботи з навчальною спеціальною літературою, законодавчими актами, статистичними матеріалами, вміння творчо і змістовно викладати засвоєний матеріал та свої думки.

Виконання контрольної роботи складається з таких основних етапів:

- 1) визначення теми контрольної роботи;
- 2) складання плану контрольної роботи;
- 3) складання списку джерел, що будуть використані для виконання контрольної роботи.
- 4) написання та оформлення роботи;
- 5) подання контрольної роботи на перевірку.

Контрольна робота має складатися з наступних елементів:

- титульний аркуш;
- зміст – це план контрольної роботи із зазначенням відповідних сторінок, з яких починається кожний структурний елемент;
- вступ;
- основна частина;
- висновки;
- список використаних джерел;
- додатки (якщо є).

У вступі необхідно зазначити мету, завдання, об'єкт, предмет дослідження. Обсяг вступу не повинен перевищувати 2 сторінки.

Основна частина контрольної роботи складається з 2 розділів, які можуть відокремлюватися в підрозділи. Перший розділ присвячується розгляду загальних теоретичних підходів досліджуваної теми.

У другому розділі має бути представлений аналіз сучасного стану досліджуваної теми контрольної роботи. В центрі уваги даного розділу може бути аналіз проблемних полів країни. Під проблемним полем слід розуміти такий стан окремої сфери, що не відповідає її функціональним потребам оптимального розвитку, наявність суперечності між реальними і призначеними функціями цієї сфери. Необхідно проаналізувати як ці проблеми можуть виступати уповільненням темпів економічного розвитку, порушенням конфліктів та ін. та запропонувати шляхи їх вирішення або покращення.

Висновки мають підсумувати усю роботу, бути стислим викладом одержаних результатів. Вони мають бути сформульовані в тезовій формі, чітко і зрозуміло, вони мають відображати зміст роботи. Висновки не більше 2 сторінок.

Мова контрольної роботи – державна, обсяг з урахуванням додатків повинен складати 15-20 сторінок.

Друк тексту на стандартному аркуші білого паперу формату А4(210x297 мм). Текст друкується на одній стороні аркуша, шрифт Times New Roman, кегль – 14, вирівнювання по ширині, відстань між рядками – 1,5 інтервали. Абзацний відступ – 1,0 см. Поля: ліворуч – 30 мм, праворуч – 15 мм, угорі та внизу – 20 мм. Обсяг контрольної роботи – 15-20 сторінок.

Теми контрольних робіт:

1. Підприємництво та його роль у формуванні ринкової економіки.
2. Проблеми правового забезпечення розвитку підприємництва в Україні.
3. Підприємництво як особлива форма економічної активності.
4. Проблеми та перспективи розвитку приватного підприємництва в Україні.
5. Виробниче підприємництво — найважливіший вид підприємницької діяльності.
6. Мале підприємництво: переваги та недоліки.
7. Підприємницька діяльність у сфері послуг.
8. Історія розвитку комерційного підприємництва.
9. Роль і значення посередницького підприємництва.
10. Особливості створення та діяльності фермерських господарств в Україні.
11. Некомерційні організації та напрямки їх діяльності.
12. Тенденції та особливості розвитку акціонерних товариств в Україні.
13. Ліцензування в підприємницькій діяльності.
14. Ризики у підприємницькій діяльності та засоби їх зменшення.
15. Культура та етичні норми здійснення підприємницької діяльності.
16. Поняття та особливості корпоративної культури.
17. Підприємницька ідея та її джерела.
18. Роль банківської системи у розвитку бізнесу.
19. Комерційна таємниця та її зміст.
20. Франчайзинг як форма підприємницької діяльності.
21. Найприбутковіші підприємства сьогодення.
22. Основні форми та методи державного регулювання підприємництва.
23. Проблеми та перспективи державної підтримки підприємництва в Україні.

