

Назва дисципліни	«Організація туристичної діяльності»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.економ.наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Гапоненко Г.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Підприємництво», «Організація ресторанного господарства», «Інформаційні системи і технології в ГРГ», «Організація готельного господарства»
Опис	Мета дисципліни – формування комплексного уявлення про найважливіші принципи діяльності туристичних підприємств, надання студентам знань з історії, теорії і практики туристичної діяльності, що включає визначення місця туризму в сфері послуг, умов та факторів розвитку різних видів туристичної діяльності, ознайомлення з технологіями організації туристичної подорожі. Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) засвоять знання і розуміння тенденцій розвитку туристичної галузі на сучасному етапі; здобудуть знань з планування діяльності і стратегії розвитку туристичного підприємства; навчатися застосовувати методику дослідження ринку туристичних послуг для його аналізу та визначати конкурентні позиції країни або видового ринку туристичних послуг. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 8 (вісім) тем, які вивчаються протягом 45 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 15 год. – семінарські (практичні) заняття). <i>Тема 1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку (Лекції – 5 год., Семінарські – 2 год.)</i> <i>Тема 2 Організація ринку туристичних послуг (Лекції – 4 год., Семінарські – 2 год.)</i> <i>Тема 3 Міжнародні туристичні організації та міжнародні документи у сфері туризму (Лекції – 6 год., Семінарські – 2 год.)</i> <i>Тема 4. Туристична політика України на сучасному етапі. Механізм державного регулювання туризму (Лекції – 3 год., Семінарські – 2 год.)</i> <i>Тема 5. Туристичні підприємства, класифікація, етапи створення (Лекції – 3 год., Семінарські – 2 год.)</i> <i>Тема 6. Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг (Лекції – 3 год., Семінарські – 2 год.)</i>

	<i>Тема 7. Екскурсійна діяльність: сутність та основні поняття (Лекції – 3 год., Семінарські – 2 год.)</i> <i>Тема 8. Основні поняття у туристичній анімації (Лекції – 3 год., Семінарські – 1 год.)</i> Методи контролю результатів навчання Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться у наступних формах: - оцінювання роботи студентів під час практичних занять; - оцінка за індивідуальну роботу студентів; - проведення проміжного контролю; - проведення підсумкового контролю. Підсумковий контроль здійснюється у форму заліку. До заліку допускаються студенти, які мають достатню кількість балів з поточного контролю та написання і захисту контрольної роботи. Мова викладання. українська
--	---