

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
роботи

Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ



2021 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві

Рівень вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність
Освітня програма
Вид дисципліни

**перший (бакалаврський)
24 «Сфера обслуговування»
241 «Готельно-ресторанна справа»
«Готельно-ресторанна справа»
обов'язкова**

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2021 / 2022 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“ 27 ” серпня 2021 року, протокол № 1

Розробники програми:

Страпчук С.І., к.е.н., доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

“ 26 ” серпня 2021 року, протокол № 1

Завідувачка кафедри  Наталя ДАНЬКО
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньої програми «Готельно-ресторанна справа» першого (бакалаврського) рівня

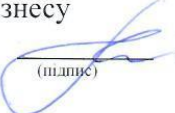
Гарант освітньої програми «Готельно-ресторанна справа» першого (бакалаврського) рівня

 Яна Білецька
(підпис) (ім'я та прізвище)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“ 26 ” серпня 2021 року, протокол № 1

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

 Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА
(підпис) (ім'я та прізвище)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни **“Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві”** складена відповідно до освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа» підготовки **бакалавра** за спеціальністю **241 «Готельно-ресторанна справа»**.

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою дисципліни є: формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок розробки та обґрунтування бізнес-плану в сфері послуг для відкриття власного бізнесу, розвитку напрямів діяльності підприємств готельно-ресторанної індустрії.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до ОПП.

1.2. Основним завданням вивчення дисципліни “Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві” є:

- **формування наступних загальних компетентностей**

ЗК 03 – здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 05 – здатність застосовувати фахові та фундаментальні знання у професійній діяльності;

ЗК 07 – здатність до вироблення нових ідей (креативність);

ЗК 09 – здатність до усної та письмової ділової комунікації державною мовою для спілкування у професійній та соціально-культурній сферах;

формування наступних фахових компетентностей

ФК 02 – здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність;

ФК 03 – здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства та відстежувати зміни в ньому;

ФК 09 – здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.

ФК 11 – здатність розробляти та формувати об’ємно-планувальні рішення підприємств (закладів) готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів.

ФК 13 – здатність розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб’єктів готельного та ресторанного бізнесу;

ФК 14 – здатність аналізувати тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства;

ФК 15 – здатність приймати обґрунтовані рішення.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) сформують навички планування потреб у ресурсах (матеріальних, фінансових, трудових) у підприємствах закладах готельного та ресторанного господарства,

санаторно-курортних підприємств сфери готельно-ресторанного бізнесу, обґрунтовувати проекти розвитку бізнесу.

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	4-й
Семестр	
7-й	7-й
Лекції	
26 год.	10 год. (2 год – ауд., 8 год. – дист.)
Практичні, семінарські заняття	
26 год.	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
68 год.	110 год.
Індивідуальне завдання	
Контрольна робота 10 год.	

1.6. Заплановані результати навчання

Програмні результати навчання:

ПРН03 – Демонструвати застосування фахових та фундаментальних знань у професійній діяльності.

ПРН09 – Показати застосування інноваційних підходів до організації готельно-ресторанного бізнесу.

ПРН10 – Показати уміння на основі знань нормативно-правових актів, які регулюють діяльність підприємств готельного, ресторанного і курортного господарства, аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності.

ПРН17 – Демонструвати уміння економічно обґрунтовувати технічне оснащення закладів готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів з урахуванням нормативної документації.

ПРН18 – Показати уміння вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.

ПРН19 – Демонструвати уміння формувати вихідні дані на проектування підприємств готельного, ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів.

ПРН23 – Показати уміння здійснювати розроблення короткострокових і середньострокових планів діяльності підприємств (закладів) готельного та ресторанного господарств, санаторнокурортних закладів.

ПРН24 – Показати уміння здійснювати планування потреби у ресурсах (матеріальних, фінансових, трудових) у підприємствах (закладах) готельного та ресторанного господарств, санаторно-курортних закладах.

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Бізнес-планування і його роль в системі менеджменту

- поняття, необхідність розробки бізнес-планів;
- форми і різновиди бізнес-планів та їх зв'язок з цілями планування;
- особливості складання бізнес-планів для зарубіжних інвесторів.

