

Міністерство освіти та науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи

Олександр ГОЛОВКО



2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ ВЕЛНЕС ТА СПА ІНДУСТРІЇ

рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
спеціальність	242 «Туризм»
освітня програма	«Туризм»
вид дисципліни	за вибором
факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу	

2022 / 2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

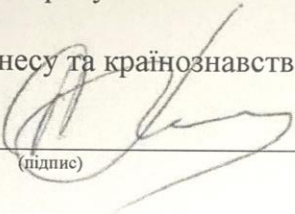
“ 30” серпня 2022 року, протокол № 1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: канд. екон. наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Лариса КУЧЕЧУК,

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

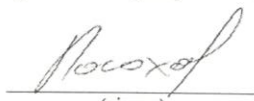
Протокол № 1 від “ 29” серпня 2022 року

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства


(підпис) Анатолій ПАРФІНЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом (керівником проектної групи) освітньо-професійної програми 242 «ТУРИЗМ»

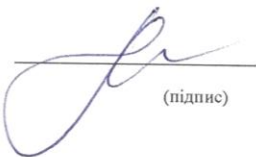
Гарант освітньо-професійної програми «Туризм»


(підпис) Іван ПОСОХОВ

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол № 1 від “ 29” серпня 2022 року

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу


(підпис) Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Менеджмент Велнес та СПА індустрії» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм»

Підготовки бакалавра

за спеціальністю 242 «Туризм»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою вивчення дисципліни «Менеджмент Велнес та СПА індустрії» є оволодіння теоретичними і практичними основами управління в галузі СПА для подальшого успішного застосування отриманих компетенцій в організаційно-управлінській, аналітичній та науково-дослідницькій діяльності, пов'язаній з роботою курортних готелів і підприємств СПА індустрії.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Менеджмент Велнес та СПА індустрії» є:

- вивчення історії виникнення SPA&Wellness індустрії;
- ознайомлення із класифікаціями СПА-закладів та послуг, які вони надають;
- вивчення правильного зонування СПА у готелях;
- оволодіння основними поняттями у сфері менеджменту та маркетингу у закладах SPA&Wellness індустрії;
- ознайомлення із складовими сфери Wellness;
- дослідження сучасних тенденцій розвитку «spa» і «wellness» туризму у світі в цілому та окремих його регіонах.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачіввищої освіти компетентностей відповідно до ОПП:

ЗК6 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК10 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК12 Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13 Здатність планувати та управляти часом.

ЗК14 Здатність працювати в команді та автономно
формування наступних фахових компетентностей:

ФК1 Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК4 Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК5 Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК6 Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК7 Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

ФК8 Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ФК12 Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
<u>за вибором</u>	
Денна форма навчання (аудиторно-дистанційна)	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	4-й
Семестр	
7-й	7-й
Лекції	
26 год.	12 год. (у т.ч. 2 – ауд., 10 – дистанц.)
Практичні, семінарські заняття	
26 год.	год.
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
68 год.	108 год.
в т.ч. Індивідуальні завдання	
16 год.	

1.6. Заплановані результати навчання.

ПРН16 Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН17 Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН20 Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПРН22 Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні основи управління закладами СПА-індустрії

Тема 1. Історія виникнення СПА-індустрії та її основні складові.

Походження терміну «спа». Історія зародження та розвитку СПА-процедур. Характеристика та види дей спа. Характеристика та види клубних спа. Характеристика та види готельних спа. Характеристика та види медичних спа. Характеристика та види природних спа. Характеристика цільових спа. Характеристика та круїзних спа.

Тема 2. Регіональні моделі спа.

Характеристика європейської моделі спа. Характеристика американської моделі спа. Характеристика південно-східної моделі спа. Характеристика індійської моделі спа.

Тема 3. Класифікація спа-процедур.

Бальнеотерапія. Таласотерапія. Грязелікування. Термоароматерапія. Ароматерапія. Турецька баня. Обгортання. Шотландський душ. Душ Віші. Гідротерапія. Озонотерапія. Сауна. Пілінг. Види масажу.

Тема 4. Готельні спа-центри.

Визначення сегментів споживачів спа-послуг у готелях. Функціональні зони спа-центру у готелі. Етапи створення спа-центру у готелі. Вибір дизайну спа-центру в готелі.

Тема 5. Особливості менеджменту в СПА-індустрії.

Функції управління у спа-об'єктах. Ключові компетенції персоналу спа-центру. Функції управління персоналом у спа-об'єктах. Види навчання персоналу спа-центрів. Види тренінгів для персоналу спа.

Тема 6. Особливості маркетингу в СПА-індустрії.

