

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

з дисципліни

«Туроперейтинг»

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 1401 «Сфера обслуговування»

спеціальність (напрямок) напрямок підготовки 6.140103 «Туризм»

освітня програма «Туризм»

спеціалізація _____

вид дисципліни обов'язкова

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Укладач: доц. Подлепіна П.О.

1. Навчальний контент:

Тематичний план навчальної дисципліни:

Тема 1. Теоретичні основи туроперейтингу

Характеристика основних понять як об'єктів вивчення дисципліни. Поняття «туроперейтинг» та види діяльності туроператора. Основні функції туроператорської діяльності. Класифікація та види туроператорів. Основні типи туроператорів. Основні функції туроператорів. Середовище функціонування туроперейтингу. Зовнішні та внутрішні фактори туроперейтингу. Структура та геопросторова організація туристичного ринку. Сучасні тенденції розвитку туроперейтингу.

Тема 2. Туроперейтинг та агентський бізнес: особливості організації та взаємодії

Нормативно-правові вимоги організації туроператорського та турагентського бізнесу. Регуляторні вимоги щодо організації туроператорського та турагентського бізнесу. Типова організаційна структура туроператора: взаємозв'язок роботи і підрозділів. Характер контрактних стосунків між туроператором і турагентством. Контрагентська мережа і основні умови агентських угод. Види та форми агентської роботи. Класифікація турагентів. Основні функції турагентів. Роль турагентств в турбізнесі. Формування збутової мережі туроператорів. Професійна етика та культура обслуговування клієнтів.

Тема 3. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту

Зміст робіт з туристичного проектування. Асортимент послуг туроператорів. Диференціація пропозицій туроператора. Етапи розробки туру. Стадії планування туристичного пакету. Договірний план та переговори з постачальниками послуг. Послідовність робіт стосовно вибору постачальників послуг (контрагентів). Перелік технологічної документації при формуванні турів. Калькулювання вартості туру.

Тема 4. Правила формування програм перебування туристів

Характеристика термінів: «програмне обслуговування в туризмі», «програма перебування туристів». Елементи програми туристичного обслуговування. Фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів. Види програмних заходів та їх характеристика. Алгоритм розроблення програми обслуговування. Програма туристичного обслуговування. Правила розробки програм перебування туристів. Технологічні документи і правила їх оформлення. Визначення програмного туризму. Програмний туризм та особливості формування пакетних турів. Види програм обслуговування: рекреаційна, курортна, пізнавальна, спортивна, освітня, ділова та інші. Принципи формування туристсько-екскурсійних програм обслуговування.

Тема 5. Рецептний та ініціативний туроперейтинг

Поняття, зміст та особливості рецептного та ініціативного

туроперейтингу. Оцінка туристичного ринку країни-партнера. Ресурси рецептивного туроперейтингу. Туристичні ресурси рецептивного туроперейтингу в Україні. Оцінка туристичного ринку країни-партнера. Туристичні центри та дестинації рецептивного туроперейтингу. Формування каталогу пропозицій туроператора. Особливості технологічного циклу прийому та організації відпочинку іноземних туристів. Брендуння, просування та організація збуту продукту туроператора. Бонусні програми туроператорів

Тема 6. Організація туристичних подорожей туроператорами

Формування взаємовідносин з продуцентами (готельними підприємствами, авіаційними, залізничними, круїзними, екскурсійними компаніями та ін.) туристичних послуг. Форми співпраці рецептивних туроператорів з продуцентами туристичних послуг. Особливості оформлення міжнародних договорів (контрактів) між туроператорами та постачальниками послуг: типова форму (зміст) договору (угоди) про співробітництво. Особливості договору чартеру (фрахту). Права та обов'язки сторін. Процедура бронювання пакетних турів. Правила оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування. Види та форми розрахунків за туробслуговування.

2. Плани практичних (семінарських) занять, завдання для лабораторних робіт, самостійної роботи:

Тема 1. Теоретичні основи туроперейтингу:

1. Середовище функціонування туроперейтингу.
2. Зовнішні та внутрішні фактори туроперейтингу.
3. Структура та геопросторова організація туристичного ринку.
4. Сучасні тенденції розвитку туроперейтингу.

