

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н.  
КАРАЗІНА

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

**КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

**з дисципліни**

**«КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ТА ЛІДЕРСТВО»**

рівень вищої освіти другий (магістерський) рівень

галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та  
регіональні студії»

освітня програма «Міжнародні відносини та регіональні студії:  
сходознавство»; «Міжнародні відносини та регіональні студії:  
європеїстика»

вид дисципліни за вибором

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Укладач: к.е.н., доцент Шамара І. М.

## 1. Навчальний контент:

### **Тема 1. Проблема лідерства та теорії лідерства**

Феномен "лідерство": поняття й сутність. Визначення поняття "лідерства". Сутнісні характеристики поняття "лідерства". Функції лідера, його особистісні характеристики. Типи лідера та їх характеристика. Концепція фізичних якостей лідера та концепція інтелігентності. П'ять особистісних факторів лідера. Еволюція теорії лідерства. Вітчизняні та зарубіжні дослідження лідерства. Сучасні сфери дослідження лідерства. Зарубіжні теорії лідерства. Персоналістичні теорії (теорії лідерських «якостей» К. Берда, Р. Стогдилла); ситуаційні теорії (теорії лідерства Ф. Фидлера, П. Херси й К. Бланшара); поведінкові теорії (модель Д. Макгрегора, концепція кредиту довіри Е. Холландера, двовимірна модель лідерства Р. Блейка й Дж. Моутон), ціннісні теорії (теорії лідерства С. Кучмарски й Т. Кучмарски, концепція "обслуговуючого лідерства" Р. Гринлифа).

### **Тема 2. Сутність, принципи та види організаційної культури**

Організаційна культура як наука і навчальна дисципліна, джерела її виникнення та формування. Сутність організаційної культури. Організаційна культура як суспільне та соціальне явище, еволюція її змісту. Основні завдання, функції організаційної культури. Сучасні принципи організаційної культури, її багатовимірність. Організаційна культура як комплекс прийомів та засобів управління. Організаційна культура в системі інших економічних і суспільних дисциплін. Співвідношення організаційної культури з теорією управління та теорією корпоративної культури. Типологія організаційної культури.

### **Тема 3. Лідерство як груповий процес**

Поняття групи. Класифікація груп. Визначення поняття «групи». Основні причини створення груп. Етапи розвитку групи. Класифікація груп за розміром, сферою діяльності, рівнем розвитку, метою існування, ступенем формалізації, періодом функціонування та ін. Поняття про групову динаміку. Елементи групової динаміки. Фази та стадії групової динаміки. Групова поведінка. Сутність та специфіка процесу прийняття групового рішення. Фази групового рішення. Основні методи прийняття групового рішення.

### **Тема 4. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства**

Структура образу лідера. Способи позиціонування лідерських якостей. Імідж керівника-лідера та його складові. Складового іміджу керівника. Характеристики, що впливають на створення іміджу керівника. Структура особистого бранда керівника. «Зовнішній» та «внутрішній» імідж керівника. Гендерні аспекти лідерства. Напрямки дослідження гендерних аспектів лідерства. Концепція гендерного потоку. Теорія гендерного відбору лідерів. Концепція токенизма.

### **Тема 5. Формування команд і робота в командах**

Стратегія формування керівником управлінської команди. Моделі формування команд. Типологія команд. Характеристики етапів створення груп. Індивідуальний стиль формування управлінської команди. Основні складові, що безпосередньо впливають на ефективність командоутворення. Основні індивідуальні стилі формування керівником управлінської команди: заступницький, партнерський, формально-діловий й об'єднуючий. Фактори, що зумовлюють стиль та стратегію командоутворення. Вікові особливості суб'єкта командоутворення. Професійна й управлінська компетентність керівника щодо стратегії створення команди. Комунікації та партнерство у підприємницькій діяльності

### **Тема 6. Корпоративна культура керівника підприємства**

Особливості управлінського спілкування: типи особистостей в управлінському спілкуванні, закономірності міжособистісних стосунків, принципи управлінського

спілкування, моральні аспекти управлінських рішень. Методики визначення особистісних якостей співробітника: анкетування, соціометрія, тестування та ін. Культурно-виробничий потенціал працівника. Психологізація управління. Компоненти управлінських дій. Духовна культура та моральні якості керівника. Прояви культури керівника в моделях його поведінки у виробничому процесі.

