

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Зв'язки з громадськістю в міжнародних відносинах»

Галузь знань		29 «Міжнародні відносини»	Освітній рівень	Перший (бакалаврський)		
Освітньо-професійні програми		«Міжнародні відносини»	Тип дисципліни	за вибором		
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять			
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Самостійна підготовка
	4	120	32	32	-	56

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Для вивчення дисципліни здобувач має володіти знаннями та навичками з :	дисциплін «Вступ до фаху», «Конфліктологія та теорія переговорів», «Інформаційна політика», «Інформаційні кампанії в міжнародних відносинах».
Онлайн курси, які можуть бути корисними для попереднього вивчення та в процесі набуття компетентностей за неформальною освітою	Взаємодія органів державної влади з громадськістю https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+IAP101+2019_T3/about Основи лобіювання https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/Lobby101/2015_T2/about
Мета курсу:	формування у здобувачів вищої освіти системного комплексу теоретичних знань, практичних умінь і навичок в галузі зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах.

Компетентності, в тому числі відповідно до освітньо-професійної програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
ЗК 2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності; ЗК 9. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології; ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	СК 2. Здатність аналізувати міжнародні процеси у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному; СК 10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути; СК 12. Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами). СК 15. Здатність визначати особливості, характер та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

Результати навчання (програмні результати навчання – ПРН)

ПРН05. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій; ПРН13. Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації; ПРН17. Використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізовані програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій; ПРН26. Самостійно приймати рішення, відповідати за командну роботу.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема	Вид заняття	Розподіл балів	Форми та методи навчання (форми робіт, за які здобувач отримує бали)
Тема 1. Зв'язки з громадськістю (паблік рілейшнз) як галузь наукового знання.	Лекція 1	-	Лекція-візуалізація (Power Point).
	Практичне заняття 1	6	Обговорення проблемних питань, ситуаційних завдань, кейсів, проведення дискусії. Розглянути питання щодо відмінності функцій PR і маркетингу.
Тема 2. Історія виникнення та розвитку зв'язків з громадськістю.	Лекція 2	-	Лекція-візуалізація (Power Point).
	Практичне заняття 2	6	Обговорення в командах проблемних питань, ситуаційних завдань, кейсів, проведення дискусії. Проведення ділової гри «Основні етапи виникнення та розвитку системи зв'язків з громадськістю».
Тема 3. Теорія комунікації – наукова основа зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах.	Лекція 3	-	Лекція-візуалізація (Power Point).
	Практичне заняття 3	3	Обговорення проблемних питань, ситуаційних завдань, кейсів, проведення дискусії. Розглянути основні відмінності сучасного стану системи зв'язків з громадськістю за кордоном та в Україні.
	Лекція 4	-	Лекція-візуалізація (Power Point).
	Практичне заняття 4	3	Проведення круглого столу «Особливості міжособистісної комунікації».
Тема 4. Громадськість як суб'єкт комунікації в міжнародних відносинах.	Лекція 5	-	Лекція-візуалізація (Power Point).
	Практичне заняття 5	3	Презентація та обговорення результатів сегментації громадськості з метою виявлення цільової аудиторії будь-якої організації (компанії, на вибір) на міжнародному ринку.
	Лекція 6	-	Лекція-візуалізація (Power Point).
	Практичне заняття 6	3	Презентація та обговорення результатів сегментації громадськості з метою виявлення цільової аудиторії будь-якої організації (компанії, на вибір) на міжнародному ринку.
Тема 5. Організація діяльності системи зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах.	Лекція 7	-	Лекція-візуалізація (Power Point).
	Практичне заняття 7	3	Обговорення основних організаційних форм діяльності системи зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах.
	Лекція 8	-	Лекція-візуалізація (Power Point).
	Практичне заняття 8	3	Презентація результатів аналізу щодо спільних та відмінних рис в роботі служб PR державних установ та політичних партій у період передвиборної кампанії у різних країнах світу (на вибір).
Тема 6. Дослідницька діяльність служби зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах.	Лекція 9	-	Лекція-візуалізація (Power Point).
	Практичне заняття 9	3	Обговорення методів та видів досліджень у галузі PR.
	Лекція 10	-	Лекція-візуалізація (Power Point).
	Практичне заняття 10	3	Проведення та обговорення в командах результатів досліджень щодо визначення рівня довіри контактних аудиторій до обраної ТНК.

