

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра українознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної роботи
Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ
2021 р.



Робоча програма навчальної дисципліни

Менеджмент проєктів

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»

вид дисципліни за вибором

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2021 / 2022 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою філософського факультету

“30” червня 2021 року, протокол № 7

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Нестеренко В. О. кандидат історичних наук, старший викладач кафедри українознавства

Програму схвалено на засіданні кафедри українознавства

Протокол від “29” червня 2021 року № 11

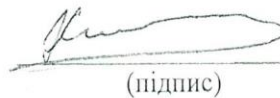
Завідувач кафедри українознавства


(підпис)

Дмитро Чорний
(ім'я та прізвище)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»

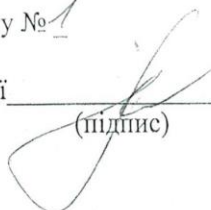

(підпис)

Олександр ХИЖНЯК
(ім'я та прізвище)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від «26» серпня 202_ року № 1

Голова науково-методичної комісії


(підпис)

Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА
(ім'я та прізвище)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни за вибором **ВБ8** «Менеджмент проєктів» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки **бакалавра** зі спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів необхідні компетенції з проектного менеджменту та навички для їх використання у професійній діяльності.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни.

Здобувачі повинні набути компетентності:

Загальні компетентності:

ЗКЗ. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК14. Здатність працювати в команді.

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин – 90.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	
Семестр	
3-й	
Лекції	
16 год.	
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	
Лабораторні заняття	
-	
Самостійна робота	

42 год.	
Індивідуальні завдання	
-	

1.6. Заплановані результати навчання:

RH25. Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів.

RH26. Самостійно приймати рішення, відповідати за командну роботу.

RH27. Оцінювати результати власної роботи і відповідати за особистий професійний розвиток.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Підготовка до проєктної діяльності.

Тема 1. Вступ.

Предмет і завдання курсу. Література до курсу. Визначення понять міський простір, менеджмент, проєкт. Методи визначення актуальності проєкту.

Тема 2. Успішні соціальні та культурні проєкти в світі.

Докладний аналіз кількох успішних проєктів різних типів. Визначення критеріїв їх успіху, ризиків, з якими вони стикались та методів вирішення цих ризиків.

Тема 3. Успішні соціальні та культурні проєкти в Україні.

Визначення регіональних особливостей втілення проєктів в Україні. Які світові практики відповідають українським реаліям та навпаки. Особливості міського простору як середовища для втілення проєктів.

Тема 4. Розробка плану втілення ідеї.

Поняття «цільова аудиторія». Визначення логічної структури заходів щодо втілення проєкту. Рекламна кампанія щодо просування власного проєкту.

Тема 5. Формування команди.

Менеджмент управління персоналом. Менеджмент волонтерських програм. Основні якості успішного лідера. Типи структур управління командою.

Тема 6. Підготовка цільової аудиторії до проєкту.

Ведення соціальних мереж. Визначення найкращої соціальної мережі для просування проєкту. Налагодження зв'язків із медіа. Розбудова особистого бренду.

Розділ 2. Етапи реалізації проєкту

Тема 7. Законодавча база щодо ведення проєктної діяльності.

Правові засади ведення проєкту. Неприбуткові організації. Основні аспекти податкової звітності.

Тема 8. Підготовка бюджету.

Розробка бюджету проєкту, основні статті витрат. Визначення непередбачуваних витрат. Податки.

Тема 9. Фандрайзінг.

Види джерел для фінансування проєктної діяльності. Пошук найкращої фандрайзингової стратегії. Особливості ведення комунікації із пожертвувачами.

Тема 10. Грантрайтинг.

Ресурси, на яких розміщують гранти. Види грантової допомоги. Особливості складання грантової заявки.

Тема 11. Ризики та їх усунення.

Поняття «ризик» у проєктній діяльності. Можливість передбачувати ризики та аналізувати досвід подібних проєктів. Методи усунення ризиків.

Тема 12. Оцінка успішності проєкту.

Методики оцінювання успішності проєктів. Важливість зовнішніх та внутрішніх рецензій на проєкт.

