

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

**КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
З ДИСЦИПЛІНИ**

**«Аналіз ринків готельно-ресторанного господарства»**

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань **24 «Сфера обслуговування»**

спеціальність (напрямок) **6.140101 «Готельно-ресторанна справа»**  
освітня програма Готельно-ресторанні справа

спеціалізація \_\_\_\_\_

вид дисципліни обов'язкова

факультет міжнародних економічних відносин туристичного бізнесу

Укладач: к.е.н. ,старший викладач Писаревський М.І

## **1. Навчальний контент :**

### **Розділ 1. АНАЛІЗ СВІТОВОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ І РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ**

**Тема 1.** Світовий ринок готельних і ресторанних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування.

**Тема 2.** Теоретичні засади аналізу світового ринку готельних та ресторанних послуг.

**Тема 3.** Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг.

**Тема 4.** Основи методики моніторингу світового ринку готельних ресторанних послуг .

### **Розділ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ І ТЕХНІКА ЗДІЙСНЕННЯ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ СВІТОВОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ І РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ**

**Тема 5.** Інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг.

**Тема 6.** Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг.

**Тема 7.** Організаційні та методичні основи прогнозування кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг

**Тема 8.** Стан і основні тенденції розвитку сучасного ринку готельних та ресторанних послуг

## **2. Плани практичних ( семінарських) занять:**

Тема 1. Світовий ринок готельних і ресторанних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування

Тема 2. Теоретичні засади моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг

Тема 3. Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг

Тема 4. Основи методики моніторингу світового ринку готельних ресторанних послуг

Тема 5 . Інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг

Тема 6. Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг

Тема 7. Організаційні та методичні основи прогнозування кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг

Тема 8. Стан і основні тенденції розвитку сучасного ринку готельних та ресторанних послуг

### **Рекомендована літературу:**

1. Акулич М. В. Исследование рынков в практике международного бизнеса / Акулич М. В. // Маркетинг за рубежом. - 2002. - № 5. - С. 94-108.

2. Белова И. Н. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебно-методические материалы / , 2009. - 59 с.
3. Березин И. С. Практика исследования рынков / Березин И. С. - М. : Бератор-Пресс, 2003. - 376 с.
4. Ляшенко Г. П. Кон'юнктурні дослідження на світових ринках : навчальний посібник / Ляшенко Г. П., Лазебник Л. Л. - Ірпінь : Академія ДПС України, 2003. - 92 с.
5. Методические рекомендации по анализу и прогнозированию товарных рынков. - М. : Новый век, 2001. - 96 с.
6. Чоні І. В. Моніторинг світового ринку готельних і ресторанних послуг [Електронний ресурс] : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни за кредитно-модульною системою організації навчального процесу / І. В. Чоні, Н. В. Дібрівська, Г. М. Мазур . - Електрон, дані . - Полтава : РВВ ПУСКУ, 2009 . - 1 електрон, опт. диск (CD-ROM). - Назва з контейнера.
7. Stutts A. Hotel and Lodging Management: An Introduction. - New York, 2001. -350 p.

**3. Питання , задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь здобувачів вищої освіти , для контрольних робіт, передбачених навчальним планом , після атестаційного моніторингу набутих знань і вмінь за навчальної дисципліни :**

