

Назва дисципліни	Маркетингові дослідження міжнародного фінансового ринку
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, спеціальність Міжнародні економічні відносини, ОПП «Міжнародні фінанси» 3 курс, 6 семестр
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії д.е.н., доц. Тимошенко Ігор Владиславович ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), 057-707-53-51, 097-153-16-90, ec_teor@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення студентами таких дисциплін як «Основи менеджменту та маркетингу» «Гроші та кредит», «Фінанси»
Опис	<p>Мета дисципліни Мета дисципліни полягає у формуванні в студентів практичних навичок і умінь маркетингового аналізу стану та тенденцій розвитку міжнародного фінансового ринку</p> <p>В результаті навчання студент має:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категоріально-поняттєвий апарат, що застосовується в теорії і практиці міжнародних маркетингових досліджень; – сутність форм і методів первинних і вторинних досліджень міжнародного фінансового ринку, їх значення і еволюцію, чинники і рівні розвитку, принципи і особливості їхньої реалізації; – основні механізми впливу і обмеження маркетингових досліджень фінансових ринків засобами державного нормативно-правового регулювання збору фінансово-економічної інформації про діяльність суб'єктів фінансових ринків у різних країнах світу; <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – творчо втілювати на практиці загальні форми і методи маркетингових досліджень у визначенні стану і тенденцій розвитку міжнародного фінансового ринку; – аналізувати структуру світових фінансових ринків, стан попиту і пропозиції на фінансові продукти; – аналізувати динамічні якісні зміни у поведінці споживачів на глобальних фінансових ринках; – використовувати одержані знання в умовах України, виходячи з цілей, завдань і особливостей стратегічного і операційного маркетингу українських підприємств у різних галузях світової економіки; <p>Програмні результати навчання згідно ОПП: Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та</p>

професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них.

Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

Розробляти та реалізовувати міжнародні проекти, працювати в проектних групах, мотивувати людей і рухатися до спільної мети, діяти соціально-відповідально та свідомо.

Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм МЕВ на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

Розуміти та застосовувати базові знання основних нормативно-правових актів і довідкових матеріалів, чинних стандартів і технічних умов, інструкцій та інших нормативно-розпорядчих документів у сфері міжнародних економічних відносин.

Володіти базовими категоріями, новітніми теоріями, концепціями, технологіями та методами у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, зокрема: міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

Застосовувати базові знання, аналізуючи теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування МЕВ для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України. Уміти вирішувати стратегічні проблеми у сфері міжнародних економічних відносин та міжнародних фінансів.

Уміти застосовувати в своїй діяльності стандарти міжнародної фінансової звітності. Знати особливості здійснення міжнародної фінансової, операційної та інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання, знання напрямів оптимізації фінансової роботи суб'єктів господарювання на міжнародному ринку.

Уміти використовувати сучасні методи управління корпоративними фінансами для вирішення стратегічних завдань учасників міжнародних економічних відносин

Володіти методами аналізу інвестиційних проектів, поведінки економічних агентів на міжнародних фінансових ринках;

Володіти навичками управління міжнародними інвестиційними портфелями та методами щодо їх оптимізації;

Знати способи формалізації й побудови моделей міжнародної економічної діяльності, технології розробки та реалізації управлінських рішень щодо управління фінансовими ресурсами

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Маркетингові дослідження міжнародного фінансового ринку: предмет і завдання курсу.

Тема 2. Первинні і вторинні дослідження поведінки споживачів на світовому фінансовому ринку в умовах

глобалізації.

Тема 3. Дослідження міжнародних організацій і світові бази даних як джерело інформації щодо стану і тенденцій розвитку міжнародного фінансового ринку.

Тема 4. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного страхового ринку.

Тема 5. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного фондового ринку.

Тема 6. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного ринку інвестицій.

Тема 7. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного кредитного ринку.

Тема 8. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного валютного ринку.

Тема 9. Зміст і особливості досліджень світового ринку деривативів.

Тема 10. Зміст і особливості досліджень діяльності офшорних юрисдикцій.

Методи контролю результатів навчання

Контроль знань здійснюється через перевірку завдань у LMS-системі Google Classroom, опитування на семінарських заняттях, підготовку рефератів, проведення поточних контрольних робіт і письмового підсумкового заліку.

Оцінювання успішності студентів здійснюється відповідно бальної національної шкали оцінювання.

Мова викладання. Українська