Тема 13. Перевірка життєздатності проєктів.

Презентації студентських проєктів та оцінка їх життєздатності у міському просторі.

3. Структура навчальної дисципліни

Назва теми	Кількість годин			
	усього	у тому числі		
		лекції	практичні заняття	с. р.
1	2	3	6	7
Розділ 1. Підготовка до складання особистого плану.				
Тема 1. Вступ.	5	1	2	2
Тема 2. Успішні соціальні та культурні проєкти в світі.	7	1	2	4
Тема 3. Успішні соціальні та культурні проєкти в Україні.	7	1	2	4
Тема 4. Розробка плану втілення ідеї.	10	2	2	6
Тема 5. Формування команди.	9	1	4	4
Тема 6. Підготовка цільової аудиторії до проєкту.	10	2	4	4
Разом за розділом 1	48	8	16	24
Розділ 2. Практика написання особистого та командного плану розподілу часу.				

Тема 7. Законодавча база щодо ведення проєктної діяльності.	5	1	2	2
Тема 8. Підготовка бюджету.	5	1	2	2
Тема 9. Фандрайзінг.	9	1	4	4
Тема 10. Грантрайтінг	8	2	2	4
Тема 11. Ризики та їх усунення.	5	1	2	2
Тема 12. Оцінка успішності проєкту.	5	1	2	2
Тема 13. Перевірка життєздатності проєктів.	5	1	2	2
Разом за розділом 2	42	8	16	18
Усього годин	90	16	32	42

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1	Вступ. Основні засади ведення проєктної діяльності в Україні.	3	
2	Успішні соціальні та культурні проєкти в світі.	3	
3	Успішні соціальні та культурні проєкти в Україні.	3	
4	Розробка плану втілення ідеї.	4	
5	Формування команди.	5	
6	Підготовка цільової аудиторії до проєкту.	6	
7	Законодавча база щодо ведення проєктної діяльності.	3	
8	Підготовка бюджету.	3	
9	Фандрайзінг.	5	
10	Грантрайтінг	4	
11	Ризики та їх усунення.	3	
12	Оцінка успішності проєкту.	3	
13	Перевірка життєздатності проєктів.	3	
	Усього	48	

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	Тема 1. Вступ. Основні засади ведення проєктної діяльності в	2

	Україні. Завдання: Подумайте та запишіть ідею проекту, над яким вам було б цікаво працювати. Євдокимова І. А. Соціальне проектування та фандрайзинг у соціальній роботі : навчально-методичні матеріали для студентів / І. А. Євдокимова. – Харків : Видавництво ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011 . – 47 с.	
2	Тема 2. Успішні соціальні та культурні проекти в світі. Завдання: Проаналізуйте 3 успішні проекти зі світової практики. Harris Maxine, O’Leary Michael B. Lessons for Non-Profit and Start-Up Leaders: Tales from a Reluctant CEO. - Rowman & Littlefield Publishers, 2017. — 196 p.	4
3	Тема 3. Успішні соціальні та культурні проекти в Україні. Визначення регіональних особливостей. Завдання: Порівняйте закордонні проекти з аналогічними українськими ідеями. Краплич Р. Основи життєздатності неприбуткових організацій і мобілізація громади. Посібник для осередків громадської активності. – Рівне, 2008. – 120 с.	4
4	Тема 4. Розробка плану втілення ідеї. Завдання: Розробіть план реалізації своєї ідеї. Безпалько, О.В. Соціальна робота в громаді : навчальний посібник для вузів. – Київ : Центр навчальної літератури, 2005 . – 170 с.	6
5	Тема 5. Формування команди. Завдання: Проаналізуйте, представники яких спеціальностей мають бути залучені до реалізації вашого проекту. Менеджмент волонтерських програм. – Київ, 2013. – 104 с.	4
6	Тема 6. Підготовка цільової аудиторії до проекту. Завдання: Розробіть контент план щодо інформування про ваш проект. Campbell B. Listening to your donors: the nonprofit's practical guide to designing and conducting surveys that improve communication with donors, refine marketing methods, make fundraising appeals more effective, increase your income. – San Francisco;Washington;London : Jossey-Bass, 2000 . – 214 с.	4
7	Тема 7.Законодавча база щодо ведення проектної діяльності. Завдання: Прочитайте та проаналізуйте наведені у лекції закони, що регулюють проектну діяльність. Капська А. Й. Соціальна робота : навчальний посібник для вузів. – Київ : Центр навчальної літератури, 2005. – 325 с.	2
8	Тема 8. Підготовка бюджету. Завдання: Підготуйте бюджет проекту.	2
9	Тема 9. Фандрайзінг. Завдання: Розробіть фандрайзінгову стратегію проекту. Bennett Roger. Nonprofit Marketing and Fundraising: A Research	4