### **Тема 7. Сутність та особливості формування корпоративної культури**

Поняття корпоративізму. Основні елементи корпоративної культури, що впливають на її сприйняття робітниками: нормативні документи, кадрова політика, соціально-психологічний клімат, якість виробничої діяльності. Типологізація господарських організацій і особливості впровадження ними духу корпоративізму. Соціальне партнерство та його практичне втілення. Типологізація духовних аспектів корпоративних культур. Власність працівників-акціонерів і корпоративна культура. “Інвестиційна культура”, “культура участі”, “акціонерна культура”, “підприємницька культура”.

### **Тема 8. Управління корпоративною культурою**

Засоби і методи управління корпоративною культурою. Переконавання і навчання. Продуктивні методи впливу у виробничому середовищі: проблемного викладу, евристичний, пошуковий. Методи стимулювання. Цільове стратегічне управління. Технократичне та інноваційне управління. Філософія управління. Розробка і реалізація програми розвитку корпоративної культури. Прояви корпоративної культури в різних сферах бізнесу. Організаційна культура як систем на складова управління корпорацією. Зовнішнє та внутрішнє середовище корпорації. Сучасний світовий досвід формування корпоративної культури.

1.2. Дистанційний курс: Шамара І. М. Корпоративна культура та лідерство  
Режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5133>

2. Плани практичних (семінарських) занять для лабораторних робіт, самостійної роботи.

### Тема 1. Проблема лідерства та теорії лідерства

#### План:

1) Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Проблема лідерства та теорії лідерства».

2) Підготовка повідомлення із зазначеної теми (Еволюція теорії лідерства. Вітчизняні та зарубіжні дослідження лідерства. Сучасні сфери дослідження лідерства. Зарубіжні теорії лідерства. Персоналістичні теорії (теорії лідерських «якостей» К. Берда, Р. Стогдилла); ситуаційні теорії (теорії лідерства Ф. Фидлера, П. Херси й К. Бланшара); поведінкові теорії (модель Д. Макгрегора, концепція кредиту довіри Е. Холландера, двовимірна модель лідерства Р. Блейка й Дж. Моутон), ціннісні теорії (теорії лідерства С. Кучмарски й Т. Кучмарски, концепція "обслуговуючого лідерства" Р. Гринлифа).

#### Рекомендована література:

1. Белошапка В. Управленческая результативность: системный взгляд на работу и развитие менеджеров: Учебник для практических менеджеров / В. Белошапка, И. Нудьга И. [под ред. В.А. Белошапки]. – К.: Издательство “Агенство “Стандарт”, 2007. – 270 с.
2. Благодетелева-Вовк С.Л. Про використання культурологічної парадигми в економічній науці. / С.Л. Благодетелева-Вовк // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №12(90).
3. Бойко Е.В. Корпоративная культура как основа эффективного управления предприятием / Е.В. Бойко // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – № 4 (22).
4. Булеев И.П. Предприятие в системе общественных отношений: институциональный аспект. / И.П. Булеев. Монография НАН Украины. Ин-т экономики промышленности. Донецк, 2006. –424 с.
5. Буткевич Т.В. Конфліктологія з основами психології управління: Навч. посіб./ Т.В. Буткевич – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 456 с.
6. Василенко В.А. Менеджмент устойчивого развития предприятия: Монография / В.А. Василенко -К.: Центр учеб лит., 2005. –648 с.

