

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.П.
Каразіна

Кафедра міжнародних відносин, міжнародної інформації та бізнесу

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

В.о.декана факультету
міжнародних економічних
відносин та туристичного
бізнесу



Тетяна МИРОНИШЕНКО

30^{го} серпня

2023 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Культура міжнародних комунікацій та професійна етика

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

освітня освітня програма «Міжнародні відносини»

вид дисципліни за вибором

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2023 / 2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“30” серпня 2023 року, протокол №1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Лариса ХИЖНЯК, доктор соціологічних наук, проф.

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки

Протокол від “28” серпня 2023 року № 1.

Завідувач кафедри


(підпис)

Дмитро МИКОЛЕНКО

(прізвище та ініціал)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми першого (бакалаврського рівня) «Міжнародні відносини»

Гарант освітньо-професійної

«Міжнародні відносини»



програми першого (бакалаврського) рівня

Свєнєня СОЛЮВІХ

(підпис) (ім'я та прізвище)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин і туристичного бізнесу

Протокол від “30” серпня 2023 року № 1.

Голова науково-методичної комісії


(підпис)

Лариса ГРИГОРОВА – БРЕГУДА

(прізвище та ініціал)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Культура міжнародних комунікацій та професійна етика» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів зі спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітньо-професійної програми «Міжнародні відносини».

Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів компетенції, які дозволять їм брати участь у міжнародних комунікаціях у відповідності до культурних принципів і вимог та виконувати свої професійні обов'язки з дотриманням етичних норм інформаційного працівника.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «**Міжнародні відносини**».

Основним завданням вивчення дисципліни «Культура міжнародних комунікацій та професійна етика» є:

- **формування таких загальних компетентностей**

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі і знань про природу і суспільство, та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового образу життя.

ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК15. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань).

- **формування таких спеціальних компетентностей**

СК2. Здатність аналізувати міжнародні процеси у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.

СК6. Здатність застосовувати засади дипломатичної та консульської служби, дипломатичного протоколу та етикету, уміння вести дипломатичне та ділове листування (українською та іноземними мовами).

СК10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути.

СК14. Розуміння сутності сучасних стратегій ведення дипломатичних переговорів.

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин – 90.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	-й
Семестр	
2-й	-й

Лекції	
24 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	
24 год.	год.
Лабораторні заняття	
- год.	год.
Самостійна робота	
42 год.	Год.
Індивідуальні завдання	

1.6. Заплановані програмні результати навчання:

PH05. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.

PH07. Знати засади дипломатичної та консульської служби, специфіку та особливості дипломатичного протоколу та етикету.

PH14. Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні, необхідному для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних та дослідницьких документів.

PH20. Вести дипломатичне та ділове листування українською та іноземними мовами, працювати з дипломатичними та міжнародними документами.

Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Основи культури міжнародних комунікацій

Тема 1. Комунікативна діяльність у міжнародних відносинах

Природа і проблеми міжнародних комунікацій у культурному вимірі. Міжнародні події в комунікативному контексті та їх оцінка. Макро-і мікрокультури та їх впливна міжнародні комунікації.

Роль комунікацій у процесі гуманізації міжнародних відносин. Міжкультурні комунікації в міжнародних відносинах. Культура міжнародних комунікацій: поняття, критерії, показники.

Види, типи та особливості функціонування міжнародної інформації у системі міжнародних комунікацій. Сутність і види комунікацій в міжнародних відносинах. Медіа-комунікації у системі міжнародних відносин. Іміджеві та бренд-комунікації у міжнародних відносинах. PR-комунікації у міжнародних відносинах та PR-діяльність зовнішньополітичних інститутів держави.

Суб'єкти міжнародних відносин та їхнє позиціонування у соціальних мережах. Медійні ТНК у просуванні національних інтересів провідних міжнародних акторів. Роль масової комунікації реалізації зовнішньополітичних інтересів країн.

Тема 2. Організація і технології впливу міжнародних комунікацій на міжнародні відносини

Інформаційно-комунікативні технології у системі міжнародних комунікацій.

Засоби здійснення зовнішньополітичних комунікацій. Інформаційно-комунікативні та інформаційно-аналітичні структури (підрозділи, департаменти) державних органів зовнішніх відносин та їх роль у реалізації зовнішньополітичної інформаційно-комунікативної стратегії. Комунікативні технології зовнішньополітичних структур (інститутів).

Інформація у системі міжнародних комунікацій: суть, класифікація і структура. Інформаційно-аналітичні технології у системі міжнародних комунікацій. Інформаційно-аналітична діяльність у системі міжнародних комунікацій та інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики держав. Інформаційно-аналітичне забезпечення та інформаційний супровід візитів. Комунікаційна діяльність дипломатичних представництв та

установ: основні напрями цілі, завдання та форми. Аналітико-прогностичні технології у системі зовнішньополітичних комунікацій.

Міжнародні медіакомунікації в системі міжнародних відносин. Феномени медіалізму, медіакратії та медіатизації та їх вплив на міжнародні відносини. Медіакратія як загрозу руйнування комунікацій. Міжнародні комунікативні потоки.

Тема 3. Публічна брехня в культурі міжнародних комунікацій

Публічна брехня як різновид дезінформації та етична проблема в міжнародних комунікаціях.

Типи публічної брехні, які найбільш поширені в міжнародній політиці.

Брехня заради порятунку за кризових умов.

Проблема визначення публічної брехні та протидії їй.

Критичне мислення в епоху постправди як технологія протидії публічній брехні.

Тема 4. Чутки у культурі міжнародних комунікацій

Чутки як елемент системи міжнародних комунікацій. Природа чуток в міжнародних комунікаціях. Комунікативна природа чуток. Чутки в інтернет-просторі цифрового суспільства.

Технології фабрикації чуток. Типи розповсюджувачів чуток.

Проблеми та правила управління чутками в міжнародних комунікаціях.

