

Назва дисципліни	<b>«Економіка та планування діяльності підприємств туризму»</b>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3–4 курсів.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Гуслев А.П. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень», «Економіка України», «Сфера послуг», «Економічна теорія»
Опис	<p><b>Мета дисципліни.</b> Формування у майбутніх спеціалістів системи спеціальних знань і практичних навичок аналізу основних розділів прикладної економіки, знайомство з методами організації ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва – підприємства, набуття необхідної сукупності теоретичних та практичних знань з управління ринковою економікою на сучасному етапі її розвитку, оцінки рівня конкурентоздатності підприємства на ринку товарів та послуг, вирішення питань забезпечення підприємства основними видами ресурсів, планування основних результативних показників господарсько-виробничої діяльності підприємства з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) мають ознайомитись та вивчити основні поняття щодо підприємства та підприємництва; освоїти та запам'ятати основні функції підприємства та підприємництва і необхідність утворення підприємства для забезпечення підприємницької діяльності; навчитись вірно визначати та обирати форми і види підприємств в залежності від факторів здійснення підприємницької діяльності; аналізувати потреби ринку та механізми виходу в підприємницьке середовище; визначати об'єми, необхідність та джерела залучення фінансових, матеріальних і людських ресурсів; вміти застосовувати різні види та моделі управління персоналом; планувати та прогнозувати роботу підприємства; вивчити та опанувати основи бізнес-планування; формувати і аналізувати фінансово-економічні результати діяльності підприємства.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b></p>

Заплановано 20(одинадцять) тем, які вивчаються протягом 48 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 16 год. – семінарські (практичні) заняття).

*Тема 1. Основи підприємницької діяльності. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 2. Підприємство, як суб'єкт господарювання. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 3. Структура підприємства. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 4. Управління підприємством. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 5. Персонал підприємства. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 6. Продуктивність, мотивація, оплата труда. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 7. Прогнозування та планування діяльності підприємства. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 8. Майнові ресурси (активи) підприємства. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 9. Фінансові ресурси підприємства. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 10. Кредитування підприємств. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 11. Інвестиційні ресурси. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 12. Інноваційна діяльність. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 13. Особливості організації виробництва. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 14. Конкурентоспроможність продукції та підприємства. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 15. Витрати підприємства та собівартість продукції. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 16. Ціноутворення на продукцію. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 17. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 18. Трансформація і реструктуризація підприємств (організацій) та об'єднань. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 19. Економічна безпека та антикризова діяльність. (Лекц. - год., сем. - год.)*

*Тема 20. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. (Лекц. - год., сем. - год.)*

#### **Методи контролю результатів навчання**

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; виконання творчих практичних завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання контрольної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі іспиту.

#### **Мова викладання. українська**