7. Методи навчання

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною «Підприємництво»

Шифр ПРН (відповідно до ОНП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики / форми оцінювання
РН01	<i>знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу</i>	Лекція; пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), корегування та підготовка частини наукового дослідження, її презентація	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, екзаменаційна робота
РН05	<i>розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу</i>	Лекція, збір та обробка даних, статистичний аналіз, аналітичні завдання	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, екзаменаційна робота
РН10	<i>розробляти нові послуги (продукцію) використовуючи технології виробництва та обслуговування споживачів</i>	Лекція, збір та обробка даних, виконання творчих завдань аналітичні завдання	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях; тестових завдань, розв'язування аналітичних задач
РН16	<i>виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності</i>	Лекція, надання зворотного зв'язку, виконання творчих завдань у командах, симуляції, кейсові завдання, аналіз отриманих результатів	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях; тестових завдань, розв'язування задач, оцінювання виконання індивідуального завдання (у вигляді контрольної роботи), екзаменаційна робота
РН18	<i>розробляти, обґрунтовувати та презентувати власні проекти, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.</i>	виконання творчих завдань у командах, симуляції, кейсові завдання, аналіз отриманих результатів	Оцінювання виконання творчих завдань та індивідуального завдання (у вигляді контрольної роботи)

PH21	<i>розуміти і реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</i>	Робота в командах, симуляції, презентації результатів досліджень	Оцінювання активностей на заняттях, оцінювання виконання творчих завдань та індивідуального завдання, екзамен
------	--	--	---

При вивченні дисципліни «Підприємництво» застосовуються наступні методи навчання: контекстне навчання, яке ґрунтується на інтеграції різних видів діяльності студентів: навчальної, наукової, практичної; виконання індивідуальних завдань, дослідження, опитування; імітаційне навчання, основою якого є імітаційне-ігрове моделювання в умовах навчання процесів, що відбуваються в реальній системі (бізнес-ігри, складання бізнес-планів та ін.); методи демонстрацій та презентацій; дискусії; ініціювання самостійного пошуку студентом інформації через постановку проблеми; дистанційне навчання, з використанням новітніх інформаційно-комунікаційних технологій і засобів та ін.

8. Методи контролю

При вивченні дисципліни «Підприємництво» застосовуються наступні методи контролю: усний, письмовий та тестовий. Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення тестового контролю за відповідним розділом. Завданням контролю є оцінювання знань та умінь, набутих під час вивчення певного блоку тем.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:

- тестові завдання;
- контроль та оцінювання вмінь та навичок вирішувати кейсові проблемні завдання із розподілом ролей в командах;
- виконання творчих завдань;
- виконання індивідуальної семестрової контрольної роботи.

Сума балів, які студент може набрати за поточними контролями, дорівнює 60. Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

Семестровий підсумковий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового екзамену в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному програмою дисципліни «Підприємництво».

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40.

Оцінювання відповідей на екзамені:

- Час виконання – 60-80 хвилин;
- Два теоретичних питання – 30 балів (2 питання x 15 балів);
- Тестові завдання – 10 балів (10 тестових завдань x 1 бал).

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума поточних оцінок та балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. Загальна сума балів

поточного та підсумкового семестрового контролю складає 100. Набрана студентом кількість балів служить основою для оцінки за національною шкалою.

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти надається можливість скласти екзамен в тестовій формі (білет містить 20 тестових завдань, здобувач одержує 2 бали за кожен вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Підприємництво», режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=1814>.

9. Схема нарахування балів

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни:

Вивчення тем – 45 балів. Виконання семестрової контрольної роботи - 15 балів. Підсумковий контроль – 40 балів (з них: відповідь на теоретичні питання - 30 балів; тестові завдання - 10 балів).

Заохочувальні бали - виконання індивідуального завдання – 5 балів, підготовка до видання наукової статті за тематикою дисципліни «Підприємництво» – 10 балів.

