

Назва дисципліни	«Основи туризмознавства»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 1 курсу
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Кучечук Лариса Володимирівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366 а; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни не передбачає попереднє засвоєння кредитів з будь-яких дисциплін.
Опис	Мета дисципліни. формування у студентів знань основних положень, визначень, що розкривають зміст, характер, тенденції, основні принципи розвитку туризму, формування розуміння туризму як соціально-економічного явища. Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) вільно володітимуть понятійним апаратом, що використовується у туризмознавстві; аналізуватимуть історію туризму, його сучасний стан і тенденції розвитку; зможуть охарактеризувати діяльність туроператорів і турагентів, економічну і соціально-культурну роль туризму; визначатимуть місце і значення Всесвітньої туристичної організації у туристичній діяльності; зможуть працювати з законами, що регулюють туристичну діяльність. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 14 (чотирнадцять) тем, які вивчаються протягом 64 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 32 год. – семінарські (практичні) заняття). <i>Тема № 1. Туризм як суспільне явище (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год)</i> <i>Тема № 2. Структура туризму. (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.).</i> <i>Тема № 3. Історія розвитку туризму (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 4. Туризм як економічна діяльність. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год)</i> <i>Тема № 5. Туристичні ресурси. Географія туристичних ресурсів. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 6. Ринок туристичних послуг. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 7. Теорія туристичного продукту. (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)</i>

	<i>Тема № 8. Основи організації туристичного процесу (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)</i> <i>Тема № 9. Суб'єкти туристичної діяльності (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 10. Аналіз маркетингової інформації в туризмі. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 11. Аналіз маркетингового середовища туристичної галузі. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 12. Регулювання туристичної діяльності. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 13. Види туристичних організацій. Роль і значення Всесвітньої туристичної організації у туристичній діяльності. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 14. Безпека туристичних подорожей. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> Методи контролю результатів навчання Поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей та доповідей і написання тестових завдань та есе. Підсумковий контроль – у формі екзамену. Мова викладання. українська
--	---