Завдання:

- виявити особливості організації туризму в основних макрорегіонах;
- проаналізувати середовище функціонування туроперейтингу та виявити зовнішні та внутрішні чинники розвитку туроператорів в Україні;
- систематизувати та порівняти діяльність головних суб'єктів туристичного ринку відповідно до діючого законодавства
- виявити сучасні тенденції розвитку туроперейтингу;
- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань

Рекомендована література:

1. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – 3-е вид. – К. : Альтпрес, 2005. – 253 с.
2. Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности / Е. Ильина. – М. : ФИС, 2007. – 480 с.
3. Про туризм : Закон України в редакції від 18.11.2003 р. // ВВР. – 2004. – № 13. – Ст. 180.

4. Офіційний сайт Української туристичної газети. Режим доступу : <http://utg.net.ua/>

5. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організацій. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/en>

Тема 2. Туроперейтинг та агентський бізнес: особливості організації та взаємодії:

1. Нормативно-правові вимоги організації туроператорського та турагентського бізнесу

2. Типова організаційна структура туроператора: взаємозв'язок роботи і підрозділів.

3. Види ринкових каналів просування туристичного продукту.

4. Формування збутової мережі туроператорів.

Завдання:

- за допомогою табличного методу проаналізувати нормативно-правову базу функціонування туроперейтингу в Україні;

- виявити типову організаційну структуру туроператора: взаємозв'язок роботи і підрозділів;

- на основі аналізу нормативної бази функціонування виконати порівняльну характеристику туроператора та тур агента;

- схематично зобразити збутову мережу туроператора та дати стислу характеристику кожної ланки;

- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань

Рекомендована література:

1. Про туризм : Закон України в редакції від 18.11.2003 р. // ВВР. – 2004. – № 13. – Ст. 180.

2. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібн. / Н. Черных. – К. : Атіка, 2006. – 254 с.

3. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол. – К. : Грамота. 2006. – 264 с.

4. Туроперейтинг: Учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2014. - 400 с

Тема 3. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту:

1. Вибір географії подорожей та сегментування на різних туристичних ринках.

2. Мотивація подорожей та формування пакетів послуг.

3. Позичіонування турів та туроператорів на конкурентному ринку.

4. Визначення портрету споживача й потреб туристів

5. Калькулювання вартості туру.

Завдання:

- виявити фактори, які впливають на вибір географії подорожей;

- проаналізувати процес сегментування туристичного ринку за основними ознаками;

- навести приклади портрету споживача;
- сформулювати моделі пакетів турів відповідно до різних мотивацій подорожей;
- охарактеризувати складові вартості туру;
- підготуватися до усного опитування та роботи в групах за вказаними питаннями

Рекомендована література:

1. Веткин В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-методическое пособие/ В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.

2. Грачева, О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: Учебно-методическое пособие/ О. Ю. Грачёва и [др.]. – М.: «Дашков и К», 2009. – 276 с.

3. Кабушкин, Н. И. Организация туризма : учебник / Н. И. Кабушкин, А. П. Дурович. – М. : Новое знание, 2003. – 632 с.

4. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.

Тема 4. Правила формування програм перебування туристів:

1. Фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів.

2. Правила розробки програм перебування туристів.

3. Технологічні документи і правила їх оформлення.

Завдання:

- виявити фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів;
- опрацювати технологічні документи і вивчити правила їх оформлення;
- розробити різні види програм перебування туристів в Україні (рекреаційна, курортна, пізнавальна, спортивна, освітня, ділова та інші.);
- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань

Рекомендована література:

1. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.

2. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібн. / Н. Черных. – К. : Атіка, 2006. – 254 с.

3. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол. – К. : Грамота. 2006. – 264 с.

