

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА КОМУНІКАЦІЙ»

Галузь знань			29 «Міжнародні відносини »		Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Освітньо-професійні програми			«Міжнародні відносини та регіональні студії»		Тип дисципліни	обов'язкова
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять			
			Лекцій	Семінарських занять	Семінарських занять	Самостійна підготовка
	3	90	32	-	16	42

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Для вивчення дисципліни здобувач має володіти знаннями та навичками з:		«Ділові сучасні документи та кореспонденція», «Вступ до спеціальності»	
Онлайн курси, які можуть бути корисними для попереднього вивчення та в процесі набуття компетентностей за неформальною освітою		Prometheus https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:UKMA+SCDA101+2020_T1/about	
Мета курсу:	підготовка здобувачів вищої освіти до ефективного застосування різних прийомів комунікації на рівні міжнародних відносин з урахуванням філософсько-психологічних можливостей комунікативної діяльності, зокрема в офіційно-діловому напрямку.		

Компетентності, в тому числі відповідно до освітньо-професійної програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності. ЗК5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, зокрема завдяки використанню інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті та спілкуватися іноземними мовами як усно, так і письмово. ЗК7. Вміння аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення;	СК2. Здатність розуміти міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному. СК5. Здатність самостійно досліджувати проблеми міжнародних відносин, готувати та здійснювати публічну апробацію результатів досліджень. СК7. Знання засад дипломатичної та консульської служби, дипломатичного протоколу та етикету, уміння вести дипломатичне та ділове листування (в тому числі іноземними мовами). СК10. Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (в тому числі іноземними мовами).

Результати навчання (програмні результати навчання – ПРН)

РН6. Розуміти принципи використання теоретичних знань з міжнародних відносин, зовнішньої політики, міжнародної безпеки та конфліктів, міжнародної регіоналістики при вирішенні практичних завдань. РН12. Аналізувати інформацію про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, готувати інформаційні та аналітичні документи, із дотриманням норм та правил їх оформлення. РН15. Здійснювати самостійні індивідуальні та групові
--

дослідження в сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, регіонознавства та міжнародних комунікацій, готувати та оприлюднювати звіти про результати досліджень.

РН17. Вести ділові бесіди у сфері міжнародних відносин і зовнішньої політики.

РН18. Брати участь у фахових дискусіях із проблем міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій, поважати опонентів і їхню точку зору.

РН19. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері міжнародних відносин.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема	Вид заняття	Розподіл балів	Форми та методи навчання (форми робіт, за які здобувач отримує бали)
Тема 1. Історико-теоретичні етапи розвитку теорій комунікації. Сутність та базові поняття теорії комунікації	Лекція	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Семінарське заняття 1	4	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та виступів студентів із заздалегідь визначених питань.
Тема 2. Особистість у системі комунікації. Мислення і мовлення	Лекція	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
Тема 3. Проблеми сенсу та розуміння у комунікаційному процесі. Види комунікативної діяльності. Проблеми комунікативної взаємодії	Лекція	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Семінарське заняття 2	4	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та виступів студентів із заздалегідь визначених питань.
Тема 4. Комунікативні технології. Комунікативні канали та бар'єри	Лекція	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Семінарське заняття 3	16	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та власний (груповий) проєкт
Тема 5. Масова комунікація. Засоби масової комунікації та інформації	Лекція	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Семінарське заняття 4	4	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та написання реферату або підготовка презентації за темою
Тема 6. Соціальна комунікація	Лекція	-	Лекція-дискусія
Тема 7. Політична комунікація	Лекція	-	Лекція-візуалізація (Power Point), тренінгові завдання
	Семінарське заняття 5	10	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та виступів студентів із заздалегідь визначених питань і творче завдання
Тема 8. Моделі та методи дослідження комунікації	Лекція	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
Тема 9. Проблема розуміння в міжкультурній комунікації	Лекція	-	Лекція-дискусія (Power Point)
	Семінарське заняття 6	4	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та виступів студентів із заздалегідь визначених питань.
Тема 10. Конфлікт у системі комунікації. Міжкультурні конфлікти та шляхи їх подолання	Лекція	-	Лекція-візуалізація (Power Point), тренінгові завдання
	Семінарське заняття 7	4	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та виступів студентів із заздалегідь визначених питань.
Тема 11. Результати міжкультурної комунікації	Лекція	-	Лекція-візуалізація (Power Point), тренінгові завдання
Тема 12. Глобальна комунікація	Лекція	-	Лекція-візуалізація (Power Point), тренінгові завдання
	Семінарське заняття 8	4	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та написання реферату або підготовка презентації за темою
Контрольна робота		2*5	5 теоретичних питань, які передбачають розгорнуту відповідь
Підсумковий контроль знань (наукове дослідження, його підготовка, презентація)		40	Вміст екзаменаційного білета й оцінювання відповідей на екзамені: Теоретичне питання 1 – 15 балів

