

Назва дисципліни	«Соціальні комунікації в туризмі»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН та ТБ. Цільова аудиторія – здобувачі 3-ого курсу за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	кафедра туристичного бізнесу та країнознавства (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Інформаційні системи і технології в туризмі», «Інформаційне забезпечення туризму»
Опис	<p>Мета дисципліни. Мета – забезпечення здобувачів вищої освіти знаннями та практичними навичками з ефективного використання соціальних комунікацій в туристичній діяльності.</p> <p>Очікувані результати навчання. розуміння принципів і процесів щодо організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; вміння організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій; уміння виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; демонструвати навички володіння державною та (за потреби) іноземними мовами; уміння застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; проявляти професійну толерантність до етичних принципів відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань; виявляти проблемні ситуації.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 15 (п'ятнадцять) тем, які вивчаються протягом 60 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 30 год. – практичні заняття).</p> <p><i>Тема 1. Сутність, структура і види соціальної комунікації (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 2. Моделі соціальної комунікації (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 3. Канали комунікації (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 4. Комунікаційна діяльність і спілкування (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 5. Комунікативні стилі (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 6. Комунікативні бар'єри (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)</i></p>

Тема 7. Бізнес-комунікації. Ділові переговори (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)

Тема 8. Управління людськими ресурсами. Умови ефективних комунікацій (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)

Тема 9. Концепція Public Relations (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)

Тема 10. PR-технології (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)

Тема 11. Вплив соціальних мереж на індустрію туризму (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)

Тема 12. Комунікаційна політика підприємств туристичного бізнесу (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)

Тема 13. Комунікації зі споживачами і з діловими партнерами в туристській індустрії (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)

Тема 14. Опосередковані комунікації: комунікації по телефону, комунікації в мережі Інтернет (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)

Тема 15. Конфлікти та стреси в професійній діяльності (лекцій – 2 год., сем. – 2 год.)

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуативних задач; обов'язкової контрольної роботи. Підсумковий контроль – у формі заліку.

Мова викладання – українська