

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Кафедра міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

з дисципліни

«БІЗНЕС-АНАЛІЗ В МІЖНАРОДНІЙ ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ»

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»

освітня програма «Міжнародна електронна комерція»,

вид дисципліни обов'язкова

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Укладач: ст. викл. Ревякін Г.В.

Розширений план лекцій

Тема 1. Введення в бізнес аналіз

1. Поняття бізнес аналізу та бізнес аналітикв: роль, зона відповідальності, знання та навички.

2. Стандарти бізнес аналізу - BABOK v3. Business Analysis Key Concepts.

3. Провідні організації в сфері бізнес аналізу та відповідні сертифікації.

Тема 2. Методології управління проектами

1. Життєвий цикл проекту.

2. Типи проектних методологій.

3. Agile-маніфест.

4. Предиктивні та адаптивні методології ведення проектів: Waterfall, Scrum та Kanban.

Тема 3. Стратегічний аналіз бізнесу

1. Потреба та задачі аналізу поточного і майбутнього стану.

2. Техніки аналізу ризиків.

3. Розробка стратегії змін.

4. Структури організації та бізнес-процесів.

5. Техніки: Balance Scorecard, Business Model Canvas, Business Capability Analysis, Financial Analysis, Organizational Modeling, Risk Analysis and Management, SWOT Analysis.

Тема 4. Аналіз бізнес вимог та прототипування рішень

1. Специфікація та прототипування вимог.

2. Верифікація та валідація вимог.

3. Визначення архітектури вимог.

4. Визначення можливих варіантів вирішення вимог.

5. Аналіз потенційної вигоди та рекомендація рішення.

6. Техніки: Acceptance and Evaluation Criteria, Functional Decomposition, Non-Functional Requirements Analysis, Prototyping, Use Cases and Scenarios, User Stories.

Тема 5. Оцінка бізнес рішень

1. Вимірювання показників рішення: цілі та методи.

2. Аналіз показників рішення.

3. Оцінка обмежень рішення.

4. Оцінка обмежень підприємства.

5. Рекомендація дій задля підвищення ефективності рішення.

6. Критерії Definition of Ready (DoR) та Definition of Done (DoD)

7. Техніки: Decision Analysis, Decision Modeling, Lessons Learned, Metrics and Key Performance Indicators (KPIs), Observation, Process Analysis, Root Cause Analysis.

Тема 6. Планування та моніторинг бізнес аналітичних завдань

1. Розробка підходу здійснення бізнес аналітичних активностей на проекті.
2. Планування взаємодії зі стейкхолдерами.
3. Планування управління вимогами.
4. Оцінка ефективності бізнес аналітичних процесів на проекті.
5. Техніки: Item Tracking, Roles and Permissions Matrix, Stakeholders List and Personas, State Modeling.

Тема 7. Виявлення проектних вимог та співпраця

1. Підготовка до виявлення вимог.
2. Проведення заходів з виявлення вимог.
3. Підтвердження результатів виявлення вимог.
4. Організація взаємодії та колаборації зі стейкхолдерами.
5. Техніки: Benchmarking and Market Analysis, Brainstorming, Collaborative Games, Document Analysis, Focus Groups, Interviews, Survey or Questionnaire, Workshops.

Тема 8. Управління життєвим циклом проектних вимог

1. Трасування вимог.
2. Підтримка вимог.
3. Пріоритизація вимог та суміжні техніки.
4. Робота зі змінами у вимогах: управління й оцінка.
5. Підтвердження вимог
6. Техніки: Data Dictionary, Concept Modeling, Glossary, Prioritization.

Тема 9. Аналіз та моделювання бізнес-процесів

1. Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види.
2. Аналіз бізнес-процесів організації.
3. Нотація BPMN для опису бізнес-процесів. Т
4. Типові шаблони процесів. Інструменти для моделювання бізнес-процесів.
5. Техніки: Process Analysis, Process Modeling.

Тема 10. Прикладні аспекти бізнес аналізу

1. Agile аспект.
2. Автоматизація та візуалізація бізнес-процесів.
3. Бізнес аналіз в системі інформаційних технологій.
4. Бізнес архітектура.
5. Управління бізнес-процесами.