		Теоретичне питання 2 – 15 балів Тести – 10 балів (5 тестових завдань x 2 бали)
Додаткові бали	3-5	передбачена письмова доповідь
Додаткові бали в рамках неформальної освіти		Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, проєктна робота тощо.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Асоціація політичних консультантів України [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://www.piar.kiev.ua/. 2. Брайант Д., Томпсон С. Екранне насильство: вплив мас-медіа // Медіакритика. URL: http://www.mediakrytyka.info/?view=349. 3. Все про Український Інтернет. URL: http://www.iii.kiev.ua/ukr/iistor.shtml. 4. Дуцик Д. Як політика форматує новини: тенденції 2014– 2017 рр. // Media Sapiens, 30 червня 2014. URL: http://www.osvita.mediasapiens.ua/trends/1411978127/yak_politika_formatue_novini_tendentsii_20142017_rr/. 5. Евері Р. Громадське мовлення. URL: http://www.telekritika.kiev.ua/articles/188/0/7122/gromadske_movlennja/. 6. Павленко Р., Клименко І. Громадські ЗМІ: поняття, міжнародний досвід і перспективи для України. URL: http://mediareform.com.ua/print.php?articleID=31. 7. Саваневський М. Повільна смерть Facebook. Все лише починається // Watcher. 5 квітня 2018. URL: http://watcher.com.ua/2018/04/05/povilna-smert-facebook-vse-lyshe-pochynayetsya/. 8. Суспільне мовлення: український варіант. URL: http://www.telekritika.kiev.ua/articles/188/0/8285/susp_movlennia_principles/. 9. Український незалежний центр політичних досліджень. [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://www.usipr.org.ua. 10. Український сайт про PR, маркетинг и рекламу. [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://www.prschik.kiev.ua. 11. Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова. [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://www.uceps.org. 12. Хабермас Ю. Первым почуття важное. Что отличает интеллектуала // Неприкосновенный запас. URL: http://www.nz-online.ru/index.phtml?aid=80011712. 13. Business Studies // Directing // Communication. URL: https://www.toppr.com/guides/business-studies/directing/communication/ 14. Career Guide / Career Development / 4 Types of Communication and How to Improve Them. April 23, 2021. URL: https://www.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-communication 15. Common Sense Media What Is Communication? URL: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с. 2. Бистрицький Є. К. Комунікація і культура в глобальному світі. К: Дух і Літера. 2020. 416 с. 3. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с. 4. Гончарук.Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30. 5. Зернецька О. В. Глобальна комунікація. К. Науково-виробниче підприємство «Видавництво «Наукова думка» НАН України», 2017. 350 с. 6. Інститут української мови НАН України. Мова і міжкультурна комунікація: збірник наукових праць. Полтава:ПУЕТ. 2017. 275 с. 7. Пентилюк М. І. Ділове спілкування та культура мовлення : навчальний посібник. Х.: ЦУЛ. 2017. 113 с. 8. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с. 9. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с. 10. Ушакова Н. І. Міжкультурна комунікація в університетському освітньому просторі. Х: ХНУ ім. В.Н. Каразіна. 2019. с. 12 11. Шевченко Л. І. Нові слова та фразеологізми в українських масмедіа. Ч.3 : словник. К.: ВПЦ "Київський університет". 2020. 120 с. 12. Шейко В. М. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: Міжнародна наукова конфер. : матеріали. Х.: ХДАК: 2019. 209 с. 13. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с. 14. Bhatia V. K. Analysing genre: Language use in professional settings. London: Longman, 2018. 246 p. 15. Brown P., Fraser C. Speech as a marker of situation. Social Markers in Speech. Cambridge : CUP, 2015. P. 33—62. 16. Dominick, J. R. The communication process / Joseph R. Dominick // The dynamics of mass communication: Media in the digital age / Joseph R. Dominick. McGraw-Hill Higher Education, 2011. P. 2 17. Jurrat N. Mapping Digital Media: Citizen Journalism and the Internet. Issue 4. London, 2017. 20 p. 18. Carnegie Dale. The art of public speaking. URL: https://images.kw.com/docs/2/1/2/212345/1285134779158_hrwfaip.pdf 19. Merten K. Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikation swissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2019. 690 S |
|---|---|