### Тема 2. Сутність, принципи та види організаційної культури

#### План:

1) Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Сутність, принципи та види організаційної культури»

2) Підготовка повідомлення із зазначеної теми (Організаційна культура як комплекс прийомів та засобів управління. Організаційна культура в системі інших економічних і суспільних дисциплін. Співвідношення організаційної культури з теорією управління та теорією корпоративної культури. Типологія організаційної культури).

#### Рекомендована література:

1. Белошапка В. Управленческая результативность: системный взгляд на работу и развитие менеджеров: Учебник для практических менеджеров / В. Белошапка, И. Нудьга И. [под ред. В.А. Белошапки]. – К.: Издательство “Агенство “Стандарт”, 2007. – 270 с.

2. Благодетелева-Вовк С.Л. Про використання культурологічної парадигми в економічній науці. / С.Л. Благодетелева-Вовк // Актуальні проблеми економіки. –2008. – №12(90).
3. Бойко Е.В. Корпоративная культура как основа эффективного управления предприятием / Е.В. Бойко // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – № 4 (22).
4. Булеев И.П. Предприятие в системе общественных отношений: институциональный аспект. / И.П. Булеев. Монография НАН Украины. Ин-т экономики промышленности. Донецк, 2006. –424 с.
5. Буткевич Т.В. Конфліктологія з основами психології управління: Навч. посіб./ Т.В. Буткевич – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 456 с.
6. Василенко В.А. Менеджмент устойчивого развития предприятия: Монография / В.А. Василенко -К.: Центр учеб лит., 2005. –648 с.

### Тема 3. Лідерство як груповий процес

#### План:

- 1) Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Лідерство як груповий процес»
- 2) Підготовка тренінг-вправ з групової взаємодії.
- 3). Аналіз результатів опрацьованих вправ.

#### Рекомендована література:

1. Белошапка В. Управленческая результативность: системный взгляд на работу и развитие менеджеров: Учебник для практических менеджеров / В. Белошапка, И. Нудьга И. [под ред. В.А. Белошапки]. – К.: Издательство “Агенство “Стандарт”, 2007. – 270 с.
2. Благодетелева-Вовк С.Л. Про використання культурологічної парадигми в економічній науці. / С.Л. Благодетелева-Вовк // Актуальні проблеми економіки. –2008. – №12(90).
3. Бойко Е.В. Корпоративная культура как основа эффективного управления предприятием / Е.В. Бойко // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – № 4 (22).
4. Булеев И.П. Предприятие в системе общественных отношений: институциональный аспект. / И.П. Булеев. Монография НАН Украины. Ин-т экономики промышленности. Донецк, 2006. –424 с.
5. Буткевич Т.В. Конфліктологія з основами психології управління: Навч. посіб./ Т.В. Буткевич – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 456 с.
6. Василенко В.А. Менеджмент устойчивого развития предприятия: Монография / В.А. Василенко -К.: Центр учеб лит., 2005. –648 с.

### Тема 4. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства

#### План:

- 1) Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства»
- 2) Підготовка повідомлення із зазначеної теми («Зовнішній» та «внутрішній» імідж керівника. Гендерні аспекти лідерства. Напрямки дослідження гендерних аспектів лідерства. Концепція гендерного потоку. Теорія гендерного відбору лідерів. Концепція токенизму.)

### 3) Аналіз проблемних питань.

#### Рекомендована література:

1. Белошапка В. Управленческая результативность: системный взгляд на работу и развитие менеджеров: Учебник для практических менеджеров / В. Белошапка, И. Нудьга И. [под ред. В.А. Белошапки]. – К.: Издательство “Агенство “Стандарт”, 2007. – 270 с.
2. Благодетелева-Вовк С.Л. Про використання культурологічної парадигми в економічній науці. / С.Л. Благодетелева-Вовк // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №12(90).
3. Бойко Е.В. Корпоративная культура как основа эффективного управления предприятием / Е.В. Бойко // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – № 4 (22).
4. Булеев И.П. Предприятие в системе общественных отношений: институциональный аспект. / И.П. Булеев. Монография НАН Украины. Ин-т экономики промышленности. Донецк, 2006. –424 с.
5. Буткевич Т.В. Конфліктологія з основами психології управління: Навч. посіб./ Т.В. Буткевич – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 456 с.
6. Василенко В.А. Менеджмент устойчивого развития предприятия: Монография / В.А. Василенко -К.: Центр учеб лит., 2005. –648 с.