4. Офіційний сайт Готельного та ресторанного порталу. – Режим доступу:

<http://prohotelia.com.ua/>

Тема 5. Рецептний та ініціативний туropolерейтинг:

- проаналізувати туристичні ресурси рецептного туropolерейтингу в Україні та розробити рекомендації щодо формування турів відповідно до результатів аналізу;

- на основі реферування літератури та аналізу спеціалізованих сайтів розробити рейтинг туристичних дестинацій, які користуються найбільшою популярністю у іноземних туристів;

- розробити та презентувати перспективний тур для активізації в'їзного туризму;
- оцінити туристичний ринок країни-партнера (на прикладі будь-якої країни світу);
- знайти вдалі прикладі брендування, просування та організація збуту продукту ініціативного туроператора;
- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань

Рекомендована література:

1. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
2. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібн. / Н. Черных. – К. : Атіка, 2006. – 254 с.
3. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол. – К. : Грамота. 2006. – 264 с.
4. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
5. Офіційний сайт Державного комітету статистики України – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua/.
6. Офіційний сайт компанії «Амадеус Україна». – Режим доступу : <http://www.amadeus.net.ua/rus/amadeusua.htm>.
7. Офіційний сайт Української туристичної газети. – Режим доступу : <http://utg.net.ua/>
8. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організацій. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/en>
9. Офіційний сайт Готельного та ресторанного порталу. – Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua/>

Тема 6. Організація туристичних подорожей туроператором:

- проаналізувати особливості організації взаємовідносин між продуцентами туристичних послуг та туроператорами (залізничні та екскурсійні підприємства тощо);
- охарактеризувати процедуру бронювання пакетних турів та правила оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування;
- виявити види та форми розрахунків за тур обслуговування;
- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань

Рекомендована література:

1. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – 3-е вид. – К. : Альтпрес, 2005. – 253 с.
2. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
3. Ушаков Д. С. Технологии выездного туризма / Д. С. Ушаков. – М. : Издательский центр МарТ, Феникс. 2010. – 448 с.
4. Офіційний сайт Готельного та ресторанного порталу. – Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua/>

3. Питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь здобувачів вищої освіти, для контрольних робіт, передбачених навчальним планом, після атестаційного моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни:

Перелік завдань для проведення підсумкового

1. Туристичний ринок і його особливості
2. Структура туристичного ринку, суб'єкти і їх характеристика
3. Характеристика геопросторової організації світового туристичного ринку
4. Туроператор як суб'єкт туристичного ринку: сутність поняття, завдання
5. Функції туроператора
6. Характеристика в'їзного та внутрішнього туроперейтингу
7. Характеристика виїзного туроперейтингу та його видів
8. Особливості вибору профілю туроператорської діяльності
9. Порівняльна характеристика туроператорів і турагентів
10. Внутрішнє середовище функціонування міжнародного туроперейтингу
11. Зовнішнє середовище функціонування міжнародного туроперейтингу
12. Туристичний продукт як результат діяльності туроператора: сутність поняття, класифікація
13. Сучасні тенденції розвитку туроперейтингу
14. Організація туроператорського бізнесу: характеристика основних нормативно-правових документів здійснення діяльності
15. Характеристика організаційно-правових форм здійснення туроператорської діяльності
16. Які вимоги висуваються при ліцензуванні туроператорської діяльності?
17. Процес отримання ліцензії на туроператорську діяльність
18. Типова організаційна структура туроператора: взаємозв'язок роботи підрозділів
19. Формування каналів збуту туроператора
20. Туристичне агентство як невід'ємна частина туристичного бізнесу: суть поняття, функції, класифікація
21. Особливості співпраці туристичного агентства і туроператора: критерії вибору туроператора та турагента
22. Договірні відносини в туроператорській діяльності
23. Агентський договір: зміст, особливості
24. Обов'язки туроператора згідно агентського договору
25. Обов'язки тур агента згідно агентського договору
26. Ваучер як форма договору на туристичне обслуговування
27. Схема організації роботи туроператора по розробці і реалізації туристського продукту.
28. Основні положення методики розробки туру
29. Зміст робіт з тур проектування

