

Кафедра міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки
Список вибіркових дисциплін (професійних) 2022/2023 навч.рік

Спеціальність/ Освітня програма: «Міжнародні відносини»

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти:

Курс: 2 Семестр: 4

№	Навчальні дисципліни за вибором студента	Семестри, в яких можливий вибір					
		3	4	5	6	7	8
1	Тайм-менеджмент	3	4	5	6	7	8
2	Конфлікт-менеджмент	3	4	5	6	7	8
3	Офіс-менеджмент	3	4	5	6	7	8
4	Спічрайтінг	3	4	5	6	7	8
5	Нетворкінг	3	4	5	6	7	8
6	Командоутворення	3	4	5	6	7	8
7	Етнополітологія		4	5	6	7	8
8	Релігієзнавство		4	5	6	7	8
9	Правознавство		4	5	6	7	8
10	Теорія та практика комунікацій		4	5	6	7	8
11	Комп'ютерний дизайн		4	5	6	7	8
12	Ділові сучасні документи і кореспонденція		4	5	6	7	8

Анотації дисциплін

Назва дисципліни	<i>Тайм-менеджмент</i>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент Миколенко Олена Петрівна (61022, Харків, площа Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх), кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи 098-054-80-67 Електронна адреса: olenamykolenko@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Базові знання загально гуманітарного циклу
Опис	Мета дисципліни є: є формування у здобувачів вищої освіти, здебільшого фахівців у сфері міжнародних економічних відносин, сучасних знань та навичок з управління часом з метою підвищення особистісної продуктивності та ефективності професійної діяльності. Очікувані результати навчання: • уміння використовувати концепції, методи та

	інструментарій з тайм-менеджменту; • навички досягнення цілей в особистій, професійній та проєктній діяльності зокрема; • здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; • здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в професійній діяльності. Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Тема 1. Час як найбільш обмежений ресурс організації / проєкту Тема 2. Цілепокладання та пріоритети Тема 3. Психологічні аспекти тайм-менеджменту Тема 4. Аналіз використання часу Тема 5. Інструменти планування та організації часу Тема 6. Корпоративний тайм-менеджмент Методи контролю результатів навчання: поточний контроль у формі тестування, вирішення кейсових та виконання творчих завдань; підсумковий контроль у формі заліку. Мова викладання українська
--	--

Назва дисципліни	Конфлікт-менеджмент
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Попова Наталія Валеріївна, кандидат філософських наук, доцент кафедри теоретичної і практичної філософії імені професора Й.Б. Шада ХНУ ім. В.Н. Каразіна. 0506357465 popova4.1805@gmail.com
Попередні умови для вивчення дисципліни	Базові знання загальногуманітарного циклу
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни: розкрити причини виникнення й змісту конфліктів, засвоїти механізми прийняття рішень з пошуку засобів подолання конфліктів, які можуть бути точками зростання і розвитку, можуть дати істотний поштовх для формування нових відносин. Для реалізації цієї важливої функції конфліктів потрібні дві істотні умови: по-перше, зміна ставлення до конфліктів, формування позитивного ставлення до них і вміння «бачити» в конфліктах конструктивний початок; по-

	друге, формування вміння аналізувати конфліктні ситуації, управляти ними, збагачення «репертуару» технологій вирішення конфліктів, а також дотримання принципів, що сприяють вирішенню конфлікту. У результаті вивчення даного курсу студент повинен знати: найтипівіші проблемні ситуації та методи їх розв'язання. Мати уявлення про конфлікти та засоби їх подолання. Володіти мистецтвом спору, вміти обґрунтовувати свою думку та переконувати у своїй правоті інших. вміти: аналізувати літературу з курсу, виступити перед аудиторією, орієнтуватись в основних риторичних течіях, самостійно орієнтувати свою світоглядну позицію, вести діалог чи полеміку з приводу загальних засад життєдіяльності людини. Теми аудиторних занять та самостійної роботи: протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти: конфлікт-менеджмент є спеціальною дисципліною, яка вчить тому, щоб закони винайдення ідей й аргументації органічно втілювалися б у доречну мовну форму й були б прикрашені, запам'ятовувалися, та гідно й майстерно виголошувалися. Знаючи ознаки виникнення конфліктної ситуації, закономірності розвитку конфліктів, виявляючи мотиви і цілі учасників конфлікту, усвідомлюючи свої справжні інтереси в конкретній ситуації, володіючи методами аналізу конфліктної ситуації і організації спільного пошуку рішень, менеджер набагато ефективніше справляється зі складними проблемами. Методи контролю результатів навчання: залік На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS. Мова викладання – українська.
--	--