Тема 2. Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес-плану

- структура і короткий зміст розділів бізнес-плану;
- необхідність формування інформаційного поля для розробки бізнес-планів;
- загальна логіка розробки та обґрунтування бізнес-планів;
- вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-планів.

Тема 3. Стратегічне планування як підготовча стадія розробки бізнес-плану

- аналіз зовнішнього середовища;
- оцінка сприятливих можливостей і загроз для бізнесу;
- аналіз внутрішнього становища підприємства і його місця у зовнішньому середовищі;
- сильні і слабкі сторони підприємства (фірми);
- визначення місії;
- підприємства та постановка цілей;
- аналіз стратегічних альтернатив та вибір.

Тема 4. Конкурентоспроможність продукції і компанії та їх відображення в бізнес-планах

- конкурентоспроможність товару та фірми, фактори, що її визначають;
- зміст розділу «Товар (продукт, послуга)» і його зв'язок зі стратегією;
- прийоми складання розділу і форми подання інформації.

Тема 5. Маркетинг в бізнес-плануванні

- структура і зміст маркетингового блоку;
- оцінка ринків збуту (ємності і частки ринку) і потенційного обсягу продажів і відображення їх в бізнес-планах.
- аналіз конкурентів. Форми подання інформації.

Тема 6. Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-планах

- зміст розділу «Стратегія маркетингу» і цілі його складання;
- стратегія збуту та реалізації продукції (послуг).
- питання ціноутворення;
- схеми розповсюдження товарів (послуг);
- реклама, методи стимулювання продажів і зв'язку з громадськістю;
- розрахунок і обґрунтування витрат на маркетинг;
- форми подання інформації.

Тема 7. Виробничий план

- головна мета складання і структура розділу «Виробничий план (план виробництва)»;
- зміст, порядок розробки, методи розрахунку і обґрунтування показників плану;
- приклади найбільш важливих графіків і таблиць розділу (графік точки безбитковості, принципова технологічна схема виробничих потоків).

Тема 8. Організаційний план

- зміст розділу «Організаційний план», його місце і роль в бізнес-планах;
- організаційні структури і обґрунтування їх застосування;
- основні форми подання інформації та прийоми обґрунтування.

Тема 9. Фінансовий план

- зміст фінансового плану, структура, цілі складання і порядок розробки;
- основні форми подання інформації;
- міжнародні стандарти і їх облік в бізнес-плані;
- прогноз обсягів реалізації і план доходів і витрат;
- прогнозний баланс активів і пасивів;
- прогноз грошових потоків. Фінансові коефіцієнти;
- роль і значення фінансового плану для бізнес-плану.

Тема 10. Стратегія фінансування

- роль і значення розділу «Стратегія фінансування» в рамках фінансового плану;
- вибір і обґрунтування джерел фінансування;
- обґрунтування ефективності розробленого варіанту (варіантів / сценаріїв) бізнес-плану.

Тема 11. Оцінка ризиків

- основні види ризиків, їх оцінка, страхування і відображення в бізнес-планах;
- аналіз чутливості проєкту до ризиків.

Тема 12. Організація роботи зі створення бізнес-плану та його презентація

- прийоми роботи над бізнес-планом;
- основи організації колективної розробки бізнес-плану;
- цілі і завдання презентації;
- організація проведення презентації бізнес-плану.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах				Обсяг у годинах			
	Денна форма				Заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	пз	с. р.		л	п	с.р
Тема 1. Бізнес-планування і його роль в системі менеджменту	9	2	2	5	9	-	-	9
Тема 2. Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес-плану	9	2	2	5	10	1	-	9
Тема 3. Стратегічне планування як підготовча стадія розробки бізнес-плану	9	2	2	5	10	1	-	9
Тема 4. Конкурентоспроможність продукції і компанії та їх відображення в бізнес-планах	9	2	2	5	10	1	-	9
Тема 5. Маркетинг в бізнес-плануванні	9	2	2	5	10	1	-	9
Тема 6. Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-планах	9	2	2	5	10	1	-	9
Тема 7. Виробничий план	9	2	2	5	10	1	-	9
Тема 8. Організаційний план	9	2	2	5	10	1	-	9
Тема 9. Фінансовий план	9	2	2	5	10	1	-	9
Тема 10. Стратегія фінансування	9	2	2	5	10	1	-	9
Тема 11. Оцінка ризиків	9	2	2	5	10	1	-	9
Тема 12. Організація роботи зі створення	11	4	4	3	1	-	-	1