30. Основна інформація, яка повинна бути в проекті туру
31. Технологія проектування туристичного походу
32. Технологія проектування туристичної подорожі
33. Технологія проектування екскурсії
34. Характеристика основних конкурентів туроператора на туристичному ринку
35. Розробка схеми маршруту та її оптимізація
36. Стадії планування туристичних подорожей.
37. Програма туристичного обслуговування.
38. Програмний туризм та особливості формування пакетних турів.
39. Перелік технологічної документації, що забезпечує процеси вибору маршрутів та формування турів.
40. Основні етапи розробки туристичного продукту.
41. Види програм обслуговування: рекреаційна, курортна, пізнавальна; спортивна, освітня; ділова і ін.
42. Особливості калькулювання вартості туру.
43. Характеристика термінів: «програмне обслуговування в туризмі», «програма перебування туристів».
44. Правила розроблення програм перебування туристів.
45. Фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів.
46. Розкрийте сутність та основні завдання рецептивного та ініціативного туроперейтингу
47. Фактори впливу на діяльність рецептивного та ініціативного туроператора
48. Організаційні особливості діяльності ініціативного та рецептивного туроператора.
49. Формування каталогу пропозицій туроператора
50. Особливості співробітництва туроператора та meet-company (робота на разових заявках, на умовах квоти та туристичний кредит та ін.)
51. Організація співробітництва туроператора та готелів на основі ризикових схем
52. Організація співробітництва туроператора та готелів на основі безризикових схем
53. Типова форму (зміст) договору (угоди) про співробітництво.
54. Блок місць: характеристика, основні види та класифікації
55. Характеристики основних різновидів авіабілетів
56. Основні характеристики регулярних рейсів та особливості організації роботи туроператора з регулярними авіарейсами
57. Характеристика чартерних рейсів та їх доцільність
58. Замовники чартерних перельотів та їх характеристика
59. Види чартерних програм
60. Особливості договору чартеру (фрахту)
61. Механізм укладання чартерного договору

62. Охарактеризувати основні схеми взаємодії туроператорів та залізничного транспорту
63. Технологія організації круїзів
64. Послуги автотранспортного господарства при організації турів
65. Взаємодія туроператорів та екскурсійних компаній
66. Особливості формування програм прийому та організації відпочинку іноземних туристів (технологічний цикл, етнопсихологічні особливості тощо).
67. Оцінка туристичного ринку країни-партнера. Етапи дослідження
68. Брендування продукту туроператора
69. Процедура бронювання пакетних турів та оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування.
70. Види та форми розрахунків за туробслуговування.

Індивідуальна робота

Для покращення підготовки майбутнього спеціаліста, поглиблення запропонованого під час лекцій матеріалу програмою дисципліни передбачено виконання *курсової роботи*.

Курсова робота — вид самостійної навчально-наукової роботи з елементами дослідження, що виконується студентами протягом семестру з метою закріплення, поглиблення і узагальнення знань, одержаних за час навчання та їх застосування до комплексного вирішення конкретного фахового завдання.

Для своєї наукової роботи студент може обирати тему самостійно, попередньо узгодивши її з лектором, але для об'єктивного оцінювання змісту роботи рекомендується використовувати наступну тему та її можливі варіації за видами туризму та DESTИНАЦІЯМИ: *«Розробка туру (турпродукту) певного виду туризму»*.

Перший розділ присвячується маркетинговим аспектам розробки майбутнього туру. Перший розділ за змістом розкриває об'єкт дослідження курсової роботи.

Другий розділ повинен детально розкривати тему та відображати предмет курсової роботи за допомогою проведеного аналізу. В ньому показується практичне рішення проблеми.

