

Назва дисципліни	«Туристична політика зарубіжних країн»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 5-6 курсів.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Кучечук Лариса Володимирівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366 а; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння таких дисциплін: «Міжнародний туризм», «Маркетинг в туризмі», «Менеджмент в туризмі».
Опис	Мета дисципліни. оволодіння теоретичними знаннями з туристичної політики, виявлення її специфічних факторів і цілей формування, основних функцій і методів туристичної політики держави, ознайомлення з основними моделями та особливостями туристичної політики зарубіжних країн. Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) отримують компетенції із визначення моделі туристичної політики країни; засвоять основи ліцензування, сертифікації, стандартизації як форми реалізації функцій регулювання туристичної політики країни; зможуть охарактеризувати та виявити вплив основних туристичних організацій на політику в сфері туризму країн світу; визначатимуть вплив туристичної політики на розвиток туристичного сектору економіки країни; визначатимуть напрями вдосконалення туристичної політики країни з урахуванням досвіду країн-лідерів у сфері туризму та подорожей. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 9 (дев'ять) тем, які вивчаються протягом 36 годин аудиторних занять (18 год. – лекції, 18 год. – семінарські (практичні) заняття). <i>Тема 1. Туристична політика і регулювання сфери туризму. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год).</i> <i>Тема 2. Основні органи управління туризмом та моделі реалізації туристичної політики країни. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год).</i> <i>Тема 3. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні. (Лекцій – 2 год.).</i> <i>Тема 4. Міжнародний аспект туристичної політики держави (міжнародні, регіональні туристичні організації, виставки, ярмарки). (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i> <i>Тема 5. Туристична політика країн Західної та</i>

	<i>Південної Європи .(Лекцій – 2 год. Сем. - 4 год.).</i> <i>Тема 6. Туристична політика країн Центральної та Східної Європи. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i> <i>Тема 7. Туристична політика країн Північноамериканського та Південноамериканського макрорегіонів (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i> <i>Тема 8. Туристична політика країн-лідерів туризму Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i> <i>Тема 9. Туристична політика України на сучасному етапі. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i> Методи контролю результатів навчання Поточний контроль у формі опитування, написання есе та письмових завдань, підготовка доповідей та захист презентацій, захист контрольної роботи, підсумковий контроль у формі екзамену. Мова викладання. українська
--	--