Назва дисципліни	Офіс-менеджмент
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кандидат політичних наук, старший викладач кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Кліпкова Ганна Олексіївна (майдан Свободи, 6, ауд 2-64 т. 057-705-10-59)
Попередні умови для вивчення дисципліни	Базові знання загально гуманітарного циклу

Опис	Мета викладання навчальної дисципліни: надання студентам цілісну і логічно послідовну систему знань про суть офісного менеджменту, ознайомити з розвитком науки офісного менеджменту, принципами, функціями, методами та механізмом управління документування в умовах функціонування підприємств У результаті вивчення даного курсу студент повинен знати: – теоретичні основи управління та організації роботи в офісі; – сутність і види офісів; – порядок роботи електронного офісу; – вимоги до організації роботи сучасного офісу; – техніку роботи з офісними документами; – способи управління бізнес-комунікаціями в офісі; – техніку проведення телефонних розмов; – техніку підготовки й проведення презентацій; – основи професійної етики і поведінки співробітників офісу. вміти: – за результатами оцінки і атестації робочих місць впроваджувати раціональні схеми їх планування та організації, впроваджувати передовий досвід їх оснащення та обслуговування; – працювати з фіксованою інформацією, з довідковою літературою, складати тексти офісних документів; – готувати та проводити презентації; – організовувати проведення офіційних прийомів. Теми аудиторних занять та самостійної роботи: Тема 1. Сучасний офіс та стильові концепції інтер'єру Тема 2. Електронний офіс Тема 3. Організація роботи сучасного офісу Тема 4. Документування в управлінні. Організація збереження документів в організації Тема 5. Комунікативний процес і спілкування Тема 6. Ділові розмови по телефону Тема 7. Етика ділових взаємин у трудовому колективі Тема 8. Мистецтво спілкування та презентація ідей та розпоряджень Методи контролю результатів навчання: залік На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS. Мова викладання – українська.
-------------	--

Назва дисципліни	Спічрайтинг
Інформація про факультет і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	<u>Дисципліна за вибором</u> пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», ОП «Міжнародні відносини»
Контактні дані розробника	Хижняк Олександр Володимирович – доктор соціологічних наук,

робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічного працівника, залученого до викладання	доцент, професор кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки, начальник Управління міжнародних відносин Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 264, тел. (057) 705-10-59, електронна адреса кафедри: mpdepartment@ukr.net
Попередні умови для вивчення дисципліни	Базові знання з курсів Історія міжнародних відносин, Історія України, Та дисциплін загально гуманітарного циклу
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів уявлення про спічрайтинг, уміння та навички ораторського мистецтва, розвинути у них майстерність консультувати, створювати і виголошувати публічні промови (виступи). Очікувані результати навчання. Студент має набути такі компетенції: • володіти навичками публічної мови, ведення дискусії; знати специфіку, різновиди і жанри публічного мовлення; • володіти навичками збору, аналізу та інтерпретації інформації для розробки промови у сфері міжнародних відносин; • розробляти стратегію, тактику і концепцію публічного виступу; • ідентифікувати основні технології маніпулювання у вербальних міжнародних комунікаціях; • володіти сучасними методами риторичного аргументування; • знати види аргументів і ситуації їх використання; сутність полеміки і полемічні прийоми. • володіти методиками написання текстів промов і їх публічного представлення; • використовувати у своїй професійній діяльності моделі, стратегії і технології створення ефективних текстів політичних і ділових публічних промов (виступів); • вміти ідентифікувати маніпулятивні, аргументативні і вербальні прийоми чорної риторики; • застосовувати методи аналізу текстів політичних лідерів зовнішньо-політичної та ділової спрямованості; • вибудовувати текстові композиції у сфері міжнародних відносин з урахуванням законів риторики; • здійснювати дослідження риторичних засобів впливу в текстах зовнішньо-політичної та ділової спрямованості; • володіти методами і прийомами риторичного аналізу; риторичними нормами, комунікативними стратегіями і тактиками, прийнятими в різних сферах усної та письмової міжнародної комунікації. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за такими