Характеристика маркетингових інструментів спа-центрів. Фірмові програми. Авторські процедури. Спеціальні акції. Знижки. Подарункові сертифікати. Он-лайн бронювання спа-послуг. Особливості маркетингу готельних комплексів.

Розділ 2. Сучасний стан розвитку Wellness індустрії.

Тема 7. Поняття «Wellness» та його складові.

Визначення Wellness та Wellness індустрії. Профілактика захворювань. Фітнес-центри. Біологічно активні добавки. Косметологія та догляд за шкірою. Гомеопатія, акупунктура, детоксикація і виведення шлаків. Стрес-контроль.

Тема 8. Правильне харчування як складова Wellness індустрії.

Тарілка здорового харчування. «Нездорові» продукти. Збалансоване харчування за кількістю мікронутрієнтів. Натуральні продукти харчування.

Принципи здорового харчування. Здорове харчування аюрведе. Дрібне та роздільне харчування.

Тема 9. Види фітнесу.

Аквааеробіка. КІК-аеробіка. Слайд-аеробіка. Степ-аеробіка. Танцювальна аеробіка. Бодіфлекс. Каланетика. Пілатес. Тай-бо. Фітбол. Йога. Шейпінг. Стрейчинг.

Розділ 3. Тенденції та регіональні особливості розвитку «spa» і «wellness» туризму на сучасному етапі.

Тема 10. Сучасні тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму.

Різні підходи до визначення «spa» і «wellness» туризму. Складові «spa» і «wellness» туризму. Основні ринки споживання спа-послуг. Основні тенденції у розвитку «spa&-wellness» туризму.

Тема 11. Розвиток «spa&-wellness» туризму в Європейському макрореєоні.

Ресурсна база Європи для розвитку «spa&-wellness» туризму. Спа-курорти Франції. Спа-курорти Швейцарії, Німеччини, Чехії, Словенії, Словаччини, Болгарії, Угорщини, Австрії, Румунії, України, Греції, Туреччини, Польщі.

Тема 12. Розвиток «spa&-wellness» туризму в Азіатсько-Тихоокеанському макрореєоні.

Ресурсна база Азіатсько-Тихоокеанського регіону для розвитку «spa&-wellness» туризму. Спа-туризм Індонезії. Спа-туризм Таїланду. Спа-туризм в Індії, Малайзії, Китаї та Японії.

Тема 13. Розвиток «spa&-wellness» туризму в Американському та Близькосхідному макрореєонах.

Ресурсна база Американського та Близькосхідного макрореєонів для розвитку «spa&-wellness» туризму. Спа-курорти США, Барбадосу, Куби, Багамських островів. Спа-курорти на Мертвому морі.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усьог	у тому числі			
		л	п	інд	ср		о	л	п	інд
Розділ 1. Теоретичні основи управління закладами СПА-індустрії										
Тема 1. Історія виникнення СПА-індустрії та її основні складові.	8	2	2		4	9	2			7
Тема 2. Регіональні моделі спа.	8	2	2		4	9	2			7
Тема 3. Класифікація спа-	8	2	2		4	9	2			7

процедур.									
Тема 4. Готельні спа-центри.	8	2	2		4	7			7
Тема 5. Особливості менеджменту в СПА-індустрії.	8	2	2		4	7			7
Тема 6. Особливості маркетингу в СПА-індустрії.	8	2	2		4	7			7
Разом за розділом 1	48	12	12		24	48	6		42
Розділ 2. Сучасний стан розвитку Wellness індустрії.									
Тема 7. Поняття «Wellness» та його складові.	8	2	2		4	9	2		7
Тема 8. Правильне харчування як складова Wellness індустрії.	8	2	2		4	7			7
Тема 9. Види фітнесу.	8	2	2		4	7			7
Разом за розділом 2	24	6	6		12	23	2		21
Розділ 3. Тенденції та регіональні особливості розвитку «spa» і «wellness» туризму на сучасному етапі.									
Тема 10. Сучасні тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму.	8	2	2		4	9	2		7
Тема 11. Розвиток «spa&-wellness» туризму в Європейському макрорегіоні.	8	2	2		4	10	2		8
Тема 12. Розвиток «spa&-wellness» туризму в Азіатсько-Тихоокеанському макрорегіоні.	8	2	2		4	7			7
Тема 13. Розвиток «spa&-wellness» туризму в Американському та Близькосхідному макрорегіонах.	8	2	2		4	7			7
Разом за розділом 3	32	8	8		16	33	4		29
Контрольна робота	16				16	16			16
Усього годин	120	26	26		68	120	12		108