#### Тема 5. Формування команд і робота в командах

##### План:

- 1) Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Формування команд і робота в командах»
- 2) Підготовка повідомлення із зазначеної теми (Основні індивідуальні стилі формування керівником управлінської команди: заступницький, партнерський, формально-діловий й об'єднуючий. Фактори, що зумовлюють стиль та стратегію командоутворення. Вікові особливості суб'єкта командоутворення. Професійна й управлінська компетентність керівника щодо стратегії створення команди.. Комунікації та партнерство у підприємницькій діяльності).
- 3) Аналіз проблемних питань.

#### Рекомендована література:

1. Белошапка В. Управленческая результативность: системный взгляд на работу и развитие менеджеров: Учебник для практических менеджеров / В. Белошапка, И. Нудьга И. [под ред. В.А. Белошапки]. – К.: Издательство “Агенство “Стандарт”, 2007. – 270 с.
2. Благодетелева-Вовк С.Л. Про використання культурологічної парадигми в економічній науці. / С.Л. Благодетелева-Вовк // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №12(90).
3. Бойко Е.В. Корпоративная культура как основа эффективного управления предприятием / Е.В. Бойко // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – № 4 (22).
4. Булеев И.П. Предприятие в системе общественных отношений: институциональный аспект. / И.П. Булеев. Монография НАН Украины. Ин-т экономики промышленности. Донецк, 2006. –424 с.
5. Буткевич Т.В. Конфліктологія з основами психології управління: Навч. посіб./

- Т.В. Буткевич – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 456 с.
6. Василенко В.А. Менеджмент устойчивого развития предприятия: Монография / В.А. Василенко -К.: Центр учеб лит., 2005. –648 с.

### Тема 6. Корпоративна культура керівника підприємства

#### План:

- 1) Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Корпоративна культура керівника підприємства»
- 2) Підготовка повідомлення із зазначеної теми (Психологізація управління. Компоненти управлінських дій. Духовна культура та моральні якості керівника. Прояви культури керівника в моделях його поведінки у виробничому процесі).
- 3) Аналіз проблемних питань.

#### Рекомендована література:

1. Белошапка В. Управленческая результативность: системный взгляд на работу и развитие менеджеров: Учебник для практических менеджеров / В. Белошапка, И. Нудьга И. [под ред. В.А. Белошапки]. – К.: Издательство “Агенство “Стандарт”, 2007. – 270 с.
2. Благодетелева-Вовк С.Л. Про використання культурологічної парадигми в економічній науці. / С.Л. Благодетелева-Вовк // Актуальні проблеми економіки. – 2008. –№12(90).
3. Бойко Е.В. Корпоративная культура как основа эффективного управления предприятием / Е.В. Бойко // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – № 4 (22).
4. Булеев И.П. Предприятие в системе общественных отношений: институциональный аспект. / И.П. Булеев. Монография НАН Украины. Ин-т экономики промышленности. Донецк, 2006. –424 с.
5. Буткевич Т.В. Конфліктологія з основами психології управління: Навч. посіб./ Т.В. Буткевич – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 456 с.
6. Василенко В.А. Менеджмент устойчивого развития предприятия: Монография/ В.А. Василенко -К.: Центр учеб лит., 2005. –648 с.

### Тема 7. Сутність та особливості формування корпоративної культури

#### План:

- 1) Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Сутність та особливості формування корпоративної культури».
- 2) Підготовка повідомлення із зазначеної теми (Соціальне партнерство та його практичне втілення. Типологізація духовних аспектів корпоративних культур. Власність працівників-акціонерів і корпоративна культура. “Інвестиційна культура”, “культура участі”, “акціонерна культура”, “підприємницька культура”).
- 3) Аналіз проблемних питань.