Тема 5. Міжнародна громадська думка і культура міжнародних комунікацій

Міжнародна громадська думка в комунікативному просторі. Інституції, які вивчають міжнародну громадську думку. Формування міжнародної громадської думки медійними каналами. Інфотеймент, медіа центрована демократія, управління новинами, оформлення політики, саундбайт і культура саундбайтів у медіа.

Фактори і напрями впливу міжнародної громадської думки на міжнародні відносини. Глобалізація та її вплив на міжнародну громадську думку. Роль культури міжнародних комунікацій у формуванні міжнародної громадської думки.

Комунікативні засоби мобілізації міжнародної громадської думки на становлення світового соціального порядку, вирішення глобальних соціальних проблем.

Розділ 2. Етичні проблеми професійної діяльності у сфері міжнародних комунікацій

Тема 6. Основи професійної етики міжнародної комунікаційної діяльності

Проблема професійної етики як науки, як навчальної дисципліни, як регулятора професійних відносин в історичному контексті. Професійна етика як вид етики, її нормативний та теоретичний рівні. Принципи професійної етики в міжнародних комунікаціях.

Історичні умови формування етичних характеристик комунікації. Етапи становлення і розвитку професійної етики. Фактори актуалізації професійної етики в міжнародних комунікаціях. Ускладнення вимог професійної етики в міжнародних відносинах. Співвідношення професійної і корпоративної етики, професійної і корпоративної культури. Конфлікти між професійною та корпоративною етикою та шляхи їх попередження.

Теоретичний і нормативний рівні професійної етики. Співвідношення професійної та прикладної етики. Норми професійної етики. Принципи професійної етики.

Професійна етика та її роль і місце в міжнародних комунікаціях. Тенденції розвитку етичних підходів в сучасній науці про міжнародну комунікацію.

Тема 7. Види професійної етики. Кодекси професійної етики

Професійна диференціація і підвищення ролі професійної етики. Етика професійних груп: її особливості, специфіка змісту. Професійні моральні норми.

Поняття професіоналізму, його етична складова. Відносини фахівця до об'єкта праці, відносини його з колегами, відносини фахівця до суспільства у моральному вимірі. Професійна етика та моральна культура особистості. Свобода професійного самовизначення особистості. Проблеми реалізації права на вільне професійне самовизначення. Рівні моральної культури особистості та їх прояви в професійній діяльності.

Видове розмаїття професійної етики. Чинники, які обумовлюють появу нових видів етичного знання і нових видів професійної етики. Вплив на професійну етику своєрідності професійної діяльності, появу специфічних вимог в області моралі. Особливості службової етики, вимоги до неї.

Кодекси професійної етики. Моральний кодекс: його особливості, види. Корпоративний і професійний кодекси як різновиди морального кодексу. Сутність і зміст, цілі та завдання професійно-етичного кодексу. Особливості кодексів професійної етики на відміну від загальних моральних кодексів. Основні джерела професійно-етичного кодексу. Основні тенденції в кодифікації професійно-етичних систем. Структура професійно-етичного кодексу та її обґрунтування. Вимоги до розробки професійно-етичного кодексу.

Способи підвищення рівня етичності міжнародних відносин: етичні кодекси, «карти етики», комітети з етики, соціальні ревізії; навчання етичній поведінці, етична експертиза, етичне консультування.

Тема 8. Етичні проблеми працівників сфери міжнародних комунікацій

Міжнародна мораль і міжнародна комунікаційна взаємодія. Мораль і політика, мораль і право. Категоріальний апарат сучасної етики. Поняття і види професійної етики. Нові підходи до професійної етики.

Глобальна етика. Етика прав людини. Політична етика. Міжкультурна інформаційна етика.

Професійна етика як соціальний інститут. Етична інфраструктура та її роль в розвитку організацій, включених у міжнародні відносини. Етичні компоненти в законодавстві. Етичні кодекси або кодекси поведінки. Створення відповідних органів (етичних комісій, комітетів і т. ін.).

Етичні принципи в інформаційно-комунікативній діяльності. Проблема професійної совісті працівника сфери інформаційної діяльності. Проблема морального вибору та морального вчинку в діяльності працівника сфери інформаційної діяльності.

Професійна соціалізація інформаційного працівника. Піар і форми громадського контролю за дотриманням етичних норм в міжнародних комунікаціях.

1. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	Денна форма				
	Усього	у тому числі			
		лекції	семінари	інд. робота	самостійна робота
Розділ 1. Основи культури міжнародних комунікацій					
Тема 1. Комунікативна діяльність у міжнародних відносинах	13	4	4		5
Тема 2. Організація і технології впливу міжнародних комунікацій на міжнародні відносини	14	4	4		5
Тема 3. Публічна брехня в культурі міжнародних комунікацій	9	2	2		5

Тема 4. Чутки у культурі міжнародних комунікацій	9	2	2		5
Тема 5. Міжнародна громадська думка і культура міжнародних комунікацій	9	2	2		5
Разом за розділом 1	53	14	14		25
Розділ 2. Етичні проблеми професійної діяльності у сфері міжнародних комунікацій					
Тема 6. Основи професійної етики міжнародної комунікаційної діяльності	9	2	2		5
Тема 7. Види професійної етики. Кодекси професійної етики	14	4	4		6
Тема 8. Етичні проблеми працівників сфери міжнародних комунікацій	14	4	4		6
Разом за розділом 1	37	14	14		17
Усього годин	90	24	24		42

2. Темі семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Комунікативна діяльність у міжнародних відносинах	4
2	Організація і технології впливу міжнародних комунікацій на міжнародні відносини	4
3	Публічна брехня в культурі міжнародних комунікацій	2
4	Чутки у культурі міжнародних комунікацій	2
5	Міжнародна громадська думка і культура міжнародних комунікацій	2
6	Основи професійної етики міжнародної комунікаційної діяльності	2
7	Види професійної етики. Кодекси професійної етики	4
8	Етичні проблеми працівників сфери міжнародних комунікацій	4
	Разом	24

3. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Розкрити роль міжнародної громадської думки у міжнародних комунікаціях. Показати на одному з прикладів вплив міжнародної громадської думки на міжнародні відносини.	5
2	Скласти перелік чинників, які забезпечують культуру комунікацій у міжнародних відносинах.	5
3	Розкрити роль комунікацій у процесі гуманізації міжнародних відносин (на прикладі проблем біженців, подолання негативних наслідків	5

	бідності тощо).	
4	На прикладі однієї з криз у міжнародних відносинах розробити комунікативну стратегію її подолання.	5
5	Підготовка до семінарських занять. Підготовка до участі у дискусіях. Виконання завдань.	22
	Разом	42

6. Індивідуальні завдання (контрольна робота)

Не передбачено навчальним планом.