https://www.commonsemmedia.org/character-strengths-and-life-skills/what-is-communication 16. National Communication Assotiation. What Is Communication? URL: https://www.natcom.org/about-nca/what-communication 17. Professional Studies Blog / Overview .2018, July, 12. Five Types of Communication URL: https://drexel.edu/goodwin/professional-studies-blog/overview/2018/July/Five-types-of-communication/ 18. ThoughtCo What Is Communication? URL: https://www.thoughtco.com/what-is-communication-1689877	20. Ndonye, M. M. (2014). Disambiguating the terms “communication” and “communications.” Egerton University, Njoro, Kenya: Academia.edu, pp. 54-61 https://www.csusm.edu/communication/major_differences.html 21. Nonis, C. (March 28, 2016). Communication vs. communications. Comm Arts Blog. Retrieved 7/23/17 from: http://www.xavier.edu/communication-arts-department/2016/03/Communication-vs-CommunicationS.cfml#.WXUpntPyunc 22. Noor R. Citizen Journalism vs. Mainstream Journalism: A Study on Challenges Posed by Amateurs. Athens Journal of Mass Media and Communications. 2017. Volume 3, Issue 1. P. 55–76.
---	---

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. Перескладання істипу відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Самостійна робота включає в себе: підготовку індивідуального проєкту та / або проєкту в команді до п'яти осіб, підготовку вланого шоу, а також підготовку виборчої кампанії.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації.
- Здобувачі вищої освіти мають слідувати принципам академічної доброчесності. У разі виявлення факту плагіату у виконаних роботах здобувач отримує за завдання 0 балів. У разі використання заборонених джерел на екзамені здобувач вищої освіти на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).
- Курс передбачає роботу за командами.
- Передбачено перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Відповідно до Порядку визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна (введеного в дію наказом 0202-1/233 від 02 липня 2020).

КРИТЕРІЙ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
При вивченні кожної теми проводиться поточний контроль у формі усного/письмового опитування	передбачає написання письмової самостійної роботи з питань, що розглядалися. Виставляється здобувачу вищої освіти за одне питання у випадку правильної відповіді. До кожної теми пропонується 4 питання відкритого типу (за усім пройденим матеріалом).	0,25
Робота над індивідуальними завданнями	виступи здобувачів вищої освіти із заздалегідь визначених питань. За виступ на семінарському занятті студент може отримати від 1 (доповнення, уточнення після відповіді або виступу іншого студента) до 3 (розгорнутий аналіз питання із залученням даних наукових статей, монографій, статистичних даних, схем, тощо) балів.	1-3
Написання реферату або підготовка презентації за темою	реферат (презентація) повністю відповідає вимогам щодо його змісту, обсягу та оформлення (наявність обґрунтованого змістом плану роботи, посилання по тексту, номери сторінок, список літератури тощо).	3
	реферат (презентація) частково відповідає вимогам щодо його змісту, обсягу та оформлення (наявність обґрунтованого змістом плану роботи, посилання по тексту, номери сторінок, список літератури тощо).	2
	реферат (презентація) мінімально, на задовільному рівні відповідає вимогам щодо його змісту, обсягу та оформлення (наявність обґрунтованого змістом плану роботи, посилання по тексту, номери сторінок, список літератури тощо).	1