бізнес-плану та його презентація								
Контрольна робота	10	-	-	10	10	-	-	10
Усього годин	120	26	26	68	120	10	-	110

4. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Назва теми	Кількість годин	
	Денна	Заочна
Тема 1. Бізнес-планування і його роль в системі менеджменту поняття науки, наукових знань	2	
Тема 2. Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес-плану	2	
Тема 3. Стратегічне планування як підготовча стадія розробки бізнес-плану	2	
Тема 4. Конкурентоспроможність продукції і компанії та їх відображення в бізнес-планах	2	
Тема 5. Маркетинг в бізнес-плануванні	2	
Тема 6. Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-плані	2	
Тема 7. Виробничий план	2	
Тема 8. Організаційний план	2	
Тема 9. Фінансовий план	2	
Тема 10. Стратегія фінансування	2	
Тема 11. Оцінка ризиків	2	
Тема 12. Організація роботи зі створення бізнес-плану та його презентація	4	
Разом	26	-

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
	Очна форма	Заочна форма
Тема 1. Бізнес-планування і його роль в системі менеджменту поняття науки, наукових знань <i>Завдання:</i> поглибити знання з основ бізнес-планування. Підготуватись до тестування на практичному занятті. Перегляньте і проаналізуйте запропоновані структури бізнес-планів. Визначте основні відмінності від типової структури і причини цього відхилення. Надайте відповідь на наступні питання: Чому структура різних бізнес-планів відрізняється?	5	9

Чи зберігає вона при цьому якісь загальні риси? Якщо «так», то які? Якщо «ні», то чому? Які варіанти структури бізнес-плану ви можете запропонувати? У чому їх відмінність і чому? Чи можна згрупувати всі розділи бізнес плану в більші логічні блоки?		
Тема 2. Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес-плану <i>Завдання:</i> поглибити знання з обґрунтування бізнес-плану. Сформулюйте коротко логіку роботи над бізнес-планом. Перерахуйте основні етапи і поясніть їх зв'язок. Охарактеризуйте кожен етап з точки зору мети і змісту робіт. Чи пов'язана загальна логіка розробки бізнес-плану зі структурою документа? Для розробки бізнес-плану та рецензію, яку Ви склали, потрібна була інформація. Що це за інформація? Про що? Де її можна взяти? Як? Спробуйте скласти перелік своїх запитань про інформацію, яка потрібна для розробки бізнес-плану.	5	9
Тема 3. Стратегічне планування як підготовча стадія розробки бізнес-плану <i>Завдання:</i> поглибити знання зі стратегічного планування. Які основні інструменти використовуються для аналізу зовнішнього середовища? Викладіть технологію роботи з матрицею Портера (матриця 5 сил) і мета її застосування. Які основні інструменти використовуються для аналізу внутрішнього стану підприємства? Дайте характеристику матриці СВОТ-аналізу і сформулюйте мету її застосування. Дайте визначення поняттям «місія», «стратегія» Що розуміється під терміном «розробка стратегії»?	5	9
Тема 4. Конкурентоспроможність продукції і компанії та їх відображення в бізнес-планах <i>Завдання:</i> ознайомитись з методологічними основами конкурентоспроможності продукції та її відображення в бізнес-плані. Використовуючи перелік основних питань, які повинні бути відображені в першому розділі бізнес-плану, проаналізуйте зміст і форму подання інформації про товар (продукт, послугу) в бізнес-плані. Зверніть увагу на повноту подання інформації з точки зору відповідей на основні питання.	5	9
Тема 5. Маркетинг в бізнес-плануванні	5	9

