

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. декана факультету міжнародних
економічних відносин
та туристичного бізнесу



Тетяна МІРОШНИЧЕНКО
2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

СУЧАСНІ ТРЕНДИ В СФЕРІ БІЗНЕСУ

(міжфакультетський курс)

рівень вищої освіти _____ перший бакалаврський _____
галузь знань _____ усі галузі _____
(шифр і назва)
спеціальність _____ усі спеціальності _____
(шифр і назва)
освітня програма _____
(шифр і назва)
спеціалізація _____
(шифр і назва)
вид дисципліни _____ за вибором _____
(обов'язкова/ за вибором)
факультет _____ усі факультети _____

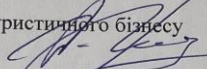
2023 / 2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “_29_” серпня_ 2023 року, протокол №_1_

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: канд. економ. наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Ірина ПАНОВА

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства
Протокол від “_28_” серпня_ 2023 року, протокол №_1_

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства  Анатолій ПАРФІНЕНКО

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “_29_” серпня_ 2023 року, протокол №_1_

Голова науково-методичної комісії



Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

Вступ

Програма навчальної дисципліни «Сучасні тренди в сфері бізнесу» складена відповідно до освітньо-професійних (освітньо-наукових) програм підготовки бакалаврів за усіма спеціальностями.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1 Метою навчальної дисципліни «Сучасні тренди в сфері бізнесу» є формування у студентів системи теоретичних знань, вмінь та практичних навичок, що забезпечують реалізацію всіх етапів підприємницького циклу.

1.2 Основними завданнями навчальної дисципліни є формування у студентів сучасних уявлень про роль та значення підприємницької діяльності в механізмі ринкової економіки; розвиток комплексу аналітичних, прогностичних, інноваційних та організаційно-комунікаційних здібностей, необхідних підприємцю; опанування студентами елементів світової та вітчизняної підприємницької культури.

Курс забезпечує формування наступних загальних компетентностей:

знати:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологіях;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість
- здатність діяти відповідально та свідомо;
- критичне осмислення теоретичних засад підприємницької діяльності;
- здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин;
- здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких

структур;

- здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів в сфері підприємництва;

- здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких структур;

- здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва з урахуванням ризиків.

1.3. Кількість кредитів 3

1.4 Загальна кількість годин 90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни за вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	-
Семестр	
3-й	-
Лекції	
28 год.	-

Практичні, семінарські заняття	
-	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
62 год.	-
Індивідуальні завдання	
-	

1.6. Заплановані результати навчання

Здобувачі повинні досягти таких результатів навчання:

- володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
- використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;
- застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій діяльності аналізу та синтезу;
- організовувати пошук, самостійний вибір, якісну обробку інформації у сфері торгівлі;
- демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати;
- демонструвати здатність діяти соціально-відповідально на основі етичних, культурних та наукових цінностей та досягнень суспільства;
- вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій діяльності;
- вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких структур і розв'язувати проблеми в кризових ситуаціях з урахуванням внутрішніх і зовнішніх впливів.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Організація створення бізнесу

Бізнес і підприємництво. Елементи системи бізнесу. Сутність підприємницької діяльності, функції, принципи, суб'єкти та об'єкти підприємництва. Обмеження у здійсненні підприємницької діяльності. Поняття підприємницького середовища та його складові елементи. Пошук ідеї бізнесу та умови його створення.

Тема 2. Проблеми бізнесу та сучасні механізми їх вирішення

Виклики для бізнесу. Адаптація до нових реалій. Вплив військового вторгнення Російської Федерації на територію України на вітчизняний бізнес. Підтримка бізнесу державою. Перспективи на найближче майбутнє.

Тема 3. Організація управління персоналом у бізнесі

Підходи до управління персоналом. Схема ідентифікації бізнес-процесу управління персоналом. Модель бізнес-процесу «Управління персоналом». Супутні документи бізнес-процесу управління персоналом. Показники оцінки бізнес-процесу управління персоналом.

Тема 4. Поняття та види ризиків у бізнесі

Види ділового ризику: зовнішні та внутрішні ризики. Види підприємницького ризику відповідно до їх природи. Управління бізнес-ризиками.

Тема 5. Західна бізнес-культура

«Культурна мапа». Професійна культура спілкування і бізнес етикет. Етикет як сукупність правил поведінки людини. Етикет проведення ділових зустрічей. Західний стиль ділового спілкування.