7. Методи контролю

Студенти одержують бали за підготовленість і роботу на кожному семінарському занятті (кейси, аналітичні роботи, групові проєкти та презентація їх результатів в групі, колективне обговорення; поточний контроль знань у вигляді завдань). Пропуск лекційного (семінарського) заняття відпрацьовується в індивідуальному порядку (письмова робота за темою заняття). Обов'язковим також є виконання всіх завдань, які виносяться на семінарські заняття. Це дає допуск до залікової роботи (мін 30 балів).

Підсумковий контроль навчальних досягнень студентів відбувається на заліку у формі тестових завдань (40 тестів).

Мінімальна кількість балів для допуску до підсумкового контролю – 35.

За підсумками роботи виставляється підсумкова семестрова оцінка у відповідності зі шкалою оцінювання.

8. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота								Залікова робота	Сума	
Розділ 1				Розділ 2						Разом
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
6	6	8	8	8	8	8	8	60	40	100

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

9. Рекомендована література

Основна

Галацин К. Комунікативна культура майбутнього фахівця: монографія / К. Галацин, А. Хом'як. Луцьк : Вежа-Друк, 2019. 132 с.

Бистрицький Є., Зимовець Р., Пролєєв С. Комунікація і культура в глобальному світі. Київ: Дух і Літера, 2020. 416 с.

Бралатан В. Професійна етика / В. Бралатан, Л. Гуцаленко, Н. Здирко. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 252 с.

Еріксон Т. В оточенні ідіотів, або Як зрозуміти тих, кого неможливо зрозуміти: [поради для ефектив. спілкування] / [пер. з англ.]. Харків: Фоліо, 2018. 251 с.

Історичний розвиток цивілізацій у контексті глобалізації: ціннісний вимір : монографія

/ за ред. О.В. Зернецької, ДУ «Інститут всесвітньої історії НАН України». Київ : ДУ «Інститут всесвітньої історії НАН України», 2019. 317 с.

Кінг Л. Як розмовляти будь з ким, будь-коли і будь-де. Секрети успішного спілкування / Ларрі Кінг, Білл Гілберт; пер з англ. Дніпро: Моноліт, 2019. 204 с.

Меєр Ерін. Культурна карта. Бар'єри міжкультурного спілкування в бізнесі / пер. з англ. Київ: Наш Формат, 2020. 224 с.

Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. Видавництво Віват, 2021. 384 с.

Україна у глобальному світі : колективна монографія / За заг. ред. В. В. Карпова. Рига: Izdevniecība "Baltija Publishing", 2020. 258 с.

Штомпка Пйотр. Моральні відносини та моральний простір // Штомпка Пйотр. Соціальний капітал. Теорія міжособистісного простору. Видавництво Дух і Літера, 2022. С. 165-224.

Допоміжна

Наукові журнали

Культура і сучасність: альманах. – <http://journals.uran.ua/kis>

Питання культурології. – <http://issues-culture-knukim.pp.ua/about>

Соціальні комунікації: теорія і практика. – <https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint>

Статті. Монографії

Арапакі М. В. Культура у соціальному просторі сучасного суспільства. *Перспективи. Соціально-політичний журнал*. 2021. № 4. С. 74-79. Бадью А. Етика. Нарис про розуміння зла = L'éthique. Essai sur la conscience du mal / пер. з фр. Вид. 2-ге змін. Київ: КомуБук, 2019. 212 с.

Барановська Л. В. Психологія ділового спілкування: навч. посібник / Л. В. Барановська, Н. В. Глушаниця. Київ: НАУ, 2016. 248 с.

Бауман З. Моральна сліпота / З. Бауман, Л. Донскіс. Київ: Дух і Літера, 2014. 280 с.

Бауман З. Плинне зло. Життя без альтернатив / З. Бауман, Л. Донскіс. Київ: Дух і Літера, 2017-2022. 216 с.

Бралатан В., Гуцаленко Л., Здирко Н. Професійна етика. Київ : Центр навчальної літератури, 2021. 252 с.

Белкін І. В., Гонтарук Я. В., Трапаїдзе С. М. Культурна етика ділового спілкування як основа взаємодії між основними учасниками на ринку. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2022. № 3 (36). С. 45-49.

Бова А. Ставлення населення України до морально-правових норм: (за матеріалами Всесвіт. дослідж. цінностей). *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2019. № 1. С. 135–136.

Боно Тім. Наука щастя. Коли лайки – це ще не все. Видавництво Книголав, 2020. 320 с.

Борг Джеймс. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. Видавництво Фабула, 2019. 304 с.

Боришкевич І. І. Особливості етики ділового спілкування у сучасному ринковому середовищі. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2021. Вип. 17(1). С. 67-75.

Бугайова Н. М. Етичні та юридичні аспекти цифровізації особистості // Актуальні проблеми психологічного забезпечення службової діяльності працівників правоохоронних органів: зб. тез II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 28 жовтня 2021 р.). Київ: ДНДІ МВС України, 2021. С. 15-19.

Біблер В. Культура. Діалог культур. Видавництво Дух і Літера, 2018. 368 с.

Вознюк Н. Етика. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 300 с.

Гастінг Р. Netflix і культура / Рід Гастінг, Ерін Маєр; пер. з англ. К.: Віват, 2021. 352 с.

Герчанівська П. Е. Культурна ідентичність як ресурс суспільного розвитку. *Культура і сучасність: альманах*. 2021. № 2. С. 3-9.