	літератури тощо).	
Робота над проєктними завданнями, командними роботами (наприклад, шоу) тощо	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав ефективно роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку	9
	виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, виконав роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку, проте припускався певних помилок	6
	виставляється здобувачу вищої освіти, який мінімально досяг цілей завдання, лише частково виконав роль ділової гри тощо, не продемонстрував знання на практиці, не зміг обґрунтувати власну думку	3
Організація та проведення виборчої кампанії	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проєкту продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував фахові знання, передбачені на рівні творчого використання	15
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проєкту продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	10
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій презентації проєкту продемонстрував мінімальні знання основного програмного матеріалу, проте в обсязі, задовільному для подальшого навчання і роботи	5
Написання контрольної роботи	здобувач вищої освіти в повному обсязі продемонстрував знання навчального матеріалу, грамотно, вільно та аргументовано його викладає, наводить визначення основних понять, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого питання, правильно інтерпретує основні принципи і положення, демонструє розуміння етапів розвитку комунікації.	2
	здобувач вищої освіти в достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та грамотно його викладає, але подекуди недостатньо аргументовано, не до кінця розкриває зміст поставленого питання, демонструє тільки загальне розуміння суті дисципліни, значення комунікації в системі наукового знання;	1
	здобувач вищої освіти загалом розкриває питання, але не демонструє цілісності засвоєних знань, відповідь має неузгоджений характер, присутні невідповідності у відповіді щодо основного понятійно-категоріального апарату дисципліни, а також граматичні помилки; відсутнє розуміння специфічності комунікативного акту;	0,5
	здобувач вищої освіти володіє матеріалом фрагментарно та поверхнево, недостатньо розкриває зміст поставлених питань, демонструє непослідовне трактування етапів становлення та розвитку комунікації, плутається в об'єкті та предметі дослідження, не володіє термінологією, не знає видатних персоналій, демонструє низьку грамотність.	0,25
Написання есе	Передбачено для здобувачів вищої освіти, які бажають підвищити свій поточний бал успішності	3-5
Самостійна робота		
1.	- співвідношення категорій невербальна та вербальна комунікація; - розглянути типи вербальної комунікації; - розкрити взаємодію мови і професії; - визначити роль мови у підготовці майбутнього фахівця.; - проаналізувати специфіку мовлення фахівця; - сформулювати основні вимоги до мовлення: логічність мислення, правильність, змістовність, послідовність, точність, виразність, доцільність, різноманітність і багатство мовних засобів;	4

	- сформувані основні правила етики спілкування в професійному мовленні; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	
2.	- навести приклади комунікативної взаємодії (інтерації); - знайти головні аксіоми комунікативної взаємодії; - охарактеризувати типи комунікативної взаємодії; - пояснити умотивованість й інтенційність комунікативної взаємодії; - визначити проблему стратегій і тактик комунікантів. - запропонувати власну модель комунікативного кодексу; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	2
3.	- проаналізувати специфіку усних вербальних комунікацій; - ознайомитися зі структурою публічного виступу; - підготувати рекомендації для представлення промови; - порівняти види промов; - проаналізувати комунікації з використанням письмової мови; - познайомитися із поняттям «спічрайтинг»; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	2
4.	- вдосконалити знання за фонетичними й орфоепічними (вимовними) нормами; - назвати параметри і стратифікацію комунікативної ситуації; - відповісти на питання: «Хто такі комуніканти?». Їхня типологія; - розкрити проблеми структури особистості комуніканта; - показати мовні й комунікативні компетенції комунікантів; - розглянути текст (повідомлення) як знакову форму мовної комунікації; - дати визначення поняттям: комунікативні реєстри, контекст комунікативної ситуації, канал комунікації, комунікативний шум; - продемонструвати паравербальні засоби комунікації; - назвати невербальні засоби комунікації; - дати визначення поняття «імплікація». Її типи; - назвати основні функції спілкування; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	4
5.	- визначити функції та роль комунікації у суспільстві; - природні та штучні комунікативні системи; - загальнонаукові та спеціально-наукові методи вивчення комунікації; - зробити порівняльний аналіз: теле- і радіодискурс, газетний дискурс, ритуальний дискурс, театральний дискурс, кінодискурс, літературний дискурс, дискурс у сфері піблік рілейшенз, рекламний дискурс, політичний дискурс, тоталітарний дискурс, неофіційний дискурс, релігійний дискурс, неправдивий дискурс, лайливий дискурс, етикетний дискурс, фольклорний дискурс, міфологічний дискурс; - охарактеризувати види масової комунікації: мас-медійні, рекламні, політичні, пропагандистські, агітаційні, віртуальні, PR-комунікації; - продемонструвати один з етапів підготовки видів ділової комунікації: ділова бесіда, переговори, службова телефонна розмова, дискусія, нарада;	4

