

Назва дисципліни	<b>«Міжнародний бізнес»</b>
<b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	факультет МЕВ та ТБ цільова аудиторія – студенти 3 курсу рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) галузь знань – 29 «Міжнародні відносини» спеціальність – 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» освітньо-професійна програма – «Міжнародні відносини та регіональні студії»
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	професор кафедри туристичного бізнесу та країнознавства, доктор економічних наук Баранова В.В. 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366-а; тел. (057) 707-53-06 електронна адреса кафедри: v.v.baranova@karazin.ua
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	Вивчення дисципліни передбачає попереднє вивчення дисциплін: «Основи економічної теорії», «Інтеграційні процеси в сучасних міжнародних відносинах», «Правознавство», «Зовнішня політика України», «Політологія», «Політичний розвиток та політичні системи країн світу», «Міжнародне регіоназнавство».
<b>Опис</b>	<p><b>Мета дисципліни:</b> сформувати у студентів систему знань щодо особливостей формування та розвитку сфери міжнародного бізнесу, оволодіння аналітичними і практичними навичками, пов'язаними з реалізацією стратегій міжнародного бізнесу, а також дослідженням та прогнозуванням економічних пріоритетів його функціонування, як у світовому господарстві, так і в економіці України.</p> <p><b>Очікувані результати навчання:</b> у результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні знати сутність глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом; особливості міжнародного середовища бізнесу; організаційно-правові форми міжнародного бізнесу; особливості інтернаціоналізації малого та середнього бізнесу; стратегії планування в міжнародних корпораціях; технологію міжнародних інвестицій; управління персоналом у міжнародних фірмах.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни заплановано отримання наступних результатів навчання здобувачами вищої освіти:</p> <p>РН 01. Знати та розуміти природу міжнародних відносин та регіонального розвитку, еволюцію, стан теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики, а також природу та джерела політики держав на міжнародній арені і діяльності інших учасників міжнародних відносин.</p> <p>РН 03. Знати природу міжнародного співробітництва,</p>

характер взаємодії між міжнародним акторами, співвідношення державних, недержавних акторів у світовій політиці.

РН 04. Знати принципи, механізми та процеси забезпечення зовнішньої політики держав, взаємодії між зовнішньою та внутрішньою політикою, визначення та реалізації на міжнародній арені національних інтересів держав, процесу формування та реалізації зовнішньополітичних рішень.

РН 06. Знати природу та характер взаємодій окремих країн та регіонів на глобальному, регіональному та локальному рівнях.

РН 08. Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.

РН 09. Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації.

РН 10. Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні, необхідному для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних та дослідницьких документів.

РН 15. Розуміти та застосовувати для розв'язання складних спеціалізованих задач міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо.

РН 22. Аналізувати інформацію про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, готувати інформаційні та аналітичні документи, із дотриманням норм та правил їх оформлення.

#### **Теми аудиторних занять та самостійної роботи:**

Заплановано 12 (дванадцять) тем, які вивчаються протягом 48 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 16 год. – семінарські заняття).

*Тема № 1. Глобалізація економіки і управління міжнародним бізнесом (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)*

*Тема № 2. Види середовищ міжнародного бізнесу (лекцій – 2 год.)*

*Тема № 3. Міжнародне середовище бізнесу (лекцій – 4 год., сем. – 2 год.)*

*Тема № 4. Міжнародні торговельні відносини як основна форма міжнародного підприємництва (лекцій – 4 год., сем. – 2 год.)*

*Тема № 5. Суб'єкти міжнародного бізнесу. Транснаціональні компанії (лекцій – 2 год.)*

*Тема № 6. Інтернаціоналізація малого та середнього бізнесу (лекцій – 4 год., сем. – 2 год.)*

*Тема № 7. Іноземні інвестиції у світовій економіці (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)*

*Тема № 8. Міжнародне фінансове середовище (лекцій – 2 год.)*

*Тема № 9. Офшорні підприємства в міжнародному бізнесі (лекцій – 4 год.)*

*Тема № 10. Міжнародні біржі (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)*

*Тема № 11. Конкуренція на світовому ринку (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)*

*Тема № 12. Етика в міжнародному бізнесі (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)*

**Методи контролю результатів навчання:**

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; колоквиумів; тестових завдань; виконання творчих завдань; розв'язування евристичних та ситуаційних завдань; виконання індивідуальної семестрової роботи (реферат, аналітичний огляд).

**Підсумковий контроль – екзамен.**

**Мова викладання – українська.**