Гладвелл М. Розмова з незнайомцями «Що слід знати про людей, яких ми не знаємо». Київ: КМ-Букс, 2020. 352 с.

Глушук О. Г. Культура спілкування в нових реаліях інформаційно-комунікаційного

середовища. *Вісник ХДАК*. 2019. Випуск 55. С. 7-15.

Головіна Н. І. Моральні проблеми сучасного суспільства і статус етики. *Філософські обрії*. 2017. № 38. С. 80-88.

Гордієнко К. О. Відчуження моральної відповідальності як чинник прояву кібербулінгу серед студентів. *Габітус*. Випуск 27. 2021. С. 147-151.

Гриценко Т., Гриценко С., Іщенко Т. Етика ділового спілкування. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 344 с.

Джумагельдієва Г. Д. Механізм формування етичного кодексу в системі державного управління / Г. Д. Джумагельдієва, Л. В. Сергієнко, І. Г. Сергієнко. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 4. С. 125-129.

Дротянко Л. Г. Комунікації в соціальних мережах і феномен мультикультуралізму. *Вісник НАУ. Серія: Філософія. Культурологія*. 2019. № 1 (29). С. 16-21.

Добровольська В. Еволюція наукових поглядів щодо поняття культури. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2021. № 2. С. 76-87.

Духовність і мораль у сучасній Україні і світі: проблеми і перспективи: кращі доп. Всеукр. круглого столу, 13 листоп. 2018 р., Рівне / [наук. ред. Л. М. Шугаєва]. Рівне: Зень О., 2019. 35 с.

Єфімов М. Наукова полеміка стосовно генези розуміння моральності як наукової категорії. *Науковий вісник Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ*. 2022. № 1. С. 234-239.

Єфімов М. М. Методика розслідування кримінальних правопорушень проти моральності: наукові та праксеологічні основи : монографія. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2020. 392 с.

Забіяка І. Лист у мережі інтернет як новий тип документа: морально-етичний та діловий аспект. *Український інформаційний простір*. 2019. № 1. С. 222-230.

Івашкевич Е. Психологічні особливості розуміння комунікативної поведінки людей з англомовних країн. *Проблеми сучасної психології*. 2021. № 51. С. 33-53.

Карон Жан-Пьер. Гроші, гроші... етика. Київ: НАІРІ, 2021. 168 с.

Карпчук Н. П. Морально-етичні проблеми інформаційної діяльності // Карпчук Н. П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації: навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти. Луцьк, 2018. С. 451-504.

Клешня М. Роль традиційних цінностей культури у суспільному розвитку інформаційної доби. *Вісник НАУ. Серія: Філософія. Культурологія*. 2019. № 1. С. 135-140.

Козирев М. П. Комунікативні бар'єри спілкування та шляхи їх подолання. *Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ*. 2014. № 1. С. 201-211.

Конюкова І. Я., Сидоровська Є. А. Цифровий етикет комунікативної культури ХХІ століття / *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал*. 2021. Т. 1. С. 26-30.

Корман М., Яремчук О. Етичні норми та принципи ділових комунікаційних процесів в освітньому середовищі // *Інновації в освіті: перспективи розвитку: матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції [м. Тернопіль, 20 травня 2021 р.]*. Тернопіль: ЗУНУ, 2021 С. 74-78.

Костенко Н. В., Скокова Л. Г., Наумова М. Ю. Зміщення культурних та інформаційно-комунікативних порядків в умовах пандемії COVID-19 / *Український соціум*. 2021. № 2. С. 40-58.

Криволапов М. Про деякі проблеми науки, культури і виховання моральної особистості в нашому суспільстві. *МІСТ: Мистецтво, історія, сучасність, теорія*. 2018. Вип. 14. С. 123-128.

Культуротворчі виміри людини в сучасному універсумі / за ред. М. М. Бровка. Київ: Ліра-К, 2019. 380 с.

Курило О. Й. Вербальні та невербальні аспекти культури спілкування / О. Й. Курило, І. І. Розман. *Молодий вчений*. 2017. № 4.3. С. 114-118.