	- ознайомитися з просторовими нормами ділової комунікації; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	
6.	- спробувати провести своєрідний «міжкультурний тренінг»; - пояснити поняття «Культурний шок»; - використовуючи методи дослідження комунікації, розробити власну міжкультурну програму; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	3
7	- показати дійство про роль людської індивідуальності у процесі нейтралізації конфліктів; - прописати програму кандидата на посаду ректора/декана, президента/мера; - записати промову, що змінить світ; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	3
8.	- запропонувати власний метод дослідження комунікації; - розробити власну ідеальну модель комунікації; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	3
9.	- навести приклади проблем розуміння МКК зі світової практики; - розробити власну схему (покрокову інструкцію) подолання проблем непорозуміння в МКК; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	3
10.	- визначити природу міжкультурних нерозумінь й конфліктів і засоби виходу з них; - проаналізувати методи й прийоми досягнення позитивного результату міжкультурної взаємодії; - продемонструвати методіку та навички попередження й усунення міжкультурних конфліктів; - пояснити психологію міжкультурного конфлікту; - розробити модель ескалації міжкультурного конфлікту; - продемонструвати динаміку міжкультурних конфліктів; - проаналізувати соціальнопсихологічні зміни учасників конфлікту (феномен групової згуртованості, внутрішньогруповий фаворитизм, феномен «дзеркального відображення», посилення етнічної ідентичності); - дослідити сучасні пояснювальні моделі виникнення міжкультурного конфліктів; - описати раціонально-інтуїтивну модель оволодіння конфліктною ситуацією; - розробити власну стратегію і тактику ведення переговорів щодо розв'язання міжкультурних конфліктів; - охарактеризувати особистісні та національно-культурні особливості протікання переговорів щодо розв'язання конфліктів; - описати соціально-психологічний тренінг як спосіб врегулювання міжкультурного конфлікту; - визначити аттракцію в міжкультурній комунікації; - визначити атрибуцію та її роль в міжкультурному спілкуванні; - описати зміну стереотипів: підсвідомий та усвідомлений вплив; - навести приклади гіпотези контакту (як безпосереднє спілкування змінює відносини між членами різних груп); - зазначити проблеми міжкультурної комунікації в Україні; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	3

11.	- проаналізувати промови видатних діячів (різних сфер), які мали/мають світове значення; - описати поняття комунікативної компетенції; - охарактеризувати поняття і сутність толерантності; - описати толерантність як результат міжкультурної комунікації; - визначити інтолерантність; - описати міжкультурну компетенцію в міжкультурній комунікації, її рівні, засоби підвищення; - розглянути практичні рекомендації К.Ситарама й Р.Когделла щодо підвищення результативності міжкультурної комунікації; - розглянути соціально-психологічний тренінг як спосіб врегулювання міжкультурного конфліктів; - навести приклади успішної/неуспішної міжкультурної комунікації з різних сфер життя: політика, міжнародні відносини, мистецтво тощо; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	2
12.	- еволюція стратегій кібербезпеки США; - комунікація науки з суспільством як фактор підвищення конкурентоспроможності та безпеки держави; - висвітлення глобальної фінансово-економічної кризи національними медіа; - агресивні стратегії в антикризовій боротьбі; - супутникові новини – новий етап глобальної комунікації; - національна ідентичність і глобальна культура; - головні актори глобальної комунікації; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	3
13.	Підготовка до контрольної роботи, що передбачена навчальним планом	6
	Разом	42