

Спеціальність: «Готельно-ресторанна справа»

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти:

Курс: 3

Семестр: 5

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Передумови вивчення дисципліни</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Вибір 1					
Обрати одну дисципліну	Управління маркетинговими комунікаціями	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	К.е.н., доц. Решетняк О.І.	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень», «Вступ до гостинності», «Економічна теорія», «Інформаційні системи і технології в ГРГ», «Економічний аналіз»	10 - 100
	Психологія реклами	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	к.е.н., доц. Данько Н.І.	або Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень», «Вступ до гостинності», «Інформаційні системи і технології в ГРГ», «Економічний аналіз», «Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства»	10 - 100