- Кушнір Р. Мистецтво відповідального спілкування, або як знаходити глибоке порозуміння з іншою людиною. Видавництво Коло, 2017. 240 с.
- Ланье Джарон. Десять причин видалити акаунт із соцмереж просто зараз. Видавництво Vivat, 2020. 176 с.
- Лаврецький Р. В., Лоза А. С. Етичні дилеми в соціальній роботі. *Молодий вчений*. 2017. № 12. С. 81-86.
- Леві С. Інсайдерська історія Facebook. Видавництво Book Chef, 2021. 528 с.
- Лощінін М. Етичні критерії цивілізаційного вибору / М. Лощінін, Ю. Привалов, Ю. Сапелкін. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2019. № 1. С. 92-113.
- Люта українська лайка: чим замінити російські матюки. <https://osvitoria.media/experience/lyuta-ukrayinska-lajka-chym-zaminyty-rosijski-matyuky/>
- Мороз О. Як не стати овочем. Київ: Видавництво Vivat, 2021. 256 с.
- Меєр Ерін. Культурна карта. Бар'єри міжкультурного спілкування в бізнесі. Київ: Наш Формат, 2020. 224 с.
- Морщакова О. С. Моральнісні виміри психосоціальної тотожності особистості. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2018. № 21(9). С. 111-117.
- Муазі Домінік. Геополітика емоцій. Як культури страху, приниження та надії змінюють світ. Видавництво Брайт Букс, 2018. 184 с.
- Настояща К. Практики самопрезентації в інтернет-просторі: форми і тенденції. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2019. № 22(1). С. 20-28.
- Олейник А. О. Роль символів емоції та їх значення у спілкуванні онлайн. *Перспективи. Соціально-політичний журнал*. 2022. № 3. С. 108-114.
- Оленіна О. Ю. Інтернет-меми українського походження в культуротворчій практиці сучасного суспільства / О. Ю. Оленіна, Ю. О. Пічугіна. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2018. № 3. С. 77-81.
- Онкович А. Соцмережа Фейсбук та інформаційно-психологічні операції. *Український інформаційний простір*. 2021. № 1. С. 206-220.
- Отрешко Н. Транскультурність як сучасний науковий концепт у міждисциплінарному науковому просторі. *Культурологічна думка*. 2019. Том 16 № 2. С. 91-97.
- Потапчук Т. Моральна відповідальність: основні складові поняття. *Педагогічна освіта: теорія і практика*. 2017. Вип. 22. Ч. 1. С. 177-183.
- Проценко О., Чубіна Т., Дмитренко М. Етика та інформаційна етика у комунікативному просторі сучасного суспільства. *Вісник Львівського університету. Філософсько-політологічні студії*. 2022. Випуск 44. С. 98-104.
- Радіонова Л. О. Знак і символ як форми комунікації культур у сучасних умовах. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Серія: Культурологія*. 2018. Вип. 27. С. 13-16.
- Радутний О. Е. Мораль і право для штучного інтелекту та цифрової людини: закони робототехніки та «проблема вагонетки». *Інформація і право*. 2019. № 3(30). С. 78-95.
- Резнік К. Комунікативна культура як складова культури спілкування особистості. *Збірник наукових праць національної академії державної прикордонної служби України. Серія: Педагогічні науки*. 2017. № 2. С. 268-280.
- Рогожа М. М. Специфіка моралі доби плінної сучасності // Українські культурологічні студії : збірник наукових праць / гол. ред. А. Є. Конверський ; Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ : Київський університет, 2019. №1 (4). С. 24-35.
- Русаков С. С. Теоретична модель колообігу культури як культурологічний підхід у вивченні феноменів сучасної культури. *Питання культурології*. 2020. № 36. С. 24-37.
- Салата Г. В., Бачинська Н. А. Культура і комунікація: як культура впливає на сприйняття інформації. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2019. № 3. С. 80-87.
- Сапольскі Р. Біологія поведінки. Причини доброго і поганого в нас. Київ: Наш Формат, 2021. 672 с.

Севрук І., Соколовська Ю. Суспільство, війна та морально-етичні ризики у перспективі майбутнього. *Вісник Львівського університету. Філософсько-політологічні студії*. 2022. Випуск 44. С. 128-135.

Середюк Н. Г. Морально-етичний дискурс постмодерну: філософський аналіз. *Totallogy – XXI. Постнекласичні дослідження*. 2018. Вип. 35. С. 128-148.

Синовець О. Формування ідентичності, самопрезентації та управління враженнями в соціальній мережі «facebook»: соціологічні аспекти. *Соціальні комунікації: теорія і практика*. 2020. № 11(2). С. 25-33.

Середюк Н. Г. Морально-етичний дискурс постмодерну: філософський аналіз. *Totallogy – XXI. Постнекласичні дослідження*. 2018. Вип. 35. С. 128-148.

Сінгер П. Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж: пер. з англ. / П. Сінгер, Е. Брукінг. Харків: Книжковий Клуб "Клуб Сімейного Дозвілля", 2019. 319 с.

Слово про свободу й відповідальність. Видавництво Дух і Літера, 2018. 424 с.

Смаль Ю. Як я була ботом. Видавництво Комора, 2019. 152 с.

Соляник С. Ф. Віртуальна реальність як феномен культури інформаційного суспільства. *Перспективи. Соціально-політичний журнал*. 2021. № 2. С. 95-101.

Соседко К. Д. Інтернет-мем як інтелектуальний продукт колективної творчості інтернет-користувачів. *Інтегровані комунікації*. 2019. № 2 (8). С. 117-122.

Стівенс-Давідовіч Сет. Усі брешуть, але інтернет знає твої думки. Видавництво K.Fund, 2018. 304 с.

Танчер В. В. Трансфігурація морально-ціннісних засад сучасних суспільств / В. В. Танчер, В. А. Плющ. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. 2020. № 5. С. 266-275.

Федій О., Федій Ю. Етика суб'єкт-суб'єктної взаємодії у сучасному освітньому середовищі. *Естетика і етика педагогічної дії*. 2019. Вип. 20. С. 54-67.

Філіпова Л. Я. Роль комп'ютерної етики в формуванні інформаційної культури користувачів комп'ютерно-мережевого середовища (за книгою американського етика Дебори Джонсон). *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2019. № 3. С. 75-79.

Флемінг К. Говорити легко та невимушено. Як стати приємним співрозмовником; пер. з англ. Видавництво «Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2020. 240 с.

Фріп С. Без фільтрів. Інсайдерська історія Instagram. Видавництво Book Chef, 2020. 384 с.

Хансен А. Інстамозок. Як екранна залежність призводить до стресів і депресії. Київ: Наш Формат, 2020. 200 с.

Хижняк Л. М., Хижняк О. В. Брехня в комунікативному просторі: виклик перед «ною дипломатією» // *Європейська дипломатія у ХХІ столітті : матеріали ІІІ науково-практичного круглого столу (м. Харків, 18 грудня 2020 року) / за ред. Доценко О. М., Новікової Л. В., Червяцовой А. О. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. С. 115-119.*

Хижняк Л. М. Етика як атрибут електронної освіти. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Сер. «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи»*. Вип. 37. Х.: Видавничий центр Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, 2016. С. 222-226.

Хижняк Л. М., Хижняк К. В. Феномен комунікативної культури в умовах запровадження технологій електронного навчання у вищій школі. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики*. 2015. Вип. 67-68. 2015. С. 197-206.

Храбан Т., Храбан І. Комунікативно-компенсаторні процеси в соціальних мережах. *Соціальні комунікації: теорія і практика*. 2020. Том 11. № 2. С. 58-69.

Чернишов Д. Як люди думають. Видавництво «Моноліт Vizz», 2019. 272 с.

Чікарькова М. Ю. Сучасна культура: проблеми аксіології і термінології. Київ: Вид. дім Д. Бураго, 2018. 238 с.

Шаповал В. Онтологічні засади постсучасної моралі. *Філософські обрії*. 2018. Вип. 40. С. 84-96.