Тема 6. Сучасні тренди організації роботи з інформацією

Інформаційна ера та вплив на організацію роботи. Технології для роботи з інформацією. Біг-дата та аналіз даних. Захист інформації та кібербезпека. Інформаційний потік та комунікація. Робота «на відстані» та «віртуальні» колективи. Інновації та зміни в організації роботи з інформацією.

Тема 7. Електронна комерція як чинник просування продукту

Порівняльний аналіз традиційної комерції з електронною. Типи і категорії електронної комерції. Можливості електронної комерції.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с. р.	л		п	лаб.	інд.	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Організація створення бізнесу	12	4	-	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Проблеми бізнесу та сучасні механізми їх вирішення	12	4	-	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Організація управління персоналом у бізнесі	12	4	-	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 4. Поняття та види ризиків у бізнесі	12	4	-	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Західна бізнес-культура	12	4	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Сучасні тренди організації роботи з інформацією	12	4	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-
Тема 7. Електронна комерція як чинник просування продукту	12	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-
Усього годин	90	28	-	-	-	62	-	-	-	-	-	-

4. Темі семінарських занять

Не передбачаються

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види та зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Тема 1. Організація створення бізнесу Скласти глосарій за темами 1-7	8
2	Тема 2. Проблеми бізнесу та сучасні механізми їх вирішення Написати короткий звіт на одну з наступних проблем, які часто виникають у сучасному бізнесі, а також дослідити сучасні механізми та підходи до її вирішення.	8

	<p>Проблеми:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Зниження лояльності клієнтів та зростання оборотів. - Ефективність управління персоналом. - Зростання витрат на виробництво та оптимізація бізнес-процесів. - Стрес та висока навантаженість керівництва та працівників. - Недостатність інновацій та здатність до адаптації на зміни. 	
3	<p>Тема 3. Організація управління персоналом у бізнесі Вивчити основні аспекти організації управління персоналом у бізнесі та підготувати есе за однією з тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Чому ефективне управління персоналом є ключовим аспектом для успішної діяльності бізнесу? - Які головні функції відводяться управлінню персоналом? - Які різні методи підбору працівників існують? - Як визначити оптимальний метод підбору залежно від вакансії та особливостей бізнесу? - Які фактори впливають на мотивацію працівників? - Які стратегії та методи можуть бути використані для підвищення задоволеності та продуктивності персоналу? - Чому розвиток та навчання персоналу є важливим аспектом для бізнесу? - Які методи можна використовувати для навчання працівників та розвитку їхніх навичок? - Які типи конфліктів можуть виникати в робочому середовищі? - Які стратегії можна застосовувати для вирішення конфліктних ситуацій та покращення взаємин між колегами? - Як культура організації впливає на спосіб управління персоналом? - Які кроки можуть бути зроблені для підтримки позитивної корпоративної культури? 	8
4	<p>Тема 4. Поняття та види ризиків у бізнесі Підготувати короткий огляд ризиків у бізнесі, в якому буде дано визначення поняття "ризик" та наведено по два приклади наступних видів ризиків: фінансові ризики, технологічні ризики, оперативні ризики та ризики зв'язані зі змінами на ринку.</p>	8
5	<p>Тема 5. Західна бізнес-культура. Написання есе на тему «Особливості бізнес-культури в країні». Здобувач самостійно обирає країну, за якою буде писати роботу.</p>	8
6	<p>Тема 6. Сучасні тренди організації роботи з інформацією 1. Охарактеризувати нові технології, підходи та практики, які впливають на ефективність обробки та збереження інформації в організаціях. 2. Навести приклади сучасних трендів організації роботи з інформацією в бізнесі.</p>	10
7	<p>Тема 7. Електронна комерція як чинник просування продукту 1. Дайте відповідь на наступні питання: - Чому електронна комерція стала важливим інструментом для підтримки бізнесу та просування продуктів? - Які переваги надає електронна комерція порівняно з традиційними методами продажів та маркетингу? - Які інструменти можна використовувати для взаємодії зі споживачами та збору їхнього відгуку через електронну комерцію? - Як забезпечити задоволеність та лояльність клієнтів у віртуальному середовищі? 2. Розгляньте, як можна використовувати соціальні мережі, електронну рекламу, відеомаркетинг тощо для просування продукту. Порівняйте ефективність різних підходів та наведіть приклади успішних компаній.</p>	10
	Разом	62

6. Індивідуальні завдання

Не передбачаються

7. Методи навчання

Методи навчання – взаємодія між викладачем і здобувачами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до здобувача, а також самостійної та індивідуальної роботи здобувача. При проведенні визначених планом видів занять використовуються такі методи:

1. Під час викладення навчального матеріалу:

- словесні (бесіда, пояснення, розповідь, інструктаж);
- наочні (ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження);
- практичні (відтворення рецептів).