	Overview. - Routledge, 2018. — 116 p.	
10	Тема 10. Грантрайтинг Завдання: знайдіть 3-5 грантів, з якими можна втілити ваш проект. Tempel Eugene R., Seiler Timothy L., Burlingame Dwight F. Achieving Excellence in Fundraising. 4th Ed. — Jossey-Bass, 2018. — 581 p.	4
11	Тема 11. Ризики та їх усунення. Завдання: Проаналізуйте мінімум 5 ризиків, що загрожують вашому проекту. Паченков О. Публичное пространство города перед лицом вызовов современности: мобильность и «злоупотребление публичностью». Новое литературное обозрение, No117, 2012.	2
12	Тема 12. Оцінка успішності проекту. Завдання: Наведіть 2 методики, за якими ви зрозумієте рівень якості вашого проекту. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навчальний посібник для вузів / Людмила Євгенівна Довгань, Юрій Васильович Каракай, Ліна Петрівна Артеменко . – 2-ге вид . – Київ : ЦУЛ, 2011 . – 439 с.	2
13	Тема 13. Перевірка життєздатності проєктів. Підготовка презентації власного проєкту. Краплич Р. Основи життєздатності неприбуткових організацій і мобілізація громади. Посібник для осередків громадської активності. – Рівне, 2008. – 120 с.	2
Всього		42

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання не передбачені.

7. Методи навчання

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1.

Табл. 7.1. Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною ВБ8. «Менеджмент проєктів»

Шифр ПРН (від- повідно до ОПП)	Результати нав- чання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики /форми оцінювання
РН25.	Мати навички самостійного визначення	Пояснювально-ілюстративний, пояснювально-рецептивний, репродуктивний, проблемний виклад, евристичний,	Підготовка відповідей за навчальними питаннями теми, усне опитування та навчальна дискусія;

	освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів.	проблемно-пошуковий, дослідницький, метод оволодіння новими знаннями, методи стимулювання інтересу до навчання, методи контролю та корекції за ефективністю навчально-пізнавальної, а також методи дистанційного навчання та оцінювання на платформах Moodle, Zoom або Google Meet.	виконання тестових завдань; підготовка та захист доповідей, презентацій доповідей (в тому числі за результатами групової роботи), підготовка та захист есе, виконання, презентація та обговорення ситуаційних завдань, аналіз та обговорення кейсів, залікова робота.
PH26.	Самостійно приймати рішення, відповідати за командну роботу.	Пояснювально-ілюстративний, пояснювально-рецептивний, репродуктивний, проблемний виклад, евристичний, проблемно-пошуковий, дослідницький, метод оволодіння новими знаннями, методи стимулювання інтересу до навчання, методи контролю та корекції за ефективністю навчально-пізнавальної, а також методи дистанційного навчання та оцінювання на платформах Moodle, Zoom або Google Meet.	Підготовка відповідей за навчальними питаннями теми, усне опитування та навчальна дискусія; виконання тестових завдань; підготовка та захист доповідей, презентацій доповідей (в тому числі за результатами групової роботи), підготовка та захист есе, виконання, презентація та обговорення ситуаційних завдань, аналіз та обговорення кейсів, залікова робота.
PH27.	Оцінювати результати власної роботи і відповідати за особистий професійний розвиток.	Пояснювально-ілюстративний, пояснювально-рецептивний, репродуктивний, проблемний виклад, евристичний, проблемно-пошуковий, дослідницький, метод оволодіння новими знаннями, методи стимулювання інтересу до навчання, методи контролю та корекції за ефективністю навчально-пізнавальної, а також методи дистанційного навчання та оцінювання на платформах Moodle, Zoom або Google Meet.	Підготовка відповідей за навчальними питаннями теми, усне опитування та навчальна дискусія; виконання тестових завдань; підготовка та захист доповідей, презентацій доповідей (в тому числі за результатами групової роботи), підготовка та захист есе, виконання, презентація та обговорення ситуаційних завдань, аналіз та обговорення кейсів, залікова робота.

Посилання на дистанційний курс Moodle:
<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=2422>

8. Методи контролю

Засвоєння тем окремих розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Виконуються індивідуальні та групові завдання. Основна мета поточного контролю – перевірка ступеню засвоєння студентами конкретної теми.

Поточний контроль передбачає оцінювання завдань, що студенти виконують аудиторно та під час самостійної роботи, в тому числі:

- обговорення дискусійних питань;
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань в ході індивідуально / командної роботи студентів;
- обговорення усних доповідей;
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати аналітичні та інші завдання;
- оцінювання вмінь та навичок шукати інформацію в різних джерелах, на основі відкритих даних формулювати своє ставлення до досліджуваних проєктів

На практичному занятті студент може отримати від 1 до 5 балів за різні види завдань (табл. 8.1). Максимально студент може отримати 60 балів в ході практичних занять.

Таблиця 8.1

Критерії та методи оцінювання

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Виступ із індивідуальною доповіддю	виставляється здобувачу вищої освіти за виступ відповідно до дотримання наступних критеріїв оцінки: повноти розкриття заданої теми, дотримання часових обмежень, відповідям на запитання після виступу.	4-5
	виставляється здобувачу вищої освіти за виступ відповідно до дотримання наступних критеріїв оцінки: тема розкрита лише частково, таймінг перевищено на 2 хвилини, не на всі запитання після виступу було надано якісні відповіді.	3
	Виставляється здобувачу вищої освіти за виступ відповідно до дотримання наступних критеріїв оцінки: розкриті лише базові аспекти теми, значно перевищено таймінг, відсутні відповіді на запитання.	1-2
Вирішення практичної задачі (групова робота)	виставляється групі здобувачів освіти за дотримання наступних критеріїв: розкрита проблематика виступу, вирішена практична задача, обґрунтовані її окремі аспекти, дотримано таймінг, надані повні відповіді на всі запитання від викладача та інших студентів.	5
	виставляється групі здобувачів освіти за дотримання наступних критеріїв: частково розкрита проблематика виступу, запропоновано посередній варіант вирішення проблеми, дотримано таймінг з похибкою 4-5 хвилин, надані повні відповіді на частину запитань від викладача та інших студентів.	3-4
	виставляється групі здобувачів освіти за дотримання наступних критеріїв: проблематика виступу розкрита на базовому рівні, дотримано таймінг з похибкою 4-5 хвилин, не надані відповіді на запитання від викладача та студентів.	1-2
Участь у дискусії після доповіді у вигляді коментарів та запитань	виставляється здобувачу вищої освіти, який після прослуханого виступу зміг сформулювати якісне аналітичне запитання або надати критичний коментар щодо почутого.	1

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення заліку. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення зазначених тем. Кожен студент отримує білет із двома запитаннями.

Структура заліку: два запитання з задалегідь наданого переліку, кожне з яких оцінюється у два бали.

Критерії оцінювання кожної відповіді (20 балів):

1. Розуміння теми запитання – 3 бали.
2. Розкриття основних аспектів теми – 3 бали.
3. Дотримання структури (вступ, висновки, основна частина) – 4 бали.
4. Логічний, зв'язаний текст – 2 бали.
5. Знання різних підходів до висвітлення теми запитання – 4 бали.
6. Вміння висловити власну думку з даної проблематики – 4 бали.

9. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Поточний контроль, самостійна робота														Залік	Сума
Теми													Разом		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13			
1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	40	100

Залікова робота включає відповіді здобувачів на відкриті завдання – 20 тестів.

Критерії оцінювання підсумкового контролю знань (заліку). Під час заліку здобувач може одержати до 40 балів, а саме: за кожен правильну відповідь на відкрите завдання здобувач одержує 20 балів (2 питання x 20 балів = 40 балів).

Методи контролю в умовах змішаної форми навчання

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення заліку. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин.

Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70 – 89	добре	
50 – 69	задовільно	
1– 49	Незадовільно	не зараховано

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на заліку здобувач на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

10. Рекомендована література

Основна література

1. Нестеренко В. О. Дистанційний курс «Менеджмент проєктів». Режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=2422>
2. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. СПб.: Лань, Планета музыки, 2010. — 286 с.
3. Євдокимова І. А. Соціальне проектування та фандрайзинг у соціальній роботі : навчально-методичні матеріали для студентів / І. А. Євдокимова. — Харків : Видавництво ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011 . — 47 с.
4. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навчальний посібник для вузів / Людмила Євгенівна Довгань, Юрій Васильович Каракай, Ліна Петрівна Артеменко . — 2-ге вид. — Київ : ЦУЛ, 2011 . — 439 с.
5. Краплич Р. Основи життєздатності неприбуткових організацій і мобілізація громади. Посібник для осередків громадської активності. — Рівне, 2008. — 120 с.
6. Латушкин Н. Руководство по ведению социальных проектов. / Н. Латушкин, А. Ковальчук, А. Мельниченко, Н. Бучко. — Одесса, 2018 год. — 57 с
7. Менеджмент волонтерських програм. — Київ, 2013. — 104 с.
8. Пуртов В. Ф. Менеджмент організацій : навчальний посібник. — Харків : Видавництво ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2015 . — 151 с.
9. Tempel Eugene R., Seiler Timothy L., Burlingame Dwight F. Achieving Excellence in Fundraising. 4th Ed. — Jossey-Bass, 2018. — 581 p.

Допоміжна література

1. Безпалько, О.В. Соціальна робота в громаді : навчальний посібник для вузів. — Київ : Центр навчальної літератури, 2005 . — 170 с.
2. Капська А. Й. Соціальна робота : навчальний посібник для вузів. — Київ : Центр навчальної літератури, 2005. — 325 с.
3. Паченков О. Публичное пространство города перед лицом вызовов современности: мобильность и «злоупотребление публичностью». Новое литературное обозрение, No117, 2012.
4. Campbell B. Listening to your donors: the nonprofit's practical guide to designing and conducting surveys that improve communication with donors, refine marketing

methods, make fundraising appeals more effective, increase your income. – San Francisco; Washington; London : Jossey-Bass, 2000 . – 214 с.

5. Bennett Roger. Nonprofit Marketing and Fundraising: A Research Overview. - Routledge, 2018. — 116 p.
6. Pettey J.G. (Ed.) Nonprofit Fundraising Strategy: A Guide to Ethical Decision Making and Regulation for Nonprofit Organizations by Janice Gow + Website. Wiley, 2013. — 460 p.
7. Harris Maxine, O’Leary Michael B. Lessons for Non-Profit and Start-Up Leaders: Tales from a Reluctant CEO. - Rowman & Littlefield Publishers, 2017. — 196 p.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. <http://www.canactions.com/> Canactions
2. <https://warm.if.ua/> Тепле місто
3. <https://biggggidea.com> Краудфандинг
4. <https://www.indiegogo.com/> Indiegogo

12. Особливості навчання за денною формою навчання в умовах продовження дії обставини непоборної сили (в тому числі, запровадження карантинних обмежень через пандемію).

В умовах дії карантинних обмежень викликаних пандемією Covid-19 освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, що передбачає наступні елементи:

- дистанційно, відповідно до затвердженого розкладу, проводяться лекційні заняття на платформі Zoom.
- практичні заняття проводяться або в групах до 20 осіб, або дистанційно, відповідно до затвердженого розкладу, на платформі Zoom.
- завдання для самостійної роботи, додаткові матеріали та методична література публікуються у дистанційному курсі на платформі Moodle <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=2422>
- залік складається аудиторно або ж, за умов жорсткого карантину, у вигляді залікової письмової роботи під час сесії Zoom із включеними камерами.