Якубовська М. Г., Масі Н. І. Еволюція соціальних комунікацій: становлення нової культурної реальності. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2019. № 2. С. 130-136.

Ярошенко Т. М. Етика сучасності: феномен гібридизації. *Український соціум*. 2017. № 1. С. 8-19.

Cook J. Instagram Rules. The Essential Guide to Building Brands, Business and Community. Frances Lincoln, 2020. 256 p.

Milner R. M. The world made meme: Public conversations and participatory media. 2016. Cambridge, MA : MIT Press, 135 p.

Miller E. Here Are The Best Memes From The War In Ukraine. 2022. URL: <https://coffeedordie.com/ukraine-war-memes/>

Tancher Victor, Pliushch Valentyna. TRANSFIGURATION OF MORAL VALUES FOUNDATIONS IN CONTEMPORARY SOCIETIES. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. 2020. № 5. С. 266-275.

Antoniuk Oleksandr. The code of corporate ethics as a necessity for the further development of corporate relations. *Актуальні проблеми державного управління*. 2019. № 2. С. 33-36.

Belkin I. V. Ethics of pedagogical communication in the context of the student development of science. *Colloquium-journal*. 2021. № 15 (102). Część 3. P. 37-42.

Nechaienko, T., Solomenko, L. Speech Culture in Everyday Life of the Modern Man. *Cultural Studies*. 2019. № 35. P. 98-107.

Theadaway C. & Smith M. Facebook Marketing: An Hour A Day. Wiley. John Wiley & Sons, LTD, 2010. 312 p.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті

Абетка з нетикету. Нетикет. URL: <http://netiketka.4uth.gov.ua/dictionary-of-netiquette-and-online-safety>.

Андрійченко Ж., Близнюк Т., Майстренко, О. Digital етикет та комунікації: тенденції та вимоги сьогодення. *Економіка та суспільство*. 2021. № 34. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-24>

Бредберрі Т. Вісім секретів ефективного спілкування. <https://life.nv.ua/ukr/blogs/zhiznenno-vazhnyu-navyk-vosem-sekretov-effektivnoy-kommunikacii-50066185.html>

Бенедек В., Кеттеман М. Свобода вираження поглядів та Інтернет. Видавництво Ради Європи. 208 с. <https://rm.coe.int/168059936a>

Вербальний і невербальний аспекти культури спілкування. https://pidru4niki.com/20080215/kulturologiya/kultura_spilkuvannya_vimir_kulturi_mizhosobistis_nih_stosunkiv#50

Вишня Георгій. Глобальний стандарт етики штучного інтелекту: чи це можливо? <https://www.radiosvoboda.org/a/yunesko-hlobalnyu-standart-etyky-shtuchoho-intelektu/31612648.html>

Гніт Ю. Соціокультурна ідентичність в умовах впливу процесу культурної глобалізації. *Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки*. 2017. № 3-4. С. 39-49.

Головченко В. Юридичні наслідки порушення морально-етичних норм. https://yurincom.com/legal_practice/analitychna_yurysprudentsiia/iurydychni-naslidky-porushennia-moralno-etychnykh-norm/

Гольцберг К. Підступні хитрощі в соцмережах. Що таке гостинг, мостинг, гетсбінг. <https://life.nv.ua/ukr/blogs/nova-etika-manipulyacii-v-socmerezah-internet-spilkuvannya-psihologiya-50213135.html>

Гумор як складова культури спілкування. https://pidru4niki.com/19570411/kulturologiya/gumor_skladova_kulturi_spilkuvannya#93

Денисова І. Дозвольте вам представити, або Правила ділового знайомства. <https://esecretar.mcfr.ua/862310>

Етика віртуального спілкування.
<http://www.pidpryemec.com/useful/management/%D0%B5thics-of-virtual-communication/>

Етикет мережевого спілкування.
https://stud.com.ua/46882/etika_ta_estetika/etiket_merezhevogo_spilkuvannya

Етичні дилеми: типи, як з ними стикнутися та приклади.
<https://uk.warbletoncouncil.org/dilemas-eticos-12971>

Етичні норми формального і неформального спілкування в мережі.
<https://vseosvita.ua/library/eticni-normi-formalnogo-i-neformalnogo-spilkuvannya-v-merezi-286973.html>

Європейський кодекс поведінки для всіх осіб, які залучені до місцевого та регіонального врядування. 2018. 70 с. <https://rm.coe.int/168071b2e5>

Слісєєва О. Ненасильницьке спілкування, або Як домовитися з тим, хто мене бісить.
<https://www.work.ua/articles/work-in-team/2694/>

Ігнатов О. Європейський досвід міжкультурної комунікації в освіті і культурі. *Modern Information Technologies and Innovation Methodologies of Education in Professional Training Methodology Theory Experience Problems*. 2023. № 68. Р. 60–67. <https://doi.org/10.31652/2412-1142-2023-68-60-67>

Кодекс з захисту прав користувачів в кіберпросторі. <https://buklib.net/books/26288/>

Кодекс наукової етики Української федерації вчених. <http://e-csr.org.ua/node/117>

Кодекс поведінки (етики). 2021.
<https://www.altbank.ua/storage/app/uploads/public/605/0ac/056/6050ac056e295114234333.pdf>

Кого українці вважають сучасними моральними авторитетами? URL:
https://24tv.ua/kogo_ukrayintsi_vvazhayut_suchasnimi_moralnimi_avtoritetami_n604079

Коляда І. Г. «Робінзони» цифрового світу. *Культурологічний альманах*. 2023. № 1. С. 121–126. <https://doi.org/10.31392/cult.alm.2023.1.16>

Комп'ютерний сленг. Leet. Смайли. http://e-ethics-ua.blogspot.com/p/blog-page_4251.html

Кулик Є. В. До питання культури електронних комунікацій. http://e-ethics-ua.blogspot.com/p/blog-page_372.html

Культура ділового спілкування у міжнародному аспекті.
https://pidru4niki.com/18421120/kulturologiya/kultura_dilovogo_spilkuvannya_mizhnarodnomu_a_spekti