Тема 7. Стратегічне планування та оцінка міжнародної ПР-діяльності	Лекція 11	-	Лекція-візуалізація (Power Point).
	Практичне заняття 11	3	Обговорення принципів організації та алгоритму розробки ПР-програми.
	Лекція 12	-	Лекція-візуалізація (Power Point).
	Практичне заняття 12	3	Робота в малих групах щодо складання поетапного плану організації ПР-кампанії на певну соціальну значущу тему з описом кожного з етапів, презентація результатів.
Тема 8. Пабліситі як засіб комунікації з громадськістю	Лекція 13	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 13	3	Обговорення загальних правил підготовки письмових текстів при проведенні ПР-кампаній.
	Лекція 14	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 14	3	Написання прес-релізів, та їх обговорення
Тема 9. Лобіювання як форма комунікації та мистецтво впливу	Лекція 15	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 15	6	Обговорення проблемних питань, ситуаційних завдань, кейсів, проведення дискусії.
Тема 10. Зв'язки з громадськістю в кризових умовах	Лекція 16	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Практичне заняття 16	6	Розв'язання кейсів. Проведення круглого столу «Пріоритетні напрями зв'язків з громадськістю в умовах кризи».
Підсумковий контроль знань (екзамен)		40	1. Теоретичне питання №1 – 13 балів 2. Теоретичне питання №2 – 13 балів 3. Теоретичне питання №3 – 14 балів Або дистанційно 40 тестових завдань – 1 бал за кожен правильну відповідь.
Додаткові бали в рамках неформальної освіти			Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, проєктна робота тощо.

СИСТЕМА ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ І КОНТРОЛЮ (дистанційний курс) – <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3860>.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Актуальні журнали для поглибленого вивчення дисципліни

- Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії <https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint>
- Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти <http://international-relations.knukim.edu.ua/>
- Міжнародні та політичні дослідження <http://heraldiss.onu.edu.ua/about>
- Сучасне суспільство: політичні науки, соціологічні науки, культурологічні науки <http://journals.hnpu.edu.ua/index.php/politology/issue/archive>

- Почепцов Г.Г. Паблік рілейшнз: Навч. посіб. 3-є вид. виправлене і доп. Київ: «Знання»; КОО, 2017. 327 с.
- Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник. Київ, 2016. 284 с.
- Балабанова Л.В., Савельєва К.В. Паблік рілейшнз: Навч. посіб. Київ: «Видавничий дім «Професіонал», 2015. 528 с.

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. Перескладання екзамену відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Самостійна робота включає в себе: підготовку індивідуального проєкту та / або проєкту в команді з трьох осіб.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації.
- Здобувачі вищої освіти мають слідувати принципам академічної доброчесності. У разі виявлення факту плагіату у виконаних роботах здобувач отримує за завдання 0 балів.
- Курс передбачає роботу в команді (до 3-х осіб).
- Передбачено перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Для зарахування теми або частини теми здобувач надає відповідний сертифікат, де зазначені результати навчання та обсяг курсу (модуля) у годинах (кредитах ЄКТС). Передбачається зарахування результатів навчання у разі, якщо здобувач вищої освіти прослухав аналогічний курс (або його частину) у будь-якому університеті України або Європи, був учасником міжнародних проєктів Жан-Моне модуль, К1, у межах якого вивчалась така ж дисципліна (його частина), або слухачем такого ж дистанційного курсу на платформі «Prometheus», Coursera та інших, і при цьому має підтвердження – сертифікат про результати навчання (оцінку).

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Робота над аналітичними завданнями, індивідуальними завданнями	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу (може припуститися окремої неточності), вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	5-6
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	3-4
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував неповне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, припустився суттєвих помилок	1-2
Робота над проєктними завданнями, командними роботами тощо	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав ефективно роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку, може припуститися окремої помилки.	5-6
	виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, виконав роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку, проте припускався певних помилок	3-4
	виставляється здобувачу вищої освіти, який не досяг цілей завдання, частково виконав роль ділової гри тощо, не зміг застосувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку	1-2
За теоретичне питання екзаменаційного білету	здобувач цілком і всебічно розкрив сутність питання, вільно оперує поняттями і термінологією, демонструє глибокі знання джерел, має власну точку зору стосовно відповідних питань і може аргументовано її доводити.	11-14
	здобувач розкрив сутність питання, вільно оперує поняттями і термінологією, але спостерігаються деякі упущення при відповідях на питання та неточні обґрунтування.	7-10
	здобувач розкрив питання у загальних рисах, розуміє їхню сутність, намагається робити висновки, але слабо орієнтується в джерелах, припускається помилок, матеріал викладає нелогічно.	4-6
	здобувач не розкрив питання навіть у загальних рисах, не розуміє його сутності, не орієнтується в джерелах, припускається грубих помилок, матеріал викладає нелогічно.	0-3

Самостійна робота

	<ol style="list-style-type: none"> 1) Підготовка до практичних занять (вивчення теоретичного матеріалу) 2) Підготовка до дискусій, обговорення проблемних питань, ситуаційних завдань, кейсів, ділової гри. 3) Вивчення актуальної літератури за фаховими запропонованими журналами (обговорення в аудиторії в контексті вивчення теми). 4) Підготовка до круглих столів. 5) Підготовка проєктів та їх презентація. 6) Підготовка результатів наукових досліджень, їх презентація. 	<p>10 годин</p> <p>8 години</p> <p>5 години</p> <p>10 годин</p> <p>13 годин</p> <p>10 годин.</p>
--	--	--