2. За організаційним характером навчання:

- методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності;
- методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності;
- методи контролю та самоконтролю у навчанні;
- бінарні (поєднання теоретичного, наочного, практичного) методи навчання.

3. За логікою сприймання та засвоєння навчального матеріалу: індуктивно-дедукційні, репродуктивні, прагматичні, дослідницькі, проблемні тощо.

Основні форми навчального процесу при вивченні дисципліни «Сучасні тренди в сфері бізнесу»:

- навчальні заняття;
- самостійна робота здобувачів;
- робота в наукових бібліотеках та мережі Інтернет;
- контрольні заходи.

З метою активізації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів при вивченні дисципліни «Сучасні тренди в сфері бізнесу» використовуються різноманітні методи навчання, а саме: вербальні (словесні), наочні та практичні методи, які включають в себе як подання матеріалу викладачем (лекція, розповідь, пояснення, бесіда), так і роботу здобувачів з науково-популярним відео, довідковою, науково-популярною і навчальною літературою та глобальною мережею Інтернет; робота з відео рецептів страв, виконання тестових завдань, підготовка самостійної роботи тощо. Метод викладання навчального матеріалу визначаються викладачем у залежності від цілей і завдань, виду занять, змісту теми, можливостям (інтелектуальним, психологічним, морально-етичним тощо) здобувачів, наявним умовам і часу, відведеному для вивчення теми.

Під час лекцій використовуються наступні методи: пояснювально-ілюстративний, або інформаційно-рецептивний метод (реконструкція, лекція, пояснення, робота з джерелами, демонстрація тощо), проблемний метод подачі навчального матеріалу. Під час викладання навчального матеріалу лекції використовується мультимедійна презентація.

8. Методи контролю знань

Контроль здійснюється за рейтинговою системою. Зміст курсу поділений на 3 змістовних розділи. Кожний розділ включає в себе лекції, самостійну роботу здобувачів, які завершуються рейтинговим контролем рівня засвоєння знань програмного матеріалу.

Оцінка успішності знань здобувачів здійснюється в двох формах: самостійна робота і підсумковий контроль (залік).

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення заліку. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 60. Час виконання – до 30 хвилин.

Тести – 60 балів (30 тестових завдань по 2 бали кожне)

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на заліку здобувач на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Критерії оцінювання робіт за самостійними завданням

За завдання з самостійної роботи здобувачі можуть набрати $4 \times 10 = 40$ балів максимально. Критерієм оцінки самостійної роботи є наявність власної (авторської) позиції; пов'язаність змісту есе із сучасними українськими реаліями (практичними чи теоретичними); наявність висновку й посилань на літературу і джерела.

9-10 балів – робота виконана на високому теоретичному рівні, містить аналіз побаченого і добре обґрунтовану авторську позицію.

7-8 бали – має незначні недоліки з питань самостійної роботи, авторська позиція обґрунтована не досить послідовно.

5-6 бали – не містить критичного аналізу, неповністю висвітлена проблематика.

3-4 бали – робота не містить достатньо джерел і літератури, відсутня авторська позиція

1-2 бали – робота має компілятивний характер, помилки в оформленні.