Культура і спілкування.
https://pidru4niki.com/13500804/menedzhment/kultura_spilkuvannya

Культура спілкування в інтернеті. <https://lpcollege.com.ua/kultura-spilkuvannya-v-interneti>

Культура ділового спілкування у міжнародному аспекті.
https://pidru4niki.com/18421120/kulturologiya/kultura_dilovogo_spilkuvannya_mizhnarodnomu_a_spekti

Кушнір Р. Мистецтво відповідального спілкування, або як налагодити глибинне порозуміння з іншою людиною. [Електронна книга]. Видавництво Коло, 2017. 240 с. <https://www.yakaboo.ua/ua/mistectvo-spilkuvannja-2274762.html>

Літра Л. Громадська думка в Німеччині, Франції, Італії, Нідерландах і США. Як ці країни підтримують Україну та її прагнення стати членом НАТО? 2023. <http://neweurope.org.ua/analytics/gromadska-dumka-v-nimechchyni-frantsiyi-italiyi-niderlandah-i-ssha-yak-tsi-krayinu-pidtrymuyut-ukrayinu-ta-yiyi-pragnennya-staty-chlenom-nato/>

Мищенко М. Громадська думка існує, але чи завжди її можна виявити?
<https://razumkov.org.ua/statti/gromadska-dumka-isnuie-ale-chy-zavzhdy-ii-mozhna-vyiyavty>

Опубліковані результати опитування громадської думки у США: яка підтримка України? 2022. <https://www.radiosvoboda.org/a/chykazka-rada-opytuvannya-ssha-pidtrymka-ukrayiny/32094429.html>

Підтримка міжнародних союзів: опитування в Україні та Європі (4-10 липня, 2023).

<https://pressclub.te.ua/novyny/pidtrymka-mizhnarodnyh-soyuziv-opytuvannya-v-ukrayini-ta-yevropi-4-10-lypnya-2023>

Світла В. В. Структурування громадської думки: політичні підходи та технології. <http://regionalstudies.uzhnu.uz.ua/archive/25/9.pdf>

Мартинюк В. М. Морально-етичні норми спілкування в мережевих комунікаціях. http://e-ethics-ua.blogspot.com/p/blog-page_5317.html

Мережевий етикет – що це? Особливості інтернет етикету. <https://aboutmarketing.info/internet-marketynh/netiquette/>

Мережевий етикет: тонкощі спілкування в Мережі для тих, хто не хоче уславитися невігласом. <https://alexus.com.ua/merezhevij-etiket-tonkoshhi-spilkuvannya-v-merezhi-dlya-tix-xto-ne-xoche-uslavitisya-neviglasom/>

Ожеван М. А. Академічна доброчесність як політико-правова та морально етична проблема. *Стратегічна панорама*. 2019. № 2. С. 94-104. <https://niss-panorama.com/index.php/journal/article/view/88>

Спіноза Бенедикт. Етика [Електронна книга]. https://www.bookovka.ua/uk/navchalna-literatura/249619etika.html?gclid=CjwKCAjwxZqSBhANEiwASr9n9K1_YtVpGKW862psV-xLjoJ3GGqWv1AFBFshrh_RltU9WqJt8YGZxoCdJEQAvD_BwE

Сюта Г. Сучасна ділова культура. Усне і писемне спілкування [Електронна книга]. Видавництво Фоліо, 2019. 426 с. https://www.yakaboo.ua/ua/suchasna-dilova-kul-tura-usne-i-pisemne-spilkuvanja.html_media_popup_photos

11 золотих правил нетикету. <https://taslife.com.ua/blog/11-netiquette-rules>

Опалюк О., Лісовий О. Соціокультурні та етнопсихологічні особливості спілкування. *Проблеми сучасної психології*. 2019. № 7. <https://doi.org/10.32626/2227-6246.2010-7.%p>

Посібник з прав людини для інтернет-користувачів та Пояснювальний меморандум. <https://rm.coe.int/16802e3e96>

Почепцов Г. «Війна четвертого покоління – це війна культур» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://vgolos.com.ua/articles/georgiy_pocheptsov_viyna_chetvertogo_pokolinnya__tse_viyna_kultur_255172.html.

Правила безпечної поведінки в Інтернеті. <http://gplyceum.org.ua/правила-безпечної-поведінки-в-інтерн/>

Правила мережевого спілкування. http://e-ethics-ua.blogspot.com/p/blog-page_8582.html

Правила поведінки в чатах та форумах. http://e-ethics-ua.blogspot.com/p/blog-page_520.html

Про спам і небажані повідомлення. <https://faq.whatsapp.com/general/security-and-privacy/about-spam-and-unwanted-messages/?lang=uk>

Разумов Дмитро. Мережевий етикет – що це? Особливості інтернет етикету. <https://aboutmarketing.info/internet-marketynh/netiquette/>

Рівні культури спілкування: офіційний, діловий, побутовий. <https://ru.osvita.ua/vnz/reports/culture/11913/>

Рязанов А. С. Символічно-смісловий аспект мемів. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»*. 2021. № 17. <https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/17961>

Рязанов А. С. Мем як комунікативна одиниця: синхронія та діахронія поняття. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»*. 2019. № 14. С. 9-13. <https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/14971>

Рязанов А. С. Символічно-смісловий аспект мемів. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»*. 2021. № 17. <https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/17961>

Салата Г. В., Бачинська Н. А. Культура і комунікація: як культура впливає на сприйняття інформації. 8 с. <https://elib.nakkkim.edu.ua/bitstream/handle/123456789/830/КУЛЬТУРА%20І%20КОМУНІКАЦІЯ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Терлецька Н. Проблема трансформації людини та критерії «добра» та «зла» в метаантропології і трансгуманізмі. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2020. № 23(3). С. 64-72.

