

Назва дисципліни	<i>Зв'язки з громадськістю в міжнародних відносинах</i>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. студенти 3 курсу, 5 семестр, напрям підготовки 6.030204 «Міжнародна інформація»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Чернишова Л.О. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, каб. 264; тел. (097) 4523011 електронна адреса: lach.2803@gmail.com.
Попередні умови для вивчення дисципліни	передбачається наявність знань зі сфери політології, економіки, соціології, психології, журналістики, філософії, ділового мовлення, основ міжнародних інформаційних відносин, теорії держави та права та ін.
Опис	Мета дисципліни полягає у наданні майбутнім фахівцям-міжнародникам знань та вмінь визначення та використання основних складових PR-технологій в різних сферах суспільного життя, особливо в комунікативній складовій міжнародних відносин, а також сприяти подоланню бар'єрів розвитку креативності і творчих здібностей та сформувати навички самостійного планування PR-кампаній. Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні набути таких компетенцій: знати основні концепції зв'язків з громадськістю; історію та етапи становлення зв'язків з громадськістю як самостійної сфери суспільної діяльності та навчальної дисципліни; закономірності розвитку та принципи формування і корегування громадської думки; основні положення, принципи та складові зв'язків з громадськістю; сутність PR як комунікативної дисципліни, основні моделі комунікації в PR. Крім того, студенти повинні вміти: застосовувати отримані знання у практиці інформаційно-аналітичної діяльності в галузі міжнародних відносин; використовувати сучасні методи та технології PR; планувати PR-кампанії та розробляти заходи публік рилейшнз; проводити дослідження в рамках PR-кампаній, а також визначати стратегічні напрямки вироблення PR - діяльності України на міжнародній арені. Необхідно сформувати у студентів комплекс систематизованих навичок та вмінь з підготовки й використання сучасних методик надання консультативно-методичної допомоги з питань інформаційно-комунікативного забезпечення структур органів державної влади.

	Теми аудиторних занять та самостійної роботи Тема № 1. Громадська думка та її генеза. (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.). Тема № 2. Історичні джерела та розвиток PR. (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.). Тема № 3. Поняття та зміст сучасного PR. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.). Тема 4. Подолання бар'єрів розвитку креативності і творчих здібностей. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.). Тема № 5. Регулювання PR-діяльності. Етика в PR. Імідж і репутація (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.) Тема № 6. Канали комунікативної взаємодії органів державної влади з громадськістю (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.). Тема № 7. Планування, організація та здійснення зв'язків з громадськістю (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.) Тема № 8. Підготовка PR-проекту (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.) Методи контролю результатів навчання поточний контроль у формі опитування, тестування, підсумкового контролю у формі заліку (екзамену). Мова викладання. Українська
--	---