

Назва дисципліни	«Теорія та практика комунікацій»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 2 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	кандидат політичних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Панасенко Г.С. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Філософія», «Основи наукових досліджень», «Основи світової політики».
Опис	<p><b>Мета дисципліни.</b> підготовка студентів до ефективного застосування різних прийомів комунікації на рівні міжнародних відносин з урахуванням філософсько-психологічних можливостей комунікативної діяльності, зокрема в офіційно-діловому напрямку.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) вивчать основні поняття теорії комунікації, її функції, види, етапи комунікаційного процесу; ознайомляться з типами, видами, формами, моделями, структурними компонентами міжкультурної комунікації; виділять основні стратегії ефективної комунікативної кампанії