

Анотація

| Назва дисципліни | Експортні стратегії України в умовах сучасних інтеграційних процесів |
|---|--|
| <p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p> | <p>Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Другий (магістерський) рівень вищої освіти, 1 курс Спеціальність «Міжнародні економічні відносини» Освітня програма «Міжнародна та європейська економічна інтеграція»</p> <p>Навчальна дисципліна призначена для економістів-міжнародників. Корисна економістам, юристам, країнознавцям, міжнародникам і кожному допитливому здобувачу вищої освіти.</p> |
| <p>Контактні дані розробників програми дисципліни, педагогічних працівників, залучених до викладання</p> | <p>к.е.н, доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова Григорова-Беренда Лариса Іванівна</p> |
| <p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p> | <p>Базові знання зі спеціальності «Міжнародні економічні відносини»: Економіка України, Міжнародна торгівля, Інвестування, Економіка підприємства, Світове господарство і міжнародні економічні відносини, Світові інтеграційні процеси, Міжнародний бізнес-менеджмент, Європейське бізнес-законодавство</p> |
| <p>Опис</p> | <p>Мета дисципліни: формування у студентів сучасного економічного мислення, визначення експортних можливостей й експортних стратегій України в умовах інтеграції економіки країни до світового господарства та участі в інтеграційних процесах</p> <p>Очікувані результати навчання. Після вивчення дисципліни студенти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вмітимуть визначати структуру, напрями аналізу, етапи розвитку, проблеми управління і методи оцінки експортного потенціалу країни, регіону, галузі і підприємства; - вмітимуть розробляти та складати бізнес-проекти в рамках концепції «Огляд експортних можливостей» (Export Opportunity Survey, EOS); - вмітимуть будувати й аналізувати експортні стратегії країни, регіону, галузі і підприємства; - матимуть практичні навички застосування економічної інформації та інституційних норм ЄС для дослідження кон'юнктури європейських товарних ринків і прийняття управлінських рішень. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Тема 1. Сутність і фактори формування експортного потенціалу, експортної стратегії. Тема 2. Управління й оцінка експортного потенціалу,</p> |

розробка експортної стратегії на мікрорівні.

Тема 3. Особливості управління розвитком й оцінки експортного потенціалу на макрорівні (країна, регіон, галузь) в умовах сучасних інтеграційних процесів.

Тема 4. Розвиток експортного потенціалу України в умовах роботи в рамках СОТ і створення розширеної зони вільної торгівлі з країнами ЄС. Сучасна експортна стратегія України.

Тема 5. Особливості експортної стратегії Харківської області.

Методи контролю результатів навчання: екзамен.

Мова викладання: українська.