Приклад змісту курсової роботи

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ ТУРУ (ТУРПРОДУКТУ)

- 1.1. Туристичні можливості території (регіону, країни тощо)
- 1.2. Аналіз попиту на даний вид подорожі та портрет потенційного клієнта
- 1.3. Аналіз пропозиції суб'єктів туристичної діяльності

РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ТУРОПЕРАТОРОМ

- 2.1. Формат туру та схема маршруту
- 2.2. Програма туру та пакет послуг
- 2.3. Організаційно-технічне забезпечення туру
- 2.4. Економічне обґрунтування розробленого туру та його конкурентні переваги
- 2.5. Просування нового туристичного продукту

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бабарицька В. К. Малиновська О. О. Менеджмент туризму. Туроперейтинг / В. К. Бабарицька. – К. : Вид. Львівськ, 2009. – 288 с.
2. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-методическое пособие/ В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.
3. Грачева, О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: Учебно-методическое пособие/ О. Ю. Грачёва и [др.]. – М.: «Дашков и К», 2009. – 276 с.
4. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы : учебник [Текст] / Е. Н. Ильина. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 192 с.
5. Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности / Е. Ильина. – М. : ФИС, 2007. – 480 с.
6. Исмаев Д. К. Основная деятельность туристской фирмы : учебн. пособ. / Д. К. Исмаев. – М. : ООО Книгодел: МАРТ, 2005. – 158 с.
7. Кабушкин, Н. И. Организация туризма : учебник / Н. И. Кабушкин, А. П. Дурович. – М. : Новое знание, 2003. – 632 с.
8. Квартальнов В. А. Туризм как вид деятельности / В. А. Квартальное. – М. : Менеджмент туризма, 2002. – 288 с. 7. Кусков А. С. Туроперейтинг : учебник / А. С. Кусков, В Л. Голубева. – М. : ФОРУМ, 2009. – 400 с
9. Любавина, Н. Л. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие/ Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 256 с
10. Любавина, Н. Л. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие/ Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 288 с.
11. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
12. Любіцева О. О. Ринк туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – 3-е вид. – К. : Альтпрес, 2005. – 253 с.
13. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М. М. Маринин. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 144 с.
14. Михайліченко Г. І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібн. / Г. І. Михайліченко. – К. : КНТЕУ, 2003. – 156 с.

15. Організація туризму [Текст] : підручник / Л. М. Алексеєнко, Т. І. Божук, В. Я. Брич [та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича. - Тернопіль : ТНЕУ, 2017. - 448 с.
16. Туроперейтинг [Текст] : підручник / В. Я. Брич, О. Є. Гарбера, О. Я. Гугул [та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича. - Тернопіль : ТНЕУ, 2017. - 440 с.
17. Про туризм : Закон України в редакції від 18.11.2003 р. // ВВР. – 2004. – № 13. – Ст. 180.
18. Туризмологія (теорія туризму) : навч.-метод. посібн. зі спецкурсу. – К. : КУТЕП, 2010. – 70 с.
19. Туристский терминологический словарь : справочно-метод. пособие / авт.-сост. И. В. Зорин, В. А. Квартальное. – М. : Советский спорт, 1999. – 664 с.
20. Туроперейтинг: Учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2014. - 400 с
21. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития / В. Ю. Воскресенский. – М. : Изд. Юнити-Дана 2007. – 160 с.
22. Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / Н. М. Ганич, Н. В. Антонюк, М. П. Мальська. – М. : Знання, 2008. – 661 с.
23. Джатадян Ю. А. Транспортное обеспечение в туризме / Ю. А. Джатадян, А. С. Кусков. – М. : Изд. КноРус, 2008. – 368 с.
24. ДСТУ 4268-2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення туристів. Загальні вимоги: Від 01.07.04. – К. : Держспоживстандарт України, 2004.
25. ДСТУ 4269-2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Загальні вимоги: Від 01.07.04. – К. : Держспоживстандарт України, 2004.
26. ДСТУ 4527-2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: Від 28.02.06. – К. : Держспоживстандарт України, 2006.
27. Европейский гостиничный маркетинг : учебн. пособ. [Текст] ; пер. с англ. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 224 с.
28. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма / Л. И. Егоренков. – М. : Изд. Финансы и статистика, ИНФРА-М, 2009. – 304 с.
29. Исаева Т. Е. Речевая коммуникация в туризме / Т. Е. Исаева. – М. : Изд. Дашков и Ко, Наука-Спектр, 2009. – 240 с.
30. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм : учебник для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкснз ; пер. с англ. под ред. Р. Б. Ноздревой. – М. : ЮНИТИ, 1998. – 420 с.
31. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, К. Бабаринька. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. – 335 с.
32. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
33. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика : монографія / С. В. Мельниченко. – К. : КНТЕУ, 2008. – 494 с.