#### Рекомендована література:

1. Белошапка В. Управленческая результативность: системный взгляд на работу и развитие менеджеров: Учебник для практических менеджеров / В. Белошапка, И. Нудьга И. [под ред. В.А. Белошапки]. – К.: Издательство “Агенство “Стандарт”, 2007. – 270 с.
2. Благодетелева-Вовк С.Л. Про використання культурологічної парадигми в

- економічній науці. / С.Л. Благодетелева-Вовк // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №12(90).
3. Бойко Е.В. Корпоративная культура как основа эффективного управления предприятием / Е.В. Бойко // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – № 4 (22).
  4. Булеев И.П. Предприятие в системе общественных отношений: институциональный аспект. / И.П. Булеев. Монография НАН Украины. Ин-т экономики промышленности. Донецк, 2006. –424 с.
  5. Буткевич Т.В. Конфліктологія з основами психології управління: Навч. посіб./ Т.В. Буткевич – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 456 с.
  6. Василенко В.А. Менеджмент устойчивого развития предприятия: Монография/ В.А. Василенко -К.: Центр учеб лит., 2005. –648 с.

#### Тема 8. Управління корпоративною культурою

##### План:

- 1) Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми Підсумкова лекція. «Управління корпоративною культурою»
- 2) Підведення підсумків з дисципліни.
- 3) Виділення та аналіз найбільш проблемних питань для обговорення їх з викладачем.

##### Рекомендована література:

1. Белошапка В. Управленческая результативность: системный взгляд на работу и развитие менеджеров: Учебник для практических менеджеров / В. Белошапка, И. Нудьга И. [под ред. В.А. Белошапки]. – К.: Издательство “Агенство “Стандарт”, 2007. – 270 с.
2. Благодетелева-Вовк С.Л. Про використання культурологічної парадигми в економічній науці. / С.Л. Благодетелева-Вовк // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №12(90).
3. Бойко Е.В. Корпоративная культура как основа эффективного управления предприятием / Е.В. Бойко // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – № 4 (22).
4. Булеев И.П. Предприятие в системе общественных отношений: институциональный аспект. / И.П. Булеев. Монография НАН Украины. Ин-т экономики промышленности. Донецк, 2006. –424 с.
5. Буткевич Т.В. Конфліктологія з основами психології управління: Навч. посіб./ Т.В. Буткевич – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 456 с.
6. Василенко В.А. Менеджмент устойчивого развития предприятия: Монография / В.А. Василенко -К.: Центр учеб лит., 2005. –648 с.



3. Питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань, вмінь здобувачів вищої освіти, для контрольних робіт, передбачених навчальним планом, післятестаційного моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни :

Режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5133>

Перелік контрольних запитань з дисципліни:

1. Феномен "лідерство": поняття й сутність.
2. Визначення поняття "лідерства".
3. Сутнісні характеристики поняття "лідерства".
4. Функції лідера, його особистісні характеристики.
5. Типи лідера та їх характеристика.
6. Концепція фізичних якостей лідера та концепція інтелігентності.
7. П'ять особистісних факторів лідера.
8. Еволюція теорії лідерства.
9. Вітчизняні та зарубіжні дослідження лідерства.
10. Сучасні сфери дослідження лідерства.
11. Зарубіжні теорії лідерства.
12. Персоналістичні теорії (теорії лідерських «якостей» К. Берда, Р. Стогдилла);
13. Ситуаційні теорії (теорії лідерства Ф. Фідлера, П. Херси й К. Бланшара)
14. Поведінкові теорії (модель Д. Макгрегора, концепція кредиту довіри Е. Холландера, двовимірна модель лідерства Р. Блейка й Дж. Моутон),
15. Ціннісні теорії (теорії лідерства С. Кучмарски й Т. Кучмарски,
16. Концепція "обслуговуючого лідерства" Р. Гринлифа).
17. Організаційна культура як наука і навчальна дисципліна, джерела її виникнення та формування.
18. Сутність організаційної культури.
19. Організаційна культура як суспільне та соціальне явище, еволюція її змісту.
20. Основні завдання, функції організаційної культури.
21. Сучасні принципи організаційної культури, її багатовимірність.
22. Організаційна культура як комплекс прийомів та засобів управління.
23. Організаційна культура в системі інших економічних і суспільних дисциплін.
24. Співвідношення організаційної культури з теорією управління та теорією корпоративної культури.
25. Типологія організаційної культури.
26. Поняття групи. Класифікація груп. Визначення поняття «групи».
27. Основні причини створення груп. Етапи розвитку групи.
28. Класифікація груп за розміром, сферою діяльності, рівнем розвитку, метою існування, ступенем формалізації, періодом функціонування та ін.
29. Поняття про групову динаміку. Елементи групової динаміки. Фази та стадії групової динаміки.
30. Групова поведінка. Сутність та специфіка процесу прийняття групового рішення.
31. Фази групового рішення. Основні методи прийняття групового рішення.
32. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства
33. Структура образу лідера. Способи позиціонування лідерських якостей.
34. Імідж керівника-лідера та його складові.
35. Характеристики, що впливають на створення іміджу керівника.
36. Структура особистого брэнда керівника.

37. «Зовнішній» та «внутрішній» імідж керівника.
38. Гендерні аспекти лідерства. Напрямки дослідження гендерних аспектів лідерства.
39. Концепція гендерного потоку.
40. Теорія гендерного відбору лідерів..
41. Стратегія формування керівником управлінської команди.
42. Моделі формування команд. Типологія команд.
43. Характеристики етапів створення груп. Індивідуальний стиль формування управлінської команди.
44. Основні складові, що безпосередньо впливають на ефективність командоутворення.
45. Основні індивідуальні стилі формування керівником управлінської команди: заступницький, партнерський, формально-діловий й об'єднуючий.
46. Фактори, що зумовлюють стиль та стратегію командоутворення.
47. Вікові особливості суб'єкта командоутворення.
48. Професійна й управлінська компетентність керівника щодо стратегії створення команди.
49. Комунікації та партнерство у підприємницькій діяльності
50. Особливості управлінського спілкування: типи особистостей в управлінському спілкуванні, закономірності міжособистісних стосунків, принципи управлінського спілкування, моральні аспекти управлінських рішень.
51. Методики визначення особистісних якостей співробітника: анкетування, соціометрія, тестування та ін.
52. Культурно-виробничий потенціал працівника.
53. Психологізація управління.
54. Компоненти управлінських дій. Духовна культура та моральні якості керівника.
55. Прояви культури керівника в моделях його поведінки у виробничому процесі.
56. Поняття корпоративізму. Основні елементи корпоративної культури, що впливають на її сприйняття робітниками: нормативні документи, кадрова політика, соціально-психологічний клімат, якість виробничої діяльності.
57. Типологізація господарських організацій і особливості впровадження ними духу корпоративізму.
58. Соціальне партнерство та його практичне втілення.
59. Типологізація духовних аспектів корпоративних культур.
60. Власність працівників-акціонерів і корпоративна культура. “Інвестиційна культура”, “культура участі”, “акціонерна культура”, “підприємницька культура”.
61. Засоби і методи управління корпоративною культурою.
62. Переконавання і навчання. Продуктивні методи впливу у виробничому середовищі: проблемного викладу, евристичний, пошуковий.
63. Методи стимулювання.
64. Цільове стратегічне управління.
65. Технократичне та інноваційне управління.
66. Філософія управління.
67. Розробка і реалізація програми розвитку корпоративної культури.
68. Прояви корпоративної культури в різних сферах бізнесу.
69. Організаційна культура як систем на складова управління корпорацією. Зовнішнє та внутрішнє середовище корпорації.
70. Сучасний світовий досвід формування корпоративної культури.

