

Назва дисципліни	Міжнародні комунікації
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна викладається на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу відповідно із спеціальності 055 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», ОПП «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Застава Ірина Валентинівна , кандидат політичних наук, доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки ХНУ ім. В.Н. Каразіна, тел.: 0577051059
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з філософії, ділового мовлення, основ міжнародних інформаційних відносин.
Опис	Мета навчальної дисципліни – забезпечення студентів теоретичними знаннями та практичними вміннями і навичками для успішного виконання професійних обов'язків у сфері міжнародних відносин з акцентом на розвитку компетентностей, необхідних для інформаційно-аналітичної роботи, планування і реалізації ефективної комунікації на міжнародному, регіональному та національному рівнях. Очікувані результати навчання: студенти повинні <i>знати:</i> - сутність, зміст і моделі міжнародної комунікації - особливості міжнародних комунікацій в глобальному світі - тенденції розвитку міжнародних комунікацій - систему, засоби, інформаційно-аналітичне забезпечення міжнародних комунікацій - технології стратегічного планування міжнародних комунікацій <i>вміти:</i> - планувати міжнародні комунікації - розробляти інформаційно-аналітичні матеріали щодо міжнародних комунікацій - здійснювати міжнародну комунікацію у сфері бізнесу, політики, культури. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Тема 1. Комунікація та її роль у міжнародних відносинах. Тема 2. Основні моделі комунікації. Тема 3. Методи комунікативного аналізу. Тема 4. Комунікативні дискурси. Тема 5. Комунікативні процеси та технології. Тема 6. Особливості міжнародних комунікацій. Тема 7. Міжнародні комунікації в умовах цифрової економіки. Тема 8. Міжнародні бізнесові комунікації. Тема 9. Міжнародні політичні комунікації. Тема 10. Міжнародні комунікації у сфері культури. Тема 11. Новітні інформаційні технології у міжнародній комунікації. Тема 12. Інформаційні конфлікти й комунікація. Тема 13. Технічні аспекти міжнародних комунікацій. Тема 14. Стратегічні міжнародні комунікації України. Методи контролю результатів навчання - усні відповіді на семінарських заняттях; - письмового експрес-контролю; - колоквіум; - тестові завдання; - розрахункові задачі; - виконання творчих завдань; - розв'язування ситуаційних задач; - виконанням індивідуальної семестрової роботи (реферати, аналітичні обзори). Оцінка успішності студента є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів тем. Мова викладання – українська, російська