Ткаченко О. Яка небезпека чатує на активних користувачів Інтернетом? <https://persha.kr.ua/news/life/91422-yaka-nebezpeka-chatuye-na-aktyvnyh-korystuvachiv-internetom/>

Україна відзначає Всесвітній День безпечного Інтернету. http://e-ethics-ua.blogspot.com/p/blog-page_7866.html

Філіпова Л. Я. Роль комп'ютерної етики в формуванні інформаційної культури користувачів комп'ютерно-мережевого середовища (за книгою американського етика Дебори Джонсон). *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2019. № 3. С. 73-79. <http://journals.urau/bdi/issue/view/14990>

Що таке програма соціально-емоційного та етичного навчання і як вона працює. <https://nus.org.ua/articles/shho-take-programa-sotsialno-emotsijnogo-ta-etychnogo-navchannya-i-yak-vona-pratsyuje/>

European Parliament Resolution on a Digital Freedom Strategy in EU Foreign Policy [Electronic resource]. – Available at: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?type=REPORT&reference=A7-2012-0374&language=EN>

The European Group on Ethics in Science and New Technologies [Electronic resource]. <https://ec.europa.eu/research/eg/index.cfm>

European Parliament Resolution on a Digital Freedom Strategy in EU Foreign Policy [Electronic resource]. <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?type=REPORT&reference=A7-2012-0374&language=EN>

Miller E. Here Are The Best Memes From The War In Ukraine. 2022. URL: <https://coffeeordie.com/ukraine-war-memes/>

Moor J. M. What is Computer Ethics? / J. M. Moor [Electronic resource]. Available at: www.southernct.edu/organizations/rccs/

Питання до підсумкового контролю – залікової роботи

- 1) Природа і проблеми міжнародних комунікацій у культурному вимірі. Міжнародні події в комунікативному контексті та їхня оцінка. Макро- і мікрокультури та їхній вплив на міжнародні комунікації.
- 2) Роль комунікацій у процесі гуманізації міжнародних відносин. Міжкультурні комунікації в міжнародних відносинах.
- 3) Культура міжнародних комунікацій: поняття, критерії, показники.
- 4) Сутність і види комунікацій в міжнародних відносинах. Медіа-комунікації у системі міжнародних відносин.
- 5) Суб'єкти міжнародних відносин та їхнє позиціонування у соціальних мережах. Медійні ТНК у просуванні національних інтересів провідних міжнародних акторів.
- 6) Культура міжнародної комунікації в реалізації зовнішньополітичних інтересів країн.
- 7) Культурні трансформації і глобалізаційні тренди. Глобальне і локальне в культурі міжнародних комунікацій.
- 8) Фактори, що впливають на культуру міжнародних комунікацій і міжнародні відносини.
- 9) Медійна міжнародна комунікація в сфері міжнародних відносин і міжнародних комунікацій.
- 10) Напрямки впливу міжнародної інтернет-комунікації на міжнародні відносини.
- 11) Публічна брехня як різновид дезінформації та етична проблема в міжнародних комунікаціях.
- 12) Типи публічної брехні, найбільш поширені в культурі міжнародних комунікацій і

міжнародній політиці.

- 13) Проблема ідентифікації публічної брехні в культурі міжнародних комунікаціях та способи протидії їй.
- 14) Природа чуток у культурі міжнародних комунікаціях.
- 15) Технології фабрикації чуток. Типи розповсюджувачів чуток.
- 16) Проблеми та правила управління чутками в культурі міжнародних комунікаціях.
- 17) Міжнародна громадська думка в комунікативному просторі. Інституції, які вивчають міжнародну громадську думку.
- 18) Формування міжнародної громадської думки медійними каналами. Інфотеймент, медіа центрована демократія, управління новинами, оформлення політики, саундбайт і культура саундбайтів у медіа.
- 19) Фактори і напрямки комунікативного впливу міжнародної громадської думки на міжнародних комунікацій. Глобалізація міжнародних комунікацій та її вплив на міжнародну громадську думку. Роль експертів у формуванні міжнародної громадської думки.
- 20) Комунікативні засоби мобілізації міжнародної громадської думки на світовий соціальний порядок, вирішення глобальних соціальних проблем.
- 21) Міжнародна мораль і міжнародна комунікаційна взаємодія. Мораль і політика, мораль і право.
- 22) Категоріальний апарат сучасної етики. Поняття і види професійної етики. Нові підходи до професійної етики.
- 23) Професійна етика та її роль і місце в міжнародних комунікаціях. Тенденції розвитку етичних підходів в сучасній науці про міжнародну комунікацію.
- 24) Глобальна етика. Етика прав людини. Політична етика. Міжкультурна етика. Їх вплив на культуру міжнародних комунікацій.
- 25) Етика професійних груп, задіяних у сфері міжнародних комунікацій: її особливості, специфіка змісту. Професійні моральні норми. Рівні моральної культури особистості та їх прояви в професійній діяльності.
- 26) Видове розмаїття професійної етики. Чинники, які обумовлюють появу нових видів етичного знання і нових видів професійної етики. Особливості службової етики та вимоги до неї.
- 27) Інформаційна етика в культурі міжнародних комунікацій.
- 28) Сутність і зміст, цілі та завдання професійно-етичного кодексу. Тенденції в кодифікації професійно-етичних систем. Структура професійно-етичного кодексу та її обґрунтування.
- 29) Способи підвищення рівня етичності культури міжнародних комунікацій: етичні кодекси, «карти етики», комітети з етики, соціальні ревізії; навчання етичній поведінці, етична експертиза, етичне консультування.
- 30) Професійно-етичні уявлення в сфері міжнародних комунікацій: категорії, принципи, норми. Професіоналізм і етика фахівця сфери міжнародних комунікацій.
- 31) Моральна свідомість фахівця сфери міжнародних комунікацій. Професійний обов'язок, професійна відповідальність, професійна совість, професійна гідність, професійна честь.
- 32) Професійно-етичні дилеми в діяльності фахівців з міжнародних комунікацій. Принципи та способи їх вирішення.
- 33) Етичне регулювання професійної діяльності інформаційних працівників. Професійно-етичні вимоги до фахівців з міжнародних комунікацій.