

Назва дисципліни	Основи міжнародного бізнесу
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу , спеціальність 292 міжнародні економічні відносини освітньої програми міжнародні фінанси
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії Викладач: к.е.н., доцент Дерід Ірина Олександрівна. Контакти: ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), т. 097-153-16-90, i.a.derid@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення студентами таких дисциплін як «Основи економічної теорії», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Країнознавство», «Вступ до спеціальності МEB»
Опис	<p>Мета дисципліни: розкриття сутності та основних форм міжнародного бізнесу, аналіз середовища міжнародного бізнесу, дослідження специфіки менеджменту та маркетингу в міжнародному бізнесі.</p> <p>Очікувані результати навчання:</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сутність поняття міжнародний бізнес і причини необхідності його вивчення; • роль міжнародного поділу суспільної праці як основи міжнародного бізнесу; • періодизацію розвитку міжнародного бізнесу; • основні види міжнародного бізнесу; • інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі; • правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу; • специфіку культурного середовища міжнародного бізнесу; • сутність та специфіку міжнародного франчайзингу. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • складати стратегічний план міжнародного бізнесу; • організувати операційний менеджмент в МБ; • організувати маркетингову діяльність в

міжнародному бізнесі;

- досліджувати лідерство та поведінку людей в міжнародних компаніях;
- організувати управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях;
- розробляти та реалізовувати міжнародні проекти, працювати в проектних групах;
- мотивувати людей і рухатися до спільної мети, діяти соціально-відповідально та свідомо.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Міжнародний бізнес: становлення та розвиток

Тема 2. Види міжнародного бізнесу

Тема 3. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі.

Тема 4. Правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу.

Тема 5. Культурне середовище міжнародного бізнесу.

Тема 6. Стратегічне планування в міжнародній фірмі.

Тема 7. Міжнародний операційний менеджмент.

Тема 8. Міжнародний маркетинг.

Тема 9. Міжнародна реклама, міжнародний PR, соціальна відповідальність міжнародного бізнесу

Тема 10. Міжнародний франчайзинг як ефективний вид міжнародного бізнесу.

Тема 11. Лідерство і поведінка людей в міжнародних компаніях, міжнародне управління людськими ресурсами.

Методи контролю результатів навчання

Методи контролю результатів навчання

опитування

виконання контрольної роботи

підсумковий контроль у вигляді письмового екзамену.

Мова викладання. Українська