<i>Завдання:</i> ознайомитись з основами маркетингу в бізнес-плануванні. Знаючи роль і значення маркетинг-плану, проаналізуйте відповідний розділ зразка бізнес-плану. Дійте, як і в попередньому випадку (див. тему 4).		
Тема 6. Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-плані <i>Завдання:</i> ознайомитись з різними стратегіями маркетингу. Визначте можливі планові значення обсягів реалізації продукції для складання бізнес-плану на наступний рік. Відомі такі дані: відділом маркетингу проведено польові дослідження і зроблено експертну оцінку ринку. За оцінками відділу маркетингу, обсяги продажів у плановому році можуть скласти: • максимальний - не більше 18 000 од; • мінімальний - 10 000 од; • найбільш ймовірний - 15 500 од. Середня ціна зараз – 50 грн за одиницю продукції. Можлива зміна цін на продукцію в межах 1-15%. Середня ціна зараз - 50,00 грн. за одиницю продукції.	5	9
Тема 7. Виробничий план <i>Завдання:</i> ознайомитись з особливостями складання виробничого плану. Використовуючи перелік обов'язкових питань для утримання розділів, проаналізуйте відповідний розділ зразка бізнес-плану. Пам'ятайте, що більшу частину інформації краще представляти у вигляді схем, таблиць і графіків. Не забувайте про коментарі до графічним матеріалами.	5	9
Тема 8. Організаційний план <i>Завдання:</i> оволодіти навичками складання організаційного плану. Перерахуйте основні питання, відповіді на які дозволять сформулювати зміст розділу. Використовуючи перелік обов'язкових питань для утримання розділу, проаналізуйте відповідний розділ зразка бізнес-плану. Пам'ятайте, що більшу частину інформації краще представляти в вигляді схем, таблиць і графіків.	5	9
Тема 9. Фінансовий план <i>Завдання:</i> поглибити знання з особливостей складання фінансового плану. 1. Використовуючи попередні висновки за відповідними розділами як вихідні дані, проаналізуйте фінансовий розділ зразка бізнес-плану (фінансовий план):	5	9

• прогноз продажів (обов'язково) • прогноз доходів і витрат (обов'язково) • прогнозний баланс (бажано) • прогноз грошових потоків (бажано) • прогноз фінансових коефіцієнтів (обов'язково, • в залежності від попередніх результатів).		
Тема 10. Стратегія фінансування <i>Завдання:</i> ознайомитись з особливостями розробки та впровадження стратегій фінансування. Використовуючи попередні висновки за відповідними розділами як вихідні дані, проаналізуйте розділ «Стратегія фінансування» бізнес-плану і зробіть висновки про наявність необхідних обґрунтувань. Дайте характеристику джерел фінансування (переваги, недоліки). В яких формах можуть здійснюватися інвестиції? Як визначається розмір інвестування? За допомогою яких методів, показників і критеріїв обґрунтовується ефективність інвестицій?	5	9
Тема 11. Оцінка ризиків <i>Завдання:</i> навчитись визначати та оцінювати ризики. Сформулюйте основні види ризиків і можливості їх страхування Як може проводитися оцінка ризиків? Яка основна мета розділу «Ризики»? Що включає в себе програма захисту від ризиків?.	5	9
Тема 12. Організація роботи зі створення бізнес-плану та його презентація Проаналізуйте резюме зразка бізнес-плану і запропонуйте свій варіант. Як часто використовуються коментарі в бізнес-плані? Навіщо вони потрібні? Вибачте за тимчасові незручності наводиться в додатках до бізнес-плану і чому? Які основні прийоми роботи над бізнес-планом Ви знаєте? Що таке «презентація бізнес-плану» і навіщо вона потрібна? Перерахуйте основні слайди, необхідні при підготовці презентації бізнес-плану.	3	1
Контрольна робота	10	10
Разом	68	110

6. ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Програмою дисципліни передбачено виконання контрольної роботи на тему: «Бізнес-план». Індивідуальне завдання виконується студентами самостійно протягом вивчення дисципліни із проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіка навчального процесу та оприлюдненні результатів під час проведення практичних занять по дисципліні. В результаті виконання контрольної роботи студент повинен:

- підготувати і належними чином оформити індивідуальне завдання на задану тематику;
- зробити доповідь на підсумковому практичному занятті.