- 1) Складові моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг.
- 2) Сутність та значення досліджень у здійсненні маркетингу підприємств готельної та ресторанної індустрії.
- 3) Основні об'єкти досліджень. Види досліджень світового ринку готельно-ресторанних послуг.
- 4) Основні етапи проведення моніторингу світового ринку.
- 5) Методичне забезпечення процесу моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг.
- 6) Особливості проведення різних видів дослідження, типи інформації, які можна зібрати за їх допомогою.
- 7) Етапи проведення спостереження, опитування.
- 8) Сутність та значення маркетингових експериментів в обґрунтуванні маркетингових рішень підприємства.
- 9) Проблеми створення різних видів панелей та отримання від них необхідної маркетингової інформації. Методологія проведення панельних досліджень.
- 10) Розробка програми (робочого плану) моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг.
- 11) Вибірковий план дослідження: основні етапи та проблеми його розробки.
- 12) Система аналізу результатів моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг, послідовність обробки інформації.
- 13) Опрацювання даних моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг за допомогою пакетів прикладних програм.
- 14) Визначення динаміки споживання готельних та ресторанних послуг.
- 15) Структура споживання послуг, параметризована до ознак готельних та ресторанних (за видами, формами, сезонами, терміном, класом обслуговування, використанням транспортних засобів тощо).
- 16) Визначення територіальної структури: елементів та форм територіальної організації споживання готельних та ресторанних послуг.

- 17) Напрямки та перспективи розвитку регіональних ринків готельних та ресторанних послуг різного масштабу.
- 18) Методи визначення обсягу, структури, видової та територіальної диференціації попиту на готельні та ресторани послуги.
- 19) Визначення місткості, сегментів, потенційних можливостей обсягу, структури, галузевої та територіальної диференціації пропозиції.
- 20) Оцінка співвідношення попиту та пропозиції на ринках внутрішнього та міжнародного готельного та ресторанного бізнесу, видових (ринках різних видів та форм, класів обслуговування, ринку готельних послуг, ринку ресторанних послуг) та територіальних субринках (місцевих ринках різного масштабу тощо).
- 21) Дослідження позиціонування готельних та ресторанних послуг на цільових ринках.
- 22) Методи оцінки ринкової ситуації відповідно до можливостей певного суб'єкту, відповідно до стратегії діяльності: аналіз ринкових можливостей, визначення перспективного цільового ринку, вибір маркетингової стратегії, розробка комплексу маркетингу та розробка допоміжних систем маркетингу.
- 23) Визначення кон'юнктури, сегментація та прийняття певної маркетингової стратегії підприємств готельної та ресторанної індустрії.
- 24) Характеристика дослідницьких робіт в процесі створення нового товару та виходу з ним на ринок.
- 25) Методики оцінки конкурентоспроможності товарів та послуг.
- 26) Організація проведення спостереження за змінами цін в ринкових умовах.
- 27) Особливості досліджень в галузі маркетингових комунікацій.
- 28) Дослідження рекламної активності підприємств - конкурентів.
- 29) Організація стосунків між дослідницькою компанією та підприємством-замовником.
  - 30) Визначення бюджету моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг.
  - 31) Системність дослідження, що дозволяє встановити порядок вирішення проблеми за допомогою системних понять (схема, компонент, елемент, структура, функція, організація).
- 32) Сутність та значення маркетингових експериментів в обґрунтуванні маркетингових рішень підприємства.
- 33) Методологія проведення панельних досліджень.
- 34) Опрацювання даних моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг за допомогою пакетів прикладних програм.
- 35) Визначення територіальної структури: елементів та форм територіальної організації споживання готельних та ресторанних послуг.
- 36) Дослідження рекламних носіїв - моніторинг засобів масової інформації.
- 37) Основні рекомендації та вимоги міжнародних організацій до проведення моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг.

#### **4.Завдання семестрових екзаменів ( письмових залікових робіт) :**

**Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна**

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Напрямок: 6.140101 Готельно-ресторанна справа

Семестр 1

Форма навчання: очна

Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень): магістр

Навчальна дисципліна: Аналіз ринків готельно-ресторанного бізнесу

#### **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1**

1. Особливості функціонування та структури світового ринку послуг.(20 балів)
2. Стан та перспективи України та світовому ринку готельних і ресторанних послуг (20 балів)

Затверджено на засіданні кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

протокол № 1 від 28 серпня 2019 р.

В.о. зав. кафедри \_\_\_\_\_ (Данько Н.І.)

підпис

Екзаменатор \_\_\_\_\_ (Писаревський М.І.)

підпис