	темами: <i>Тема 1. Сучасний спічрайтинг в міжнародних відносинах</i> <i>Тема 2. Інформаційна культура спічрайтера і технологія підготовки публічного виступу (промови)</i> <i>Тема 3. Успішний публічний виступ (промова): фактори та риторичні прийоми</i> <i>Тема 4. Аудиторія в спічрайтингу</i> <i>Тема 5. Політичний спічрайтинг в міжнародних відносинах</i> <i>Тема 6. Діловий спічрайтинг у міжнародних відносинах</i> <i>Тема 7. Публічна імпровізація як проблема політичного і ділового спічрайтингу</i> <i>Тема 8. Спічрайтинг і чорна риторика в міжнародних відносинах</i> Методи контролю результатів навчання: залік. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS. Мова викладання – українська.
--	--

Назва дисципліни	Нетворкінг
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні відносини»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Мовчан Уляна Ігорівна кандидат політичних наук, старший викладач кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 61022, Харків, майдан Свободи, 6, каб. 264; тел. (057) 705-10-59. електронна адреса u.movchan@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни відбувається на базі засвоєних знань із «Теорія міжнародних відносин», «Міжнародні відносини та світова політика», «Політологія»
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни: вивченню студентами особливості нетворкінгу в міжнародних відносинах. Ознайомлення студентів з новітніми напрацюваннями зарубіжних і вітчизняних учених в галузі мережевого аналізу, формування уявлень про теоретичні та практичні проблеми організації та діяльності різних акторів міжнародних відносин. Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: -основні наукові школи мережевого підходу та теорії мережевого аналізу; - методологічні основи мережевого аналізу в міжнародних відносинах (методи, принципи тощо); - досвід участі іноземних та національних неурядових об'єднань у виробленні зовнішньополітичних та безпекових рішень;

	- специфіку організації та функціонування міжнародних мережових структур у світі та в Україні; вміти: - користуватися категоріальним апаратом та розуміти специфіку мережевого підходу та мережевого аналізу; - оцінювати функціонування акторів міжнародних відносин та їх роль на міжнародній арені; - орієнтуватися у системі нормативно-правових актів, які здійснюють політико-правове регулювання діяльності акторів міжнародних відносин; - оцінювати ефективність нетворкінгу в міжнародних відносинах; - розуміти специфіку організації та функціонування міжнародних мережових структур в Україні. Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Тема 1. Концептуальні основи мережевого підходу. Тема 2. Мережевий аналіз в контексті світ-системної теорії і концепції взаємозалежності. Тема 3. Мережевий аналіз міжнародних відносин. Тема 4. Методи мережевого аналізу при прийнятті політичних рішень в міжнародних відносинах. Тема 5. Мережевий аналіз міжнародного співробітництва. Тема 6. Нетворкінг в процесах складання наддержавного управління і регулювання. Тема 7. Мережевий аналіз в сфері міжнародної безпеки Тема 8. Міжнародні мережеві структури та їх вплив на стан національної безпеки України. Методи контролю результатів навчання Виступи, участь в дискусіях на семінарських заняттях. Підсумковий контроль – залік. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS Мова викладання – українська.
--	---

Назва дисципліни	Командоутворення
Інформація про факультет і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	<u>Дисципліна за вибором</u> пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини».
Контактні дані розробника робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічного працівника, залученого до викладання	Хижняк Олександр Володимирович – доктор соціологічних наук, доцент, професор кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки, начальник Управління міжнародних відносин Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 264, тел. (057) 705-10-59, електронна адреса кафедри:

	mpdepartment@ukr.net
Попередні умови для вивчення дисципліни	Базові знання з курсів Історія міжнародних відносин, Теорія міжнародних відносин, Політологія, Історія України, та дисциплін соціально - гуманітарного циклу
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів необхідні компетенції з командоутворення та навички командної взаємодії для їх використання в процесі їхньої професійної діяльності. Очікувані результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти знатимуть: - основні теорії і моделі командної взаємодії; - процес, етапи формування та розвитку ефективної команди; - інструменти формування та розвитку команд, типи команд; - специфіку і характеристики командних ролей; - роль лідера в процесі командоутворення та прийняття рішень в команді; - процес формування командної ідентичності та роль корпоративної культури в командній взаємодії; - комунікативні механізми командної взаємодії; - методи діагностики та оцінки ефективності роботи команди; - специфіку командоутворення в міжнародній діяльності; вмітимуть: - застосовувати спеціальні технології командної роботи з метою вироблення ефективних спільних рішень при виконанні професійних завдань; - проводити діагностику діяльності команди та командоутворення; - організовувати інформаційно-комунікативні заходи, що сприяють ефективній командній взаємодії; - аналізувати та розвивати власні здібності роботи в команді та лідерський потенціал. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за такими темами: <i>Тема 1.</i> Теорії та моделі командної взаємодії <i>Тема 2.</i> Процес, етапи, інструменти формування та розвитку ефективної команди <i>Тема 3.</i> Типи команд і ролі в команді <i>Тема 4.</i> Лідерство та прийняття рішень в команді <i>Тема 5.</i> Командоутворення і корпоративна культура <i>Тема 6.</i> Діагностика та оцінка ефективності діяльності команди <i>Тема 7.</i> Комунікативні механізми командної взаємодії <i>Тема 8.</i> Командоутворення в міжнародній діяльності: моделі і ролі Методи контролю результатів навчання: залік. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS. Мова викладання – українська.