34. Монтехано Монтанеро Структура туристического рынка : учебное пособие / Монтехано Монтанеро ; пер. с не пан. – Смоленск : Издательство СГУ, 1997. – 230 с.

35. Подлепина П.А. Некоторые аспекты деятельности туроператоров в современных условиях / П. А. Подлепина, К. С. Привалова // Актуальні проблеми міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Матеріали V науково-практичної конференції молодих вчених 11 грудня 2009 року. – Харків:ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2009. – С.267-270.

36. Подлепина П. О. Решетняк Ю.О. Роль туроператорів на ринку туристичних послуг // Актуальні проблеми міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Матеріали VII науково-практичної конференції молодих вчених 28 лютого 2014 року. – Харків:ХНУ імені В.Н. Каразіна. - С.167-169

37. Прикладной туроперейтинг : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2004. – 413 с.

38. Про схвалення стратегії розвитку туризму і курортів: розпорядження КМУ від 06.08.2008 р. № 1088-р // Офіційний вісник України. – 2008. – № 60. – С. 27–32.

39. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол. – К. : Грамота. 2006. – 264 с.

40. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 537 с.

41. Ушаков Д. С. Стратегическое планирование в туризме / Д. С. Ушаков. – М. : Изд. Феникс, 2007. – 288 с.

42. Ушаков Д. С. Инновации в туризме и сервисе / Д. С. Ушаков, Н. Н. Малахова. – М. : Изд. Издательский центр МарТ, Феникс, 2010. – 256 с.

43. Ушаков Д. С. Технологии выездного туризма / Д. С. Ушаков. – М. : Издательский центр МарТ, Феникс. 2010. – 448 с.

44. Ушаков Д. С. Технологии въездного туризма / Д. С. Ушаков, А. Н. Рубаник. – М. : Изд. Издательский центр МарТ, Феникс, 2010. – 384 с.

45. Черных Н. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов / Н. Черных. – М. : Сов. спорт, 2002. – 320 с.

46. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібн. / Н. Черных. – К. : Атіка, 2006. – 254 с.

4. Завдання семестрових екзаменів (письмових залікових робіт):
Форма контролю – екзамен.

Приклад тестових запитань для проведення поточного та підсумкового контролю

Варіант 1.

1. Яка основна функція притаманна турагентам:

- А) інформаційна;
- Б) фінансова;

- В) комплектуюча;
 - Г) всі варіанти вірні;
 - Д) немає вірної відповіді.
2. У штаті туроператора повинно налічуватись не менше.....працівників, які мають стаж роботи у сфері туризму не менше 3 років, або вищу освіту у сфері туризму.
- А) 25%
 - Б) 30% ;
 - В) 40%
 - Г) Всі варіанти вірні;
 - Д) Немає вірної відповіді
3. Сегментація за соціально-економічною ознакою:
- А) виділення сегментів споживачів в залежності від професії туристів;
 - Б) виділення сегментів споживачів на основі спільності їх соціальної приналежності та освіти;
 - В) виділення сегментів на основі класифікації споживачів за рівнем доходів;
 - Г) всі варіанти вірні
 - Д) немає вірної відповіді
4. Предметом агентського договору є ..
- А) надання туристичних послуг;
 - Б) оплата туристичного продукту;
 - В) делегування права на продаж турів
 - Г) Всі варіанти вірні;
 - Д) Немає вірної відповіді.
5. До програмних заходів маршрутно-стаціонарних турів відносять:
- А) екскурсійно-інформаційні заходи;
 - Б) культурно-видовищні відвідання концертів та ін.
 - В) спортивно-оздоровчі заняття;
 - Г) всі варіанти вірні;
 - Д) немає вірної відповіді.