4. Темі семінарських занять

№ з/П	Назва теми	Кількість годин
1.	Історія виникнення СПА-індустрії та її основні складові.	2
2.	Регіональні моделі спа.	2
3.	Класифікація спа-процедур.	2
4.	Готельні спа-центри.	2
5.	Особливості менеджменту в СПА-індустрії.	2
6.	Особливості маркетингу в СПА-індустрії.	2
7.	Поняття «Wellness» та його складові.	2
8.	Правильне харчування як складова Wellness індустрії.	2
9.	Види фітнесу.	2
10.	Сучасні тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму.	2
11.	Розвиток «spa&-wellness» туризму в Європейському макрорегіоні.	2
12.	Розвиток «spa&-wellness» туризму в Азіатсько-Тихоокеанському макрорегіоні.	2

13.	Розвиток «spa&-wellness» туризму в Американському та Близькосхідному макрорегіонах.	2
Разом		26

5. Самостійна робота

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Підготовка до написання есе (вивчення лекції на тему: «Історія виникнення СПА-індустрії та її основні складові», ознайомлення за додатковою літературою) на тему «Спа-індустрія: сучасний стан та значення, перспективи розвитку»	4	7
2.	Підготовка доповідей в рамках теми: «Історія виникнення СПА-індустрії та її основні складові» про розвиток лікувально-оздоровчого туризму та спа процедур в такі історичні періоди: Античний світ(III тыс. до н.е. - II в. н.е.) Період Середньовіччя (V - XVI вв.) Епоха Відродження(XIV - XVI вв.) Новий час (XVII - начало XIX вв.) Новітній час (XIX - XXI вв.).	4	7
3.	В рамках теми: «Регіональні моделі спа» підготувати доповідь про СПА-центр, який є яскравим представником однієї з регіональних моделей спа.	4	7
4.	В рамках теми: «Класифікація спа-процедур», підготувати доповіді та мультимедійні презентації про будь-яку спа-процедуру, її різновиди, показання та протипоказання та інше.	4	7
5.	В рамках теми «Готельні спа-центри», використовуючи Інтернет ресурси, каталоги, матеріали періодичної преси, провести порівняльний аналіз SPA-меню двох відомих SPA-центрів.	4	7
6.	Підготовка до усного опитування в рамках теми: «Особливості менеджменту в СПА-індустрії.» з наступних питань: Функції управління у спа-об'єктах. Ключові компетенції персоналу спа-центра. Функції управління персоналом у спа-об'єктах. Види навчання персоналу спа-центрів. Види тренінгів для персоналу спа.	4	7
7.	У рамках теми: «Особливості маркетингу в СПА-індустрії» скласти маркетинговий портрет сучасного споживача послуг і SPA програм, а також оцінити наявні потреби в таких послугах, а також перспективи розвитку SPA-галузі в регіоні.	4	7
8.	У рамках теми: «Поняття «Wellness» та його складові» підготувати доповіді про розвиток Wellness індустрії у	4	7

	різноманітних країнах світу.		
9.	У рамках теми: «Правильне харчування як складова Wellness індустрії.» підготувати доповіді про різні напрямки здорового харчування та їх особливості.	4	7
10.	В рамках теми: «Види фітнесу», підготувати доповіді та мультимедійні презентації про будь-який вид фітнесу, його особливості та сегмент споживачів.	4	7
11.	У рамках теми: «Сучасні тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму» провести аналіз світових потоків «spa» і «wellness» туристів за останні десятиліття, їх регіональну приналежність.	4	7
12.	У рамках теми «Розвиток «spa&-wellness» туризму в Європейському макрорегіоні» підготувати доповіді та мультимедійні презентації про розвиток «spa&-wellness» туризму у будь-якій країні цього регіону.	4	8
4	У рамках теми «Розвиток «spa&-wellness» туризму в Азіатсько-Тихоокеанському макрорегіоні» підготувати доповіді та мультимедійні презентації про розвиток «spa&-wellness» туризму у будь-якій країні цього регіону.		7
4	У рамках теми «Розвиток «spa&-wellness» туризму в Американському та Близькосхідному макрорегіонах» підготувати доповіді та мультимедійні презентації про розвиток «spa&-wellness» туризму у будь-якій країні цього регіону.		7
15.	Написання контрольної роботи	16	16
	Разом	68	108

6. Індивідуальне завдання

ІНДЗ «Аналіз роботи SPA-центру або SPA-готелю» виконується самостійно і оформляється у вигляді контрольної роботи.

Контрольна робота передбачає систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань з курсу, розвиток навичок самостійної роботи з літературними джерелами, вміння презентувати результати роботи.

