

**Міністерство освіти і науки України**  
**Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна**  
**Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу**  
**Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства**  
**Департамент міжнародного співробітництва Харківської міської ради**  
**Департамент культури і туризму Харківської обласної військової адміністрації**  
**ОКЗ Харківський організаційно-методичний центр туризму**

запрошують Вас взяти участь у роботі X Всеукраїнської науково-практичної конференції

**«ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС: СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА НАЦІОНАЛЬНІ ПРІОРИТЕТИ»**

**(Харків, 16 травня 2024 року, 10.00)**

(zareestrovano v derzhavniy naukoviy ustanovi Ukrain'skiy institut naukovo-tehnichnoy ekspertizi ta informatsiyi, posvidchennya №542 від 7 грудня 2023 р.)

***Основні напрямки роботи конференції:***

- роль туристичної галузі у повоєнному відновленні України
- сталий розвиток як імператив повоєнного відновлення туристичної галузі, відповідальний та доступний туризм
- туристична дипломатія в умовах війни
- туризм та європейський зелений курсу
- туризм та креативна економіка
- національні інтереси та стратегічні пріоритети країн в галузі туризму
- міжнародні інтеграційні та глобалізаційні процеси в міжнародному туризмі
- країнознавчі та регіональні проблеми міжнародного туризму
- медичний та оздоровчий туризм як пріоритети туристичної галузі України
- проблеми вдосконалення туристичної інфраструктури
- регіональні стратегії розвитку міжнародного туризму
- сільський зелений туризм та специфіка його розвитку
- використання культурної спадщини в туризмі: міжнародний досвід та національні пріоритети
- туристично-рекреаційний потенціал регіонів та краєзнавчі дослідження
- Україна в структурі світового ринку туристичних послуг
- розвиток туристичної сфери України та країн Європи в контексті євроінтеграції та ін.

***На конференції планується:***

- **пленарне засідання** (в онлайн-режимі на платформі Zoom);
- **робота секцій** (онлайн-режимі на платформі Zoom).

**Для участі в конференції та публікації матеріалів необхідно до 12 травня 2024 р.:**

1. Надіслати до оргкомітету заявку на участь у конференції за формою (додається).
2. Надіслати на електронну адресу оргкомітету <tbars@karazin.ua> текст публікації.

Посилання, ідентифікатор і пароль конференції будуть надіслані учасникам на електронну адресу разом із програмою конференції.

За результатами роботи конференції буде видана електронна збірка матеріалів.

**Участь у конференції та публікація електронної збірки матеріалів здійснюються на безоплатній основі!**

### **Вимоги до оформлення публікації:**

**1. Обсяг публікації:** 3-4 стор. формату А4. Розмір полів по 2 см; шрифт Times New Roman – 14 пт; відстань між рядками – 1,5 інтервали; відступ на початку абзацу 1 см. Текстовий редактор Microsoft Word (версія 97 і вище). Таблиці оформляються за допомогою Microsoft Word або Excel, малюнки – в графічних редакторах (tif., gif., bmp., wmf., emf., cdr.) та надсилаються окремими файлами.

**2. Оформлення матеріалів:** на першому рядку по центру великими літерами напівжирним шрифтом розташовується назва доповіді (14 пт), на наступному рядку праворуч від центру подаються прізвище та ініціали автора напівжирним шрифтом, на наступному рядку – праворуч від центру – посада (студент, магістрант, здобувач, викладач, доцент, професор та ін.), назва ВНЗ (12 пт). Для студентів і аспірантів обов'язково вказати наукового керівника. Далі через 1 інтервал – текст. Наприкінці статті подається список літератури, розміщений в рядок курсивом.

**Звертаємо увагу!** При підготовці матеріалів конференції категорично заборонено використання та посилання на джерела інформації країни-агресора.

### **Зразок оформлення публікації:**

**Беспала Т. П.**

## **ДИНАМІКА ТА СУЧАСНИЙ СТАН ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ФІРМ УКРАЇНИ**

студентка кафедри туристичного бізнесу та країнознавства,  
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

*Науковий керівник:* к.е.н., доц. Гапоненко Г. І.

В сучасних умовах туризм відіграє значну роль у взаємодії економік і взаємозбагаченні культур, тому зростає значення туристичних фірм в організації відпочинку населення. Розвиток туристичного бізнесу в Україні з моменту отримання незалежності характеризується появою великої кількості туристичних підприємств, що постійно зростають [1, с. 14].

### **Список літератури:**

1. *Туристичне країнознавство: підручник / А.Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров, О.О. Любіцева. 2-ге вид. переробл. і доп. Київ: Знання, 2015. 551 с.*; 2. *Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід: Монографія / За заг. ред. Парфіненка А.Ю. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна. 256 с.*; Гапоненко Г. І., Парфіненко А. Ю., Шамара І. М. *Організація сільського зеленого туризму: підручник. Суми: «ПФ Видавництво “Університетська книга”», 2023. – 300 с.*

**УВАГА!** Оргкомітет залишає за собою право відмовити в друкуванні невідредагованих матеріалів, які не відповідають тематиці чи вимогам або надіслані пізніше вказаного терміну.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ У ДИСТАНЦІЙНІЙ ВСЕУКРАЇНСЬКІЙ НАУКОВІЙ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«Туристичний бізнес: світові тенденції та національні  
пріоритети»**

(Харків, 16 травня 2024 року)

1	<i>Прізвище, ім'я, по-батькові учасника повністю</i>	
2	<i>Науковий ступінь, вчене звання</i>	
3	<i>Посада</i>	
4	<i>Курс, група (для студентів)</i>	
5	<i>Організація (повна назва, вказати факультет, кафедру тощо)</i>	
6	<i>Напрямок дослідження</i>	
7	<i>Назва статті</i>	
8	<i>Науковий керівник (для студентів і аспірантів)</i>	
9	<i>Адреса (вулиця, будинок, місто, країна, індекс)</i>	
10	<i>Електронна адреса</i>	
11	<i>Контактний телефон</i>	

Додаткову інформацію можна отримати за телефоном:  
**066-239-76-15 – Панова Ірина Олексіївна**  
**099-272-11-99 – Кучечук Лариса Володимирівна**