Назва дисципліни	Етнополітологія
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до освітньо-професійної програми « Міжнародні відносини » підготовки бакалавра за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» .
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.п.н., доцент Застава Ірина Валентинівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, каб. 264; тел. +380 (57) 705-10-59; електронна адреса: i.v.zastava@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Базові знання зі спеціальності «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»: Історії міжнародних відносин, Країнознавчі студії.
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни: формування у здобувачів глибоких знань про етнічні спільноти як учасників політичного процесу та етнополітичну сферу сучасного суспільства. Очікувані результати навчання. знати: • знати понятійно-категоріальний апарат етнополітології, основні парадигми та концепції дослідження етносу, нації, етно та націогенези, національної ідентичності; • знати проблематику і специфіку розвитку сучасної етнополітології; • знати основоположні принципи формування етнополітології; • знати методики аналізу етнополітології. • знати особливості формування та функціонування національних та багатонаціональних держав, проблеми взаємовідносин домінуючих націй та національних меншин; • здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, зокрема завдяки використанню інформаційних і комунікаційних технологій; • аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення. вміти: • оцінювати ефективність етнополітичних стратегій; • виявляти у різних політичних явищах структурні елементи етнополітичних стратегій, вміти порівнювати їх з іншими, подібними елементами, усвідомлюючи їх історичну та структурну спорідненість, широко вводячи цей загальнозначущий аспект у вивчення та вирішення будь-якого прагматичного професійного завдання;

	• оволодіти навичками прогнозування етнополітичних процесів. • аналізувати етнополітичні процеси, що відбуваються в зарубіжних країнах та Україні, робити відповідні висновки та узагальнення; • брати участь у фахових дискусіях із проблем міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій, поважати опонентів і їхню точку зору. Теми аудиторних занять та самостійної роботи: Заплановано 9 тем. Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за наступними темами: Тема 1. Етнополітологія як навчальна дисципліна, її структура та методи. Тема 2. Сучасні теорії етнічності, нації, етно та націогенези. Тема 3. Етнонаціональні форми існування людства. Тема 4. Етнічні меншини як суб'єкти та об'єкти етнополітики. Тема 5. Національні та багатонаціональні держави. Тема 6. Етнічна складова політичних режимів. Тема 7. Націоналізм як ідейно-політичний та суспільний феномен. Тема 8. Етнополітичні конфлікти. Тема 9. Етнополітика в сучасній Україні. Методи контролю результатів навчання: залік На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS. Мова викладання – українська.
--	--

Назва дисципліни	Релігієзнавство
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Здобувачі першого (бакалаврського), спеціальність 291 - «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма: «Міжнародні відносини»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент Попова Наталія Валеріївна , кандидат філософських наук, доцент кафедри теоретичної і практичної філософії імені професора Й.Б. Шада ХНУ ім. В.Н. Каразіна. 0506357465
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни відбувається для здобувачів вищої освіти на підставі раніше засвоєного матеріалу з історії та дисциплін соціально - гуманітарного циклу
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни: збагнення своєї укоріненості в трансцендентній основі буття, і дбайливе відношення до релігійної обрядовості свого народу, що

сприяє шанобливому ставленню до представників інших віросповідань, розвитку загальної ерудиції та культури мислення, збагачення історичної пам'яті. Курс релігієзнавства має своєю метою, по-перше, дати теоретичне уявлення про найважливіші релігійні системи і традиційні ідеї, і, по-друге, виробити у студентів практичні навички самостійної роботи з текстами та артефактами, сприяти розвитку досвіду філософської дискусії, готуючи їх тим самим до майбутніх самостійних досліджень.