Під час проведення практичних занять студент повинен презентувати результати своєї роботи у режимі PowerPoint з використанням мультимедійного обладнання. Оцінка за ІНДЗ враховується при виставленні загальної оцінки з дисципліни.

Контрольна робота повинна містити аналіз SPA-центру або SPA-готелю. Підприємство для аналізу студент обирає самостійно, узгоджуючи тему із викладачем. Аналіз проводиться за наступним планом:

- назва і тип (за класифікацією SPA);
- рік заснування, історія розвитку;
- місце розташування та ландшафтно-кліматичні умови;
- аналіз SPA-меню;
- аналіз правильності зонування SPA-центру, його дизайну та основної концепції;

- аналіз комплексу маркетингових комунікацій SPA-центру;
- власні рекомендації із покращення роботи SPA-центру.

7. Методи навчання

Методи навчання – взаємодія між викладачем і студентами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до студента, а також самостійної та індивідуальної роботи студента.

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

1) За джерелом даних: а) Словесні: лекція (традиційна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint презентація), пояснення, розповідь, бесіда. б) Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація. с) Практичні: практичні роботи.

2) За логікою передачі і сприймання навчальних матеріалів: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів з книгою.

8. Методи контролю

Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять. Перевірка та оцінювання знань студентів може проводитися у наступних формах:

- оцінювання роботи студентів під час практичних занять;
- оцінка за контрольну роботу студентів;
- проведення підсумкового контролю.

Загальна оцінка з дисципліни визначається як сукупність балів, що студент отримує за змістовні модулі. Сума балів, які студент денної форми навчання може набрати, дорівнює 60.

Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку. До заліку допускаються студенти, які мають достатню кількість балів з поточного контролю та написання і захисту індивідуальної роботи. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань становить 40. Час виконання – до 80 хвилин. Підсумковий контроль 40 балів, в т. ч: 2 теоретичних питання – 30 б (2х15); визначення понять з дисципліни (відкриті тести) – 10 б (2х5).

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота														Разом	Залік	Сума
Розділ 1						Розділ 2			Розділ 3				ІНДЗ	60	40 (мінімум - 20)	100 (мінімум -
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13				

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	21			50)
60 (мінімум - 30)																

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни

Поточний контроль та оцінювання самостійної роботи – 60 балів.

З них:

- виконання завдань на практичних заняттях – 39 балів;
- контрольна робота – 21 бал.

Поточний контроль проводиться на кожному семінарському занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях.

Критерії оцінювання знань студентів на семінарських заняттях

Усний виступ, виконання письмового завдання	Критерії оцінювання
3	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.
2,5	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки
1,5	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.
0,5	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань

Критерії оцінювання контрольної роботи з дисципліни

«Менеджмент Велнес та СПА індустрії»

- Оформлення роботи - 3 бали.
- Повнота викладеної інформації - 8 балів.
- Захист роботи - 8 балів.

Умови допуску студента до підсумкового семестрового контролю (заліку): виконання контрольної роботи та робота на семінарських заняттях, за результатами яких, він набрав не менше 30 балів.

Підсумковий семестровий контроль

Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння здобувачами вищої освіти програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу.

Підсумковий контроль 40 балів, в т. ч: 2 теоретичних питання – 30 б (2x15):

13-15 балів отримують студенти, які повно та ґрунтовно розкрили теоретичне питання, використавши при цьому не лише обов'язкову, а й додаткову літературу;

10-12 балів отримують студенти, які в цілому розкрили теоретичне питання, однак не повно і допустивши деякі неточності. При цьому не використав на достатньому рівні обов'язкову літературу;

7-9 балів отримують студенти, які правильно визначили сутність питання, але розкрили його не повністю, допустивши деякі незначні помилки;

5-6 балів отримують студенти, які правильно визначили сутність питання, розкривши його лише частково і допустивши при цьому окремі помилки, котрі не впливають на загальне розуміння питання;

3-4 балів отримують студенти, які правильно визначили сутність питання, недостатньо або поверхово розкривши більшість його окремих положень і допустивши при цьому окремі помилки, які частково вплинули на загальне розуміння проблеми;

0-2 балів отримують студенти, які частково та поверхово розкрили лише окремі положення питання і допустили при цьому певні суттєві помилки, котрі значно вплинули на загальне розуміння питання.

Визначення понять з дисципліни (відкриті тести) – 10 б (2x5):

4-5 балів отримують студенти, які повністю розкрили сутність поняття, дали його чітке визначення або проаналізували і зробили висновок з конкретного теоретичного положення;

2-3 балів отримують студенти, які правильно, але не повністю дали визначення поняття або поверхово проаналізували і зробили висновок з теоретичного положення;

0-1 балів отримують студенти, які частково і поверхово визначили те чи інше поняття або сформулювали висновок з теоретичного положення, допустивши неточності та помилки. Питання до заліку додаються.

