

## Анотація міжфакультетської дисципліни за вибором

## Інформація для студентів

<b>Назва дисципліни</b>	<i>Основи підприємництва</i>
<b>Викладач</b>	<i>Доц. Шедякова Тетяна Євгенівна. Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії факультету МEB та ТБ ХНУ імені В. Н. Каразіна, Україна, м. Харків, пл. Свободи, 4, ауд. 3-78, т. (057)707-53-51.</i>
<b>Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни</b>	<i>2-ий або 3-ій курс, 3-ій або 4-ий, 5-ий або 6-ий семестри.</i>
<b>Факультети (навчально-наукові інститути), студентам яких пропонується вивчати дисципліну,</b>	<i>Всі факультети, крім економічного факультету, Каразінської школи бізнесу, крім ННІ Каразінський банківський інститут та крім освітніх програм факультету МEB та ТБ за спеціальностями 292 «Міжнародні економічні відносини», 242 «Туризм і рекреація», 241 «Готельно-ресторанна справа»</i>
<b>Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна</b>	<i>Метою викладання навчальної дисципліни «Основи підприємництва» є формування у студентів ринкової психології, озброєння знаннями і розумінням законів і принципів, згідно яким розвивається бізнес в Україні, формування у студентів системи теоретичних знань, вмінь, та практичних навичок щодо створення власної справи. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні знати: у чому полягає сутність підприємництва; яка основна мета підприємництва; в яких нормативно-правових актах визначаються форми організації бізнесу; яка структура та стадії розробки бізнес-плану; в чому полягає сутність державного регулювання підприємництва. Вміти: розрізняти види підприємницької діяльності; аналізувати переваги, недоліки підприємств різних за формою власності та організацією; розробити бізнес план-підприємства.</i>
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни</b>	<i>Немає.</i>
<b>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</b>	<i>15-100.</i>
<b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b>	<i>Теми аудиторних занять Тема 1. Предмет і метод підприємницької діяльності. Сутність підприємництва Тема 2. Підприємницька ідея та механізм її втілення Тема 3. Основи виникнення і розвитку підприємництва Тема 4. Організація суспільного виробництва та його структура Тема 5. Основи бізнес-плану Тема 6. Технологія заснування власної справи Тема 7. Організація бізнесу Тема 8. Закони функціонування ринку і поведінки товаровиробників</i>

	<p><i>Тема 9. Власність підприємств та її структура</i></p> <p><i>Тема 10. Основні види підприємств та їх організаційно-правові форми</i></p> <p><i>Тема 11. Маркетингова діяльність на підприємстві</i></p> <p><i>Тема 12. Витрати виробництва та цінова політика підприємства</i></p> <p><i>Тема 13. Фінанси та податки.</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Теми для самостійної роботи</i></p> <p><i>Тема 1. Сутність, стратегія і тактика підприємництва</i></p> <p><i>Тема 2. Підприємницька діяльність. Сутність і необхідні умови ринку</i></p> <p><i>Тема 3. Основні проблеми створення нового підприємства</i></p> <p><i>Тема 4. Переваги і недоліки власного бізнесу в порівнянні з іншими формами підприємництва. Їх сутність</i></p> <p><i>Тема 5. Економічна свобода і підприємництво</i></p> <p><i>Тема 6. Принципи підприємницької діяльності в Україні</i></p> <p><i>Тема 7. Аналіз внутрішнього та зовнішнього маркетингового середовища підприємства</i></p> <p><i>Тема 8. Економічні ризики в підприємницькій діяльності</i></p> <p><i>Тема 9. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва</i></p> <p><i>Тема 10. Роль та сутність цінової політики в сучасній економіці України. Державне регулювання процесів ціноутворення.</i></p> <p><b>Мова викладання</b></p>
	<p><i>Українська.</i></p>

*Обсяг інформації – до 2 сторінок*

*Назва файлу повинна складатися з назви дисципліни*