0 балів – плагіат, несамостійно виконана робота

У разі настання / подовження дії **обставин непоборної сили** (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти **залік в тестовій формі** (білет містить 30 тестових завдань, здобувач одержує 2 бали за кожну вірну відповідь) **дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі **«Сучасні тренди в сфері бізнесу»** <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6479>

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);
- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);
- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота							Разом	Залікова робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	40 (мін 20)	60	100 (мін 50)
5	5	6	6	6	6	6			
40 (мін. 20)									

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності впродовж семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90-100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

10. Рекомендована література Основна література

1. Агеєва І. В., Плотніченко С.Р. Самоменеджмент - один із факторів професійного успіху менеджера. НВ ЛНУ ветеринарної медицини та біотехнологій. Серія: Економічні науки. 2022. Том 24 № 100. С. 54-58.
2. Ареф'єва О., Пілецька С., Лістрова М. Формування конкурентної стратегії підприємства в системі антикризового управління. Економіка та суспільство. 2022. №43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-35>
3. Верба М. О. Проблеми залучення іноземних інвестицій в економіку України. Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. молодих вчених і студентів. Львів: Львівський торговельно-економічний університет, 2021. С. 71–72.
4. Войтенко О. А., Попадинець Н. М. Зарубіжний досвід регулювання споживчих ринків в умовах соціально-економічної кризи, спричиненої пандемією COVID-19. *Регіональна економіка*. 2022. № 1(103). С. 78-86. DOI: <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2022-1-8>
5. Ковальчук Н., Калугарь А. Виклики для підприємств України в умовах війни з росією. Економіка та суспільство. 2022. № 42. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-57>
6. Мурована Т. Вітчизняне підприємництво в умовах воєнного стану: основні тенденції та методи підтримки. *Економіка та суспільство*. 2023. (47). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-49>
7. Остапчук Т.П., Ткачук Г.Ю., Виговський В.Г., Кушніренко О.М. Управління формуванням бізнес-моделі підприємства: навч. посібник. Житомир: ПП "Рута", 2020. 268 с.
8. Онешко С., Башла С., Короленко О. Особливості збереження та підтримання економічного потенціалу України в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 40. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-4>
9. Підприємництво: сучасні виклики, тренди та трансформації : моногр. / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. Гринько. –Дніпро : Видавець Біла К. О., 2023. – 568 с.
10. Підприємництво: навч. посіб. / за заг. ред. Г. І. Купалової. Київ : «Київський університет», 2022. 376 с.
11. Проблеми та перспективи розвитку малого і середнього бізнесу : монографія / за ред. д-ра екон. наук, професора С. Д. Лучик ; Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ. Чернівці : Технодрук, 2021. 400 с.

12. Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України щодо стимулювання детінізації доходів та підвищення податкової культури громадян шляхом запровадження одноразового (спеціального) добровільного декларування фізичними особами належних їм активів та сплати одноразового збору до бюджету: Закон України від 15 червня 2021 року № 1539-IX. Відомості Верховної Ради України. 2021. № 34. Ст. 274.
13. Bai G., Meng D. Assessing Influence Mechanism of Management Overconfidence, Corporate Environmental Responsibility and Corporate Value: The Moderating Effect of Government Environmental Governance and Media Attention. *International Journal of Environmental research and public health*. 2023. Volume 20. Issue 1. 577 p. <https://doi.org/10.3390/ijerph20010577>
14. Feigenbaum E. Is There a Difference Between Organizational & Corporate Culture? [Електронний ресурс] / E. Feigenbaum - 2017. – Режим доступу: <https://bizfluent.com/info-8371893-there-betweenorganizational-corporate-culture.html>
15. Groysberg B. The Leader's guide to corporate culture [Електронний ресурс] / B. Groysberg, J. Lee, J. Price, J. Y. Cheng // Harvard Business Review. – 2018. – January-February. – Режим доступу: <https://hbr.org/2018/01/the-culture-factor>
16. Steinmann H., Scherer A. G. Corporate Ethics and Management Theory. *Contemporary Economic Ethics and Business Ethics*. 2020. Pp. 148-192. https://doi.org/10.1007/978-3-662-04072-0_7
17. Zekos G. I. Management and Corporate Governance. *Economics and Law of Artificial Intelligence*. 2021. January. Pp. 67–116. https://doi.org/10.1007/978-3-030-64254-9_3