Очікувані результати навчання.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі повинні **знати:**

- проблеми сучасних досліджень теорії та історії релігії;
- структуру, функції та специфіку релігій світу;
- історичні форми релігії (від первісних форм до світових явищ новітнього характеру);
- розвиток релігійної ситуації в Україні;
- особливості віровчення, культу та церковної організації релігій;

4 основні принципи наукового підходу до вивчення релігії та законодавча основа свободи совісті та релігійних переконань.

вміти:

- аналізувати зміст теорії та історії релігії;
- орієнтуватися в основних підходах у вивченні релігії;
- виділяти особливості віровчення, культу та церковної (конфесійної) організації різноманітних релігій світу, їх місце в історії духовного розвитку людства;
- розкривати сучасний стан реалізації на практиці українського законодавства про свободу совісті та релігійні організації.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи.

Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи здобувачі повинні засвоїти матеріал за наступними темами:

Тема 1. Вступ. Релігії і секти: риторика та маніпулювання як сфера гуманітарного знання. Завдання й мета курсу. Функції релігії в суспільстві. Класифікація релігій світу. Ранні історичні форми вірувань. Світові та національні релігії.

Тема 2. Релігійні уявлення Стародавнього Сходу. Конфуціанство. Даосизм. Синтоїзм.

Тема 3. Індуїзм. Джайнізм. Сикхізм. Зороастризм.

Тема 4. Буддизм.

Тема 5. Іудаїзм.

Тема 6. Християнство. Католицизм. Протестантизм.

Тема 7. Християнство. Православ'я.

Тема 8. Іслам.

Тема 9. Нетрадиційні релігійні системи.

Тема 10. Секти. Походження тоталітарних сект.

Методи контролю результатів навчання.

Поточний контроль упродовж семестру – 60 балів;
залік – 40 балів

	Критеріями оцінювання знань за поточний контроль є успішність засвоєння знань та набутих навичок на лекціях, що включає систематичність їх відвідування, здатність здобувача засвоювати категоріальний апарат, навички узагальнення мислення, логічність та повноту викладання навчального матеріалу, навички творчо підходити до вирішення поставлених завдань, активність роботи на лекціях, самостійне опрацювання тем у цілому чи її окремих питань. Здобувачі, знання яких оцінені мінімально необхідною для складання заліку кількістю балів, не мають право на виконання додаткових завдань для підвищення отриманої кількості балів. Здобувачі, які були відсутні на лекції або отримали незадовільну оцінку за виконання самостійної роботи, відпрацьовують пропущене заняття або незадовільну оцінку викладачу у дні його консультацій за графіком, затвердженим кафедрою. Для відпрацювання здобувач зобов'язаний надати індивідуально виконане завдання за темою пропущеного заняття та продемонструвати належний рівень теоретичної підготовки за темою заняття, яке відпрацьовується. Оцінка успішності здобувача є рейтинговою і виставляється за стобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих тем. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 години / 4 кредити ECTS. Мова викладання – українська.
--	--

Назва дисципліни	Теорія та практика комунікацій
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Хижняк Лариса Михайлівна , доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає наявність знань з дисциплін соціально - гуманітарного циклу
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни: ознайомити здобувачів з основними теоретичними та методологічними підходами у вивченні явищ комунікативної практики, навчити їх аналізувати складові комунікативного процесу та застосовувати свої знання для збільшення ефективності комунікацій.. Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен знати: - основні соціально-психологічні особливості масової комунікації,

	її теоретичні принципи, методи та підходи, зокрема у таких прикладних галузях комунікативного циклу як зв'язки з громадськістю, реклама, конфліктологія, комунікація в управлінні. -основні засади формування та чинники розвитку інформаційного суспільства, а також вміти аналізувати актуальні проблеми інформаційної безпеки, перспективи розвитку нових інформаційно-комунікативних технологій тощо. вміти: -аналізувати бар'єри комунікації та застосовувати свої знання та навички з метою їх усунення та попередження та налагодження ефективної комунікації; -оцінювати рівень комунікативної компетенції та надавати рекомендації з її покращення; - визначати пріоритетні напрямки розвитку інформаційно-комунікативної сфери. Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за наступними темами: Тема 1: Вступ до курсу «Теорія і практики комунікації» Тема 2: Засоби та форми комунікації Тема 3: Поняття та класифікація моделей комунікації Тема 4: Невербальна комунікація Тема 5: Вербальна комунікація Тема 6: Загальна характеристика засобів масової комунікації Тема 7: Громадськість та громадська думка у комунікативних процесах Тема 8: Імідж та «події» у комунікативних процесах Тема 9: Особливі форми комунікації Методи контролю результатів навчання. Поточний контроль у формі усного опитування, симуляції, виконання творчих завдань, підсумковий контроль у формі заліку. 4 кредити ECTS./120 годин Мова викладання – українська.
--	--

