

Назва дисципліни	«Комунікативний менеджмент»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Шамара І. М, (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень», «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей»
Опис	Мета дисципліни. забезпечити студентів знаннями щодо завдань комунікативного менеджменту у сфері туризму; методик психодіагностики як передумови ефективного спілкування в процесі туристичного обслуговування; опанування методиками та практичними навичками професійного спілкування фахівця з туризму з використанням вербальних та невербальних комунікативних технік і технологій; набуття знань і навичок з міжкультурної комунікації для підвищення конкурентоспроможності на ринку міжнародного туризму; професійне використання сучасних комунікативних технологій задля побудови ефективних зв'язків з партнерами по бізнесу та клієнтами туристичних організацій; дотримання правил етикету та культури спілкування в професійному середовищі та з клієнтами туристичних організацій. Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) ознайомляться та матимуть змогу застосовувати невербальні методи спілкування, здійснювати ефективне слухання, бути готовим до публічного виступу, створювати власний імідж, вдосконалювати його складові: зовнішній вигляд, манери, впевненість у собі, позитивну енергетику, в умовах усних ділових контактів з використанням прийомів і методів усного спілкування, знань в царині міжкультурної комунікації та відповідних комунікативних технологій; застосовувати ситуаційний підхід з метою ефективного виконання професійних обов'язків, протидіяти маніпуляції, долати бар'єри спілкування, добирати і використовувати сучасні комунікативні технології та Інтернет-технології у професійній та інших сферах комунікативної діяльності, демонструвати хороші манери, культуру, дотримуватися етики професійного спілкування.

	Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 7 (сім) тем, які вивчаються протягом 60 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 30 год. – семінарські (практичні) заняття). <i>Тема № 1. Теоретичні засади комунікативного менеджменту (Лекцій – 4 год., Сем.- 4 год.)</i> <i>Тема № 2. Психодіагностика в туризмі. (Лекцій – 4 год., Сем.- 4 год.)</i> <i>Тема № 3 Вербальне спілкування в комунікативній практиці фахівців з туризму (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)</i> <i>Тема № 4. Невербальне спілкування в комунікативній практиці фахівців з туризму (Лекцій – 4 год, Сем. – 4 год.)</i> <i>Тема № 5. Міжкультурна комунікація в індустрії туризму (Лекцій – 6 год., Сем. –6год.)</i> <i>Тема № 6. Технології комунікативного менеджменту (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)</i> <i>Тема № 7. Комунікативна культура та професійний етикет фахівців з туризму (Лекцій –4 год. Сем. – 4 год.)</i> Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі заліку. Мова викладання: українська
--	---

