

<b>Назва дисципліни</b>	Підприємництво в Україні
<b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Денне відділення. Спеціальність «Міжнародні економічні відносини». ОПП «Міжнародний бізнес» 2 курс, 3-й навчальний семестр.
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	Доц. Шедякова Тетяна Євгенівна. Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії факультету МЕН та ТБ ХНУ імені В. Н. Каразіна, Україна, м. Харків, пл. Свободи, 4, ауд. 3-78, т. (057)707-53-51.
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	Навчальна дисципліна «Підприємництво в Україні» відповідає освітньо-кваліфікаційним характеристикам і освітньо-професійній програмі підготовки фахівців та навчальному плану та базується на вивченні студентами таких дисциплін як «Основи економічної теорії», «Мікроекономіка», «Маркетинг», «Менеджмент».
<b>Опис</b>	<p><b>Мета дисципліни</b> Метою викладання навчальної дисципліни «Підприємництво в Україні» є формування у студентів ринкової психології, озброєння знаннями і розумінням законів і принципів, згідно яким розвивається бізнес в Україні, формування у студентів системи теоретичних знань, вмінь, та практичних навичок щодо створення власної справи.</p> <p><b>В результаті навчання студент має:</b> знати: у чому полягає сутність підприємництва; яка основна мета підприємництва; в яких нормативно-правових актах визначаються форми організації бізнесу; яка структура та стадії розробки бізнес-плану; в чому полягає сутність державного регулювання підприємництва. Вміти: розрізняти види підприємницької діяльності; аналізувати переваги, недоліки підприємств різних за формою власності та організацією; розробити бізнес план-підприємства.</p> <p><b>Програмні результати навчання згідно ОПП:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.</li> <li>• Знати особливості здійснення міжнародного бізнесу та інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання, знання напрямів фінансової роботи суб'єктів господарювання у міжнародному бізнесі.</li> </ul>

- Використовувати сучасні методи управління міжнародним бізнесом для реалізації стратегій учасників міжнародних економічних відносин.
- Застосовувати маркетингові стратегії впливу на конкурентну позицію суб'єктів міжнародних економічних відносин.
- Знати способи формалізації й побудови моделей світогосподарських процесів, технології розробки та реалізації управлінських рішень щодо управління міжнародним бізнесом.

### **Теми аудиторних занять та самостійної роботи**

#### Теми аудиторних занять

- Тема 1. Сутність підприємництва  
 Тема 2. Предмет і метод підприємницької діяльності  
 Тема 3. Основи виникнення і розвитку підприємництва  
 Тема 4. Організація суспільного виробництва та його структура  
 Тема 5. Підприємницька ідея та механізм її втілення  
 Тема 6. Технологія заснування власної справи  
 Тема 7. Організація бізнесу  
 Тема 8. Закони функціонування ринку і поведінки товаровиробників  
 Тема 9. Власність підприємств та її структура  
 Тема 10. Основні види підприємств та їх організаційні-правові форми  
 Тема 11. Маркетингова діяльність на підприємстві  
 Тема 12. Витрати виробництва та цінова політика підприємства  
 Тема 13. Фінанси і податки  
 Тема 14. Основи бізнес-плану.

#### Теми для самостійної роботи

- Тема 1. Підприємницька діяльність. Сутність і необхідні умови ринку  
 Тема 2. Сутність стратегії і тактики підприємництва  
 Тема 3. Основні проблеми створення нового підприємства  
 Тема 4. Переваги і недоліки власного бізнесу в порівнянні з іншими формами підприємництва. Їх сутність  
 Тема 5. Економічна свобода і підприємництво  
 Тема 6. Принципи підприємницької діяльності в Україні  
 Тема 7. Аналіз зовнішнього та внутрішнього маркетингового середовища підприємства  
 Тема 8. Менеджмент у підприємстві  
 Тема 9. Економічні ризики в підприємницькій діяльності  
 Тема 10. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва  
 Тема 11. Сутність і роль цінової політики в сучасній економіці України.  
 Державне регулювання процесів ціноутворення.

### **Методи контролю результатів навчання**

Дисципліна «Підприємництво в Україні» містить лекційні та семінарські заняття, а також передбачає самостійну роботу студентів.

При вивченні дисципліни застосовуються такі види контролю: поточний та семестровий підсумковий. Міра успішності студента, тобто загальна оцінка, яку він одержує за результатами вивчення дисципліни, залежить як від поточної роботи, так і від результатів підсумкового контролю на заліку.

Поточний контроль здійснюється на лекціях у формі опитування; на семінарських заняттях – у формі опитування, діалогу, групового обговорення тематичних питань, написання контрольної роботи.

Семестровий підсумковий контроль здійснюється під час проведення контролю у вигляді написання залікової роботи (за допомогою тестових

	<p>завдань. Остаточний контроль з дисципліни – залік.</p>
--	---

**Мова викладання**  
Українська.