Допоміжна література

1. Васюта В., Житник О. Особливості діяльності середнього та малого бізнесу в умовах пандемії covid19. *Економіка та суспільство*. 2021. № 33. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-40>
2. Вдовічен А. А., Вдовічена О. Г. Триєдиний вектор стабілізації економіки України в умовах неконтрольованих глобальних викликів. Вісник Чернівецького тогочасно-економічного інституту. Серія: Економічні науки. 2020. Вип. I (77). С. 12–30.
3. Дикань В., Фролова Н. Напрями та інструменти державної підтримки розвитку малого та середнього бізнесу в Україні у воєнний час. *Економіка та суспільство*. 2022. № 38. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-56>
4. Демченко Б.А., Кудрицька Ж.В. Особливості оптимізації бізнес-процесів на підприємствах України. *Причорноморські економічні студії*. 2017. № 23. С. 71—74.
5. Експрес-оцінка впливу війни на мікро-, малі та середні підприємства в Україні. Аналітичний звіт. Київ: Програма розвитку ООН в Україні, 2022. 77 с.
6. Економіка і бізнес: підручник; за ред. д. е. н., проф. Л. Г. Мельника, д. е. н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
7. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі: підручник. Суми: Сумський державний університет, 2020. 270 с.
8. Омеляненко Т. В., Короткова К. О. Розвиток малого підприємництва та малого бізнесу: чинники впливу та актуальні тенденції. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.1.9>
9. Підприємництво: соціально-економічне та інституціональне забезпечення розвитку : монографія. / Л. О. Болтянська, Г.М. Завадських та ін. Мелітополь: Люкс, 2021. 300 с.
10. Пишуліна О., Маркевич К. Ринок праці в умовах війни: основні тенденції та напрями стабілізації: аналітична записка. Київ: Razumkov centre, 2022. URL: <https://razumkov.org.ua/images/2022/07/18/2022-ANALITZAPIS-PISHULINA-2.pdf>
11. Презентація результатів дослідження Ukrainian Business Index. Дія. Бізнес. URL: https://export.gov.ua/news/3145-ukrainian_business_index_report

12. Проект Закону «Про прискорений перегляд інструментів державного регулювання господарської діяльності». Верховна Рада України. URL : <https://itd.rada.gov.ua/billInfo/Bills/Card/40514>
13. Сидорчук А., Кириленко О., Коваль С., Сидор І. Аналіз витрат як оцінки фінансового стану домогосподарств. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2022, 3, 82-91.
14. Ткач Є. В., Ткач С. В., Соціально відповідальний та інноваційно активний власний мікро-, малий та середній бізнес як основа економічного розвитку. *Науковий вісник Чернівецького університету*. Вип. 830. 2021. URL: <https://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/article/view/144/106>
15. Швець Н. В., Ізюмська А. В. Малий бізнес в Україні: аналіз стану та тенденції. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. № 2 (258). 2020. С. 108– 117. URL: <https://doi.org/10.33216/1998-7927-2020-258-2-108-117>
16. Шеремет О., Деревянко Б. Легалізація активів у порядку одноразового (спеціального) добровільного декларування в Україні як спроба поєднання публічних і приватних інтересів. *Університетські наукові записки*. 2021. № 5 (83). С. 6–19. URL: <https://epub.chnpu.edu.ua/jspui/handle/123456789/8065>
17. Kim J., Kim J. Corporate Sustainability Management and Its Market Benefits. *Sustainability*. 2018. Volume 10. Issue.5 <https://doi.org/10.3390/su10051455>

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. <https://niss.gov.ua/> – офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень
1. <https://bank.gov.ua/> – офіційний сайт Національного банку України
- <https://ec.europa.eu/eurostat> – офіційний сайт Статистичної служби Європейської комісії (Євростат)
2. www.business.ua – сайт газети «Бізнес»
3. www.customs.gov.ua – офіційний сайт Державної митної служби України
4. www.iccu.org – офіційний сайт Міжнародної торгової палати в Україні
5. www.me.gov.ua – офіційний сайт Міністерства економіки України
6. www.mfa.gov.ua – офіційний сайт МЗС України
7. www.minfin.gov.ua - офіційний сайт Міністерства фінансів України
8. www.rada.gov.ua – офіційний сайт ВР України
9. www.ukrstat.gov.ua – офіційний сайт Державного комітету статистики України
10. <https://www.un.org/en/> – офіційний сайт ООН
11. www.worldbank.org – офіційний сайт Світового банку
12. www.wto.in.ua – сайт Україна й СОТ
13. www.wto.org – офіційний сайт СОТ
14. https://niss.gov.ua – офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень

Додаток до робочої програми навчальної дисципліни «Сучасні тренди в сфері бізнесу»

Дію робочої програми продовжено: на 20____/20____ н. р.

Заступник декана факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу з навчальної роботи

_____ Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

(підпис)

« ____ » _____ 2023 р.

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу з навчальної роботи

_____ Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

(підпис)

« ____ » _____ 2023 р.