

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В. Н. КАРАЗІНА
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ТА ТУРИСТИЧНОГО
БІЗНЕСУ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

запрошує Вас взяти участь у роботі
IV Всеукраїнської науково-практичної конференції
«СУЧАСНІ ПЕРЕТВОРЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ»
(Харків, 31 березня 2021 року)

Посвідчення № 812 Державної наукової установи «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації»

Конференція відбудеться 31 березня 2021 року в дистанційному форматі
на базі платформи Zoom. Початок роботи о 10.00.

Основні напрямки роботи конференції:

1. Розвиток міжнародного бізнесу в умовах глобальної невизначеності
2. Інституційні трансформації національних економік у відповідь на тенденції світового господарства.
3. Національні чинники перетворень міжнародного бізнесу
4. Галузеві перетворення міжнародного бізнесу
5. Сучасні проблеми управління міжнародним бізнесом.
6. Глобальні фінанси міжнародного бізнесу.

На конференції планується:

- пленарне засідання;
- робота секцій.

Для участі в конференції та публікації матеріалів необхідно до 10 березня 2021 року:

Надіслати до оргкомітету ec_teor@karazin.ua листом із зазначенням теми «Конференція прізвище автора» наступні матеріали:

- заявку на участь у конференції за формою (додається) із назвою файлу «Заявка прізвище автора»;
- текст публікації із назвою файлу «Тези прізвище автора»;
- фото або скановану копію чеку (квитанції) про сплату організаційного внеску із назвою файлу «Оплата прізвище автора». Організаційний внесок складає 100 грн. (матеріали конференції, сертифікат). Оплату можна здійснити наступним чином:

РЕКВІЗИТИ: Одержувач: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

МФО 820172 Державна казначейська служба України

Код ЄДРПОУ 02071205

Розрахунковий рахунок: UA388201720313271003202001533 (послуги)

Призначення платежу: участь у конференції 711/69, прізвище.

УВАГА !!! Після надсилання матеріалів, будь-ласка, сповістіть про це додатково дзвінком або повідомленням через Viber за номером **0971531690** (Дерід Ірина)

Пересилка інформаційних матеріалів та матеріалів конференції авторам з інших міст за потреби здійснюється за рахунок авторів

Вимоги до оформлення публікації:

1. Обсяг публікації: 3-4 **повні** сторінки формату А4. Розмір полів по 2 см; шрифт Times New Roman – 14 пт; відстань між рядками – 1 інтервал; відступ на початку абзацу 1 см. Текстовий редактор Word for Windows (Файл створений/збережений у форматі Word 97-2003 з розширенням ".doc"). Таблиці оформляються за допомогою Microsoft Word або Excel.

2. Мови конференції - українська, англійська.

3. УВАГА. Подані до друку матеріали будуть перевірені на наявність **запозичень** шляхом використання антиплагиатної інтернет-системи. Завданням перевірки є визначення ступеня подібності текстів наукових та навчальних робіт до текстів документів, що містяться в базах даних та у відкритому доступі в мережі Інтернет. Матеріали із плагіатом друкуватися не будуть.

4. Оформлення матеріалів: у лівому верхньому куті УДК, по центру подаються прізвище та ініціали автора напівжирним шрифтом (українською та англійською мовами), на наступному рядку – назва доповіді великими літерами напівжирним шрифтом, вирівнювання по центру (українською та англійською мовами). Через 1 вільний рядок, праворуч від центру курсивом – назва ВНЗ, посада (студент, магістрант, здобувач, викладач, доцент, професор та ін.), назва міста, країна. Для студентів і аспірантів обов'язково вказати наукового керівника. Далі через 1 вільний рядок – текст. Посилання на літературу слід подавати у квадратних дужках ([1, с. 32]). Наприкінці статті подається список літератури, розміщений в рядок, розмір 12 пт (оформлення літератури відповідно до ДСТУ8302:2015 – приклади у вкладеному файлі). Приклади оформлення тез нижче.

Зразок оформлення публікації:

УДК 334.722 (494.9)

Беспала Д. С.

Bespala D.

ФАКТОРИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ FACTORS OF INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT

Для студентів та аспірантів Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
студент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії
науковий керівник: д.е.н., професор Іванов І. І.
м. Харків, Україна

Трофименко А.О.¹, Шкодінa І.В.²

Trofymenko A., Shkodina I.

ІНТЕРНЕТ-БРЕНДИНГОВА СТРАТЕГІЯ: ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ INTERNET-BRANDING STRATEGY: SPECIFICS OF CREATION

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
¹студенка кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії,
²д.е.н., доц., професор кафедри міжнародного бізнесу
та економічної теорії
м. Харків, Україна

Якщо тези написано англійською мовою

Duginets G.

THE MODERN THEORIES OF INTERNATIONAL PRODUCTION NETWORKS

*Kyiv National University of Trade and Economics
PhD, Associate Professor, the International Economic Relations Department
Kyiv, Ukraine*

1 вільний рядок

Найважливіші статті нідерландського експорту до України: пластмаси і полімерні вироби, котли та машини, фармацевтична продукція, засоби наземного транспорту, какао і продукти із нього, органічні хімічні сполуки та хімічна продукція, живі дерева та інші рослини, перли та дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння [4, с. 160].