Назва дисципліни	Комп'ютерний дизайн
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується як між факультетська (окрім спеціальності: 122 – Комп'ютерні науки, 123 – Комп'ютерна інженерія, 125 - Кібербезпека 292 «Міжнародні економічні відносини», ОПП Міжнародна електронна комерція)
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент Чала Оксана Вікторівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, каб. 264; тел. +380 (57) 705-10-59 електронна адреса: oksana.chala@karazin.ua.

Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисциплін соціально-гуманітарного циклу та інформатики
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни: набуття компетенцій здобувачами з теоретичних і практичних навичок створення композиції документів, в тому числі Web- документів, опанування сучасними інструментальними засобами комп'ютерного дизайну для здійснення інформаційної діяльності у сфері міжнародних відносин. Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен знати: теоретичні засади комп'ютерного дизайну, створення растрової, векторної, тримірної комп'ютерної графіки та зображень; сучасні технології створення типових елементів дизайну. вміти: призначення та характеристики сучасних засобів комп'ютерного дизайну; застосовувати методи та засоби комп'ютерного дизайну для створення типових графічних елементів дизайну документів; формувати та ефективно реалізовувати завдання з комп'ютерного дизайну. Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за наступними темами: 1. Основні поняття, технології комп'ютерного дизайну. 2. Основи шрифтового дизайну 3. Принципи компонування і алгоритм створення web-сайту. Графічні зображення. 3. Структура Web документу. 4. Кольорові специфікації. 5. Розробка контенту сайту. 6. Гіперпосилання. 7. Теорія кольору. 8. Розробка логотипу 9. Робота над web-сайтом. 10. Формати графічних файлів. Методи контролю результатів навчання. Поточний контроль упродовж семестру –60 балів; залік – 40 балів Критеріями оцінювання знань за поточний контроль є успішність засвоєння знань та набутих навичок на лекціях, що включає систематичність їх відвідування, здатність здобувача засвоювати категоріальний апарат, навички узагальнення мислення, логічність та повноту викладання навчального матеріалу, навички творчо підходити до вирішення поставлених завдань, активність роботи на лекціях, самостійне опрацювання тем у цілому чи її окремих питань. Здобувачі, знання яких оцінені мінімально необхідною для складання заліку кількістю балів, не мають право на виконання додаткових завдань для підвищення отриманої кількості балів. Здобувачі, які були відсутні на лекції або отримали незадовільну оцінку за виконання самостійної роботи, відпрацьовують пропущене заняття або незадовільну оцінку викладачу у дні його консультацій за графіком, затвердженим кафедрою. Для відпрацювання здобувач зобов'язаний надати індивідуально виконане завдання за темою пропущеного заняття та продемонструвати належний рівень теоретичної підготовки за темою заняття, яке відпрацьовується.

	Оцінка успішності студента є рейтинговою і виставляється за стобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 години / 4 кредити ECTS. Мова викладання – українська.
--	---

Назва дисципліни	Ділові сучасні документи і кореспонденція
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Федорова Ганна Юріївна , старший викладач кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки; електронна адреса – g.y.fedorova@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає наявність знань з ділової української мови.
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни: є отримання необхідних знань з сучасного діловодства, пов'язаних із створенням та організацією роботи з документами відповідно до вимог чинних державних стандартів у цій галузі. Очікувані результати навчання. студенти повинні знати основні відомості про документи та ділову кореспонденцію, вміти застосовувати їх на практиці; вміти складати та опрацьовувати документи; вміти складати службові та дипломатичні листи. Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за наступними темами: Тема 1. Діловодство як галузь знань і діяльності Тема 2. Складання реквізитів документів Тема 3. Правила складання документів з управління кадрами Тема 4. Правила та практика складання довідково-інформаційних документів Тема 5. Правила складання довідково-інформаційних документів. Поняття про організаційні документи Тема 6. Правила та практика складання розпорядчих документів Тема 7. Ділове листування Тема 8. Організація документообігу Методи контролю результатів навчання.

	Поточний контроль у формі усного опитування, симуляції, виконання творчих завдань, підсумковий контроль у формі заліку. 4 кредити ECTS./120 годин Мова викладання – українська.
--	---