Бали за відповіді на теоретичні питання викладач виставляє після усної співбесіди. За підсумками поточного і підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно. Мінімальна кількість балів, які повинен набрати студент для одержання заліку, становить 50 балів. Бали за відповіді на теоретичні питання викладач виставляє на оголошенні залікових оцінок після усної співбесіди.

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти залік в тестовій формі (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Менеджмент Велнес та СПА індустрії» режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5139>

Для дистанційної форми навчання

Вид навчальної діяльності	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів
Виконання індивідуальних завдань	39	19
Контрольна робота	21	10
Поточний контроль	60	30
Підсумковий семестровий заліковий контроль	40	20
Підсумковий контроль	40	20
ВСЬОГО	100	50

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за дворівневим ступенем оцінювання
50 – 100	зараховано
1 – 49	не зараховано

10.Рекомендована література

Базова література

1. Закон України «Про курорти» // Відомості Верховної Ради. 2000. № 50. С. 435.
2. Заваріка Г.М. Курортна справа: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 264 с.
3. Кучмий С. П. Розвиток SPA та WELLNESS в Україні // WELLNESS. 2012. Вип. 14. С. 22–24.

4. Мальська М. П., Малюга Л. А., Масюк Ю. О. Міжнародний курортний спа-менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2022. 272 с.
5. Мальська М.П., Бордун О.Ю., Антонюк Н.В. Медичний і оздоровчий туризм (міжнародні та національні аспекти). Навч. посіб., К.: Каравела, 2022. 189 с.
6. Мальська М. Бордун О. Медичний туризм. Теорія та практика. Навчальний посібник.. К.: Центр навчальної літератури, 2018. 128 с
7. Масляк П. О. Рекреаційна географія : навч. посіб. для студентів і викладачів вищих навчальних закладів. К. : Знання, 2008. 343 с.
8. Deesilatham S. Wellness Tourism: Determinants of Incremental Enhancement in Tourists' Quality of Life (2016) School of Management Royal Holloway, University of London. 420 p.
9. The Spa Book: The Official Guide to Spa Therapy by Crebbin-Bailey, Jane, Harcup, John, Harrington, John .Cengage Learning, 2004 304 p.

Допоміжна література

1. Асаулко В.С. Ризик-менеджмент на підприємствах курортно-рекреаційного комплексу : специфіка та етапи побудови // Наукові записки Острозької академії: Зб. наук. праць. Вип.9. Острог: Нац. ун-т «Острозька академія», 2007. С.10-18.
2. Кучечук Л.В. Особливості маркетингової діяльності підприємств Спа-індустрії / Актуальні проблеми туристичного бізнесу. Матеріали XI міжнародної науково-практичної конференції молодих учених. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. 224 с.
3. Кучечук Л.В. Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу: міжнародний та національний досвід / розд. 3.3 Інтернет реклама як інноваційний елемент комплексу маркетингових комунікацій підприємств готельного бізнесу. Монографія / за заг. ред. А. Ю. Парфінєнка. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. С. 135-143.
4. Кучечук Л.В. Види Інтернет-реклами на підприємствах готельного господарства // Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм 2017. №6. С. 139-142.
5. McCarthy. Become a spa owner. Washington, USA, FabJobInc. 2010. 207 p.
6. Smith M., Kelly C. Wellness Tourism, in Tourism Recreation Research. Greenwich, London, 2006. 298 p.
7. Smith M., Puczko L. Health and wellness tourism. Greenwich, London 2008. 185 p.
8. Shweder I., Hunziker I. Merging Medical and Wellness Tourism in Integrative Wellness Destinations. INDUSTRY REPORT (2020) 11 p.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. International SPA Association URL: <http://experienceispa.com/>
2. Союз професіоналів СПА України URL: www.soyuz-spa.com
3. Офіційний сайт UNCTAD URL: <http://www.unctad.org>
4. Офіційний сайт ЮНВТО <http://www2.unwto.org/ru>
5. Офіційний сайт Державного агентства України з туризму та курортів URL: <http://www.tourism.gov.ua>
6. Сайт готелів та санаторіїв України URL: <http://uahotels.info/>
7. Understanding the Global Spa Industry URL: <http://nckvietnam.com/Upload/file/Understanding%20the%20Global%20Spa%20Industry%20Spa%20Management%20075068464X.pdf>

11. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти екзамен в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Менеджмент Велнес та СПА індустрії» режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5139>