Максимальні значення оцінювання діяльності студента при вивченні навчальної дисципліни:

Поточний контроль та самостійна робота						Разом	Екзамен	Сумма
Розділ 1			Розділ 2			60	40	100
Семестрова контрольна робота								
T1	T2	T6	T7	T8	T12			
45 (мінімум 15)						15 (мінімум 5)		

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю та виконання семестрової контрольної роботи він набрав не менше 20 балів.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70 – 89	добре	
50 – 69	задовільно	
1– 49	незадовільно	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Ануфрієва О. Л., Пальчевська Т. Г., Лагоцька Г. М. Підприємницька діяльність: навчальний посібник. / за науковою ред. О. Л. Ануфрієвої. Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», 2014. 304 с.
2. Апопій В. В., Середа С. А., Шутовська Н. О. Основи підприємництва : навчальний посібник (рек. МОН України). Львів, "Новий світ-2000", 2019. 324 с.
3. Бойчик І. М. Економіка підприємства : підручник. / І. М. Бойчик. Київ : Кондор, 2016. 378 с.
4. Виноградська А. М. Основи підприємництва: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Кондор, 2007. 544 с.
5. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / Ірина Гой, Тетяна Смелянська ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 367 с.
6. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Ліра-К, 2013. 407 с.
7. Зянько В. В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія. Вінниця: УНІВЕРСУМ, 2008. 397 с.
8. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб./ за заг. ред. А. М. Мельникова /А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк/ Київ : «Центр учбової літератури», 2013. 200 с.
9. Основи підприємництва : підручник / Біляк Т. О., Бірюченко С. Ю., Бужимська К. О., та ін. ; під заг. ред. Н. В. Валінкевич. Житомир : ЖДГУ, 2019. 493 с.
10. Остапчук А. Д., Збарська А. В. Організація підприємницької діяльності : навч. посібник : за ред. професора В. К. Збарського. Київ : НУБіП України, 2015. 273 с.
11. Підприємництво і бізнес-культура: навчальний посібник / уклад. Лаготюк В. О., Безродна С. М. Чернівці, Видавничий дім «РОДОВІД», 2016. 158 с.
12. Князь С. В. Підприємництво та менеджмент : навчальний посібник / С. В. Князь, Т. І. Данько, Н. Б. Ярошевич ; за ред. С. В. Князя. Львів : Львівська політехніка, 2016. 123 с.
13. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. Київ : Ліра-К, 2014. 408 с.

Допоміжна література

1. Варналій З. С. Конкурентоспроможність національної економіки: проблеми та пріоритети інноваційного забезпечення : монографія / З. С. Варналій, О. П. Гармашова. Київ : Ліра, 2013. 387 с.
2. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес : підручник / І. М. Грищенко. Київ : Грамота, 2016. 519 с.
3. Дикин Д., Фрил М. Предпринимательство и малые фирмы / пер. с англ. Харьков : Изд-во Гуманитарный центр, 2014. 448 с.
4. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні / А. В. Калина. Київ : Патерик, 2014. 498 с.
5. Осовська Г. В. Менеджмент: підручник/ Г. В. Осовська, О. А. Осовський. Київ : Кондор, 2015. 563 с.
6. Пиріг О. А. Підприємництво в Україні: від витоків до сьогодення : монографія / О. А. Пиріг, Д. С. Черняк. Київ : УкрДрук, 2011. 198 с.
7. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навчальний посібник / Ю. Бажал та ін. ; за ред. Ю. М. Бажала. Київ : Пульсар, 2015. 278 с.
8. Циктор А. І. Основи підприємницької діяльності : навч. посіб. / А. І. Циктор, О. М. Остапеч, Ю. В. Банах, І. І. Коркуна. Львів : Добра справа, 2014.
9. Эркхарт-Браун Сьюзан. Предприниматель по воле случая: как начать свое дело: 50 советов, которые мне хотелось бы получить от других : пер. с англ. / Сьюзан Эркхарт-Браун. Ростов н/Д. : Феникс, 2014. 253 с.
10. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. М. Яркіна. Київ : Ліра-К, 2015. 498 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. www.zakon.rada.gov.ua – офіційний портал Верховної Ради України.
2. www.ukrstat.gov.ua – офіційний сайт Державного комітету статистики України.
3. www.me.gov.ua – офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.
4. www.mof.gov.ua – офіційний сайт Міністерства фінансів України.
5. www.nbuv.gov.ua – офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського.
6. www.business.ua – сайт газети «Бизнес».
7. video.management.com.ua – сайт бізнес-відео.
8. franchising.ua.
9. vlasnasprava.ua.

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;

– дистанційно на платформі Moodle (<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=1814>) проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;

– аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться 10% практичних та семінарських занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти **екзамен в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Підприємництво», режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=1814>.