1 вільний рядок

Література: 1. Ласло Э. Макросдвиг (к устойчивости мира курсом перемен). Berrett-Koehler Publishers, 2002. 280 с. 2. Сідоров В.І., Здоровко С.Ф. Глобалізація економіки та транснаціоналізована організована злочинність. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2017. Випуск 6. С.58-70. 3. Двостороннє співробітництво. Країни Європи / Міністерство закордонних справ України. URL: <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/bilateral-cooperation/european-countries> (дата звернення 12.01.2018 р.) 4. . Dubravko Žirovčić. Theoretical Principles of Economic Diplomacy. Intercultural dialogue and innovations in diplomacy and diplomatic training. Diplomatic academy Ministry of Foreign and European Affairs Republic of Croatia, 2016. P.159-172. URL: <http://da.mvep.hr/files/file/pdf/161012-mvpei-zbornik.pdf> (Last accessed: 14.11.2019)

Інші вимоги до оформлення

Перед переліком ставлять двокрапку; якщо подають переліки одного рівня підпорядкованості, то перед кожним із переліків ставлять знак «тире». Якщо у тексті є переліки кількох рівнів, то підпорядкованість позначають малими літерами української абетки, далі – арабськими цифрами, далі – через знаки «тире» (після цифри або літери певної позиції переліку ставлять круглу дужку, текст кожної позиції переліку треба починати з малої літери з абзацного відступу відносно попереднього рівня підпорядкованості.

Приклад:

- а) _____;
б) _____;
 1) _____;
 2) _____;
 – _____;
 – _____;
в) _____.

В усьому тексті роботи використовуються однакові **типи лапок «»**.

Таблиці оформлюються таким чином, дані у них заповнюються 12 шрифтом:

Таблиця 1 – Співвідношення експорту та ВВП в Україні

Рік	2008	2010	2012	2014	2017
Експорт товарів та послуг (% від ВВП)	44,4	47,1	47,7	48,6	47,9
ВВП (млн доларів США)	179,8	136,0	175,8	133,5	112,1

Джерело:[5]

або *Джерело:* розроблено автором

або *Джерело:* розроблено автором за даними [5]

Рисунки оформлюються таким чином:

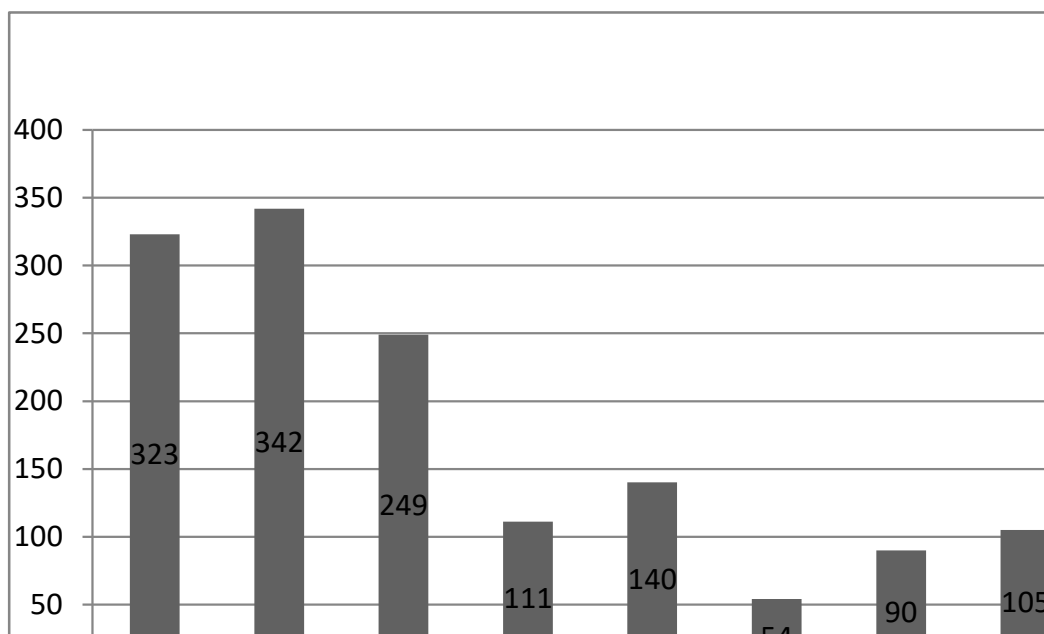


Рисунок 1 – Кількість угод про злиття та поглинання в Україні, 2011–2018 роки

Джерело: [4]

або *Джерело:* розроблено авторами за даними [4]

або *Джерело:* розроблено автором

УВАГА! Оргкомітет залишає за собою право відмовити у друкуванні невідредагованих матеріалів, які не відповідають тематиці чи вимогам або надіслані пізніше вказаного терміну.

Додаткову інформацію можна отримати за телефоном: **(057) 707-53-51**

МАЛЬЦЕВА Ольга Михайлівна (0977040327)

ДЕРІД Ірина Олександрівна (0971531690)

ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ
у IV Всеукраїнській науково-практичній конференції
«СУЧАСНІ ПЕРЕТВОРЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ»
(Харків, 31 березня 2021 року)

1	<i>Прізвище, ім'я, по-батькові учасника повністю</i>	
2	<i>Науковий ступінь, вчене звання</i>	
3	<i>Посада</i>	
4	<i>Курс, група (для студентів)</i>	
5	<i>Організація (повна назва, вказати факультет, кафедру тощо)</i>	
6	<i>Напрямок роботи конференції</i>	
7	<i>Назва статті</i>	
8	<i>Науковий керівник (для студентів і аспірантів)</i>	
9	<i>Адреса (вулиця, будинок, місто, країна, індекс)</i>	
10	<i>Електронна адреса</i>	
11	<i>Контактний телефон</i>	
12	<i>Форма участі в конференції (з виступом, без виступу)</i>	

Якщо співавторів кілька, заповніть окрему заявку на кожного.

**Додаткову інформацію можна отримати за телефоном:
(057) 707-53-51**

*МАЛЬЦЕВА Ольга Михайлівна (0977040327)
ДЕРІД Ірина Олександрівна (0971531690)*