Контрольна робота оформлюється в такому порядку: – титульний аркуш. – зміст. – основний текст. – список використаних інформаційних джерел. Обов'язковими складовими роботи є: – нумерація сторінок (верхній правий кут, враховуючи титульний аркуш; – зміст з вказівкою сторінок; – назви підрозділів виділяти жирним шрифтом, усі великі літери; Мова написання – українська. Комп'ютерний набір: шрифт 14, інтервал 1,5. Роботу необхідно зброшурувати (папка-швидкозшивач). Загальний обсяг роботи становить – 15-20 аркушів формату А4.

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною «Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві»

Шифр ПРН (відповідно до ОНП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики /форми оцінювання
ПРН03	<i>демонструвати застосування фахових та фундаментальних знань у професійній діяльності</i>	Лекція; пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), тести	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, презентації, тестування, залікова робота
ПРН09	<i>Показати застосування інноваційних підходів до організації готельно-ресторанного бізнесу</i>	Лекція, командна робота, генерування бізнес-ідей (інноваційних рішень)	Оцінювання виконання творчих завдань, презентації, залікова робота
ПРН10	<i>показати уміння на основі знань нормативно-правових актів, які регулюють діяльність підприємств готельного, ресторанного і</i>	Лекція, виконання творчих завдань у командах, аналіз нормативних документів, тести	Оцінювання результатів роботи в командах; тестових завдань, залікова робота

	<i>курортного господарства, аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності</i>		
ПРН17	<i>демонструвати уміння економічно обґрунтовувати технічне оснащення закладів готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів з урахуванням нормативної документації</i>	Робота в командах, аналітичне завдання, підготовка розділів бізнес-плану, презентації результатів досліджень	Оцінювання виконання аналітичних завдань, індивідуальної роботи, залікова робота
ПРН18	<i>показати уміння вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів</i>	Лекція, збір та обробка даних, статистичний аналіз, аналітичні завдання з підготовки підрозділів бізнес-плану	Оцінювання виконання аналітичних завдань, індивідуальна робота, залікова робота
ПРН19	<i>демонструвати уміння формувати вихідні дані на проектування підприємств готельного, ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів</i>	Лекція, збір та обробка даних, статистичний аналіз, аналітичні завдання з підготовки підрозділів бізнес-плану, тести	Оцінювання виконання аналітичних завдань, індивідуальна робота, тестування, залікова робота
ПРН23	<i>Показати уміння здійснювати розроблення короткострокових і середньострокових планів діяльності підприємств (закладів) готельного та ресторанного господарств, санаторнокурортних закладі</i>	Лекція, виконання творчих завдань у командах, проведення ринкового дослідження, аналіз отриманих результатів	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях; тестових завдань, розв'язування аналітичних задач, залікова робота
ПРН24	<i>Показати уміння здійснювати планування потреби у ресурсах (матеріальних, фінансових, трудових) у підприємствах (зкладах) готельного та ресторанного господарств, санаторно-курортних закладах.</i>	Лекція, виконання творчих завдань у командах, проведення ринкового дослідження, аналіз отриманих результатів	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях; тестових завдань, розв'язування аналітичних задач, залікова робота

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використанням сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);
- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);
- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ.

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія, тренінгові завдання);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань в ході індивідуально / командної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати аналітичні та інші завдання;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- оцінювання вмінь та навичок проводити фокус-групи, складати анкети, збирати та оброблювати дані.

При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль. На практичному занятті студент може отримати від 1 до 5 балів (табл. 8.1). Максимально студент може отримати 60 балів в ході лекційних та практичних занять.

Таблиця 8.1

Критерії та методи оцінювання

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Тестування онлайн	виставляється здобувачу вищої освіти за одне тестове питання у випадку правильної відповіді. За кожною темою, де передбачено тестування, пропонується 10 тестових питань закритого типу та з декількома варіантами відповідей.	0,3
Робота над задачами, індивідуальними завданнями	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	1
	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав ефективно роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку	5-4
Робота над проектними завданнями тощо	виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, виконав роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку, проте припускався певних помилок	2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який не досяг цілей завдання, частково виконав роль ділової гри тощо, не зміг застосувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку	1
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проекту продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	16-20
Підготовка та захист проекту	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проекту продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	11-15
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій презентації проекту продемонстрував недостатні знання основного програмного матеріалу, проте в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення	6-10
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій презентації проекту продемонстрував низький рівень знань основного програмного матеріалу	1-5

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення заліку. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення зазначених тем.

9. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Поточне оцінювання роботи студентів на практичних заняттях та самостійної роботи												Всього	залік	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	60	40	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			

Структура заліку:

Залік – 40 балів. Відповідно, максимальна кількість набраних балів по вивченню дисципліни складає 100 балів.

Підсумкове тестування за курсом (30 тестів по 0,67 бали) – 20 балів

Підготовка та захист проєкту (бізнес-план) – 20 балів в тому числі:

1) відповідність розробленого бізнес-плану типовій структурі за існуючими методиками – 2 бали;

2) наявність аналізу ринку та ґрунтового маркетингового плану за тематикою проєкту – 3 бали;

3) наявність розробленого в Excel виробничого плану проєкту – 5 балів;

4) наявність розробленого агрегованого балансу та звіту про фінансові результати на період реалізації проєкту, розрахунок коефіцієнтів та окупності проєкту – 5 балів;

5) презентація (із використанням різного ПЗ) та оформлення у вигляді звіту до 35 сторінок) – 5 балів.

Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70 – 89	добре	
50 – 69	задовільно	
1 – 49	незадовільно	не зараховано

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Дистанційний курс: Страпчук С.І. Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021-2022. Режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5100>
2. Страпчук С. І. Бізнес-планування. Методичні рекомендації для практичних робіт здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Харків: Вид-во НФаУ, 2019. 23с.
3. Страпчук С.І. Статистика ринку: навч. посіб. Харків : Іванченко І.С., 2019. 96 с.
4. Юрко І. В. Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві : навч.-метод. посіб. Полтава : ПУЕТ, 2019. 123 с.
5. Зінченко В. (2019). Особливості бізнес-планування в сфері обслуговування. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації, 2(2), 284-291.
6. Страпчук С. Врахування принципів циркулярної економіки при формуванні бізнес-моделі підприємства. Галицький економічний вісник. 2021. 69(2). 62-68.

Допоміжна література

7. Strapchuk S., Koniordos M., Matvienko-Bilyaeva G. Strategic scenario of an open source of sustainable development for the food system. Economic annals-XXI. 2017. № 165. С. 56 – 59.
8. Страпчук С.І. Особливості застосування VRIO-аналізу та моделі Hofen/ Schendel при формуванні маркетингової стратегії. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку: матеріали доп. VII наук.-практ. конф. з міжнар. участю, м. Харків, 1 листоп. 2018 р. Х., 2018.С. 185-186.
9. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
10. Должанський З. І., Загорна Т. О. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2019. 384 с.
11. Басюк Т. П., Керанчук Т. Л. Економіка готельно-ресторанного бізнесу: навч. посіб. Київ: НУХТ, 2018. 282 с.

11. ПОСИЛАННЯ НА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ, ВІДЕО-ЛЕКЦІЇ, ІНШЕ МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Інфраструктура ринку. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/archive>
2. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. URL: <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/>
3. Ribas. Hotels Group? Бізнес-план готелю. URL: <https://ribashotelsgroup.ua/blog/biznes-plan-gostinitsy/>

4. Бізнес план готелю: детальний фінансовий звіт. Бізнес-портал.
URL: <https://biznes-plan.com.ua/gotovyj/gotel-2>
5. Державна служба статистики України. URL:
<http://www.ukrstat.gov.ua/>

12. ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ЗА ДЕННОЮ ФОРМОЮ В УМОВАХ ПОДОВЖЕННЯ ДІЇ ОБСТАВИН НЕПОБОРНОЇ СИЛИ (В ТОМУ ЧИСЛІ ЗАПРОВАДЖЕННЯ КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ ЧЕРЕЗ ПАНДЕМІЮ)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття (<https://us04web.zoom.us/j/9754809446>
Meeting ID: 975 480 9446

Посилання: <https://us04web.zoom.us/j/9754809446>;
<https://us04web.zoom.us/j/9754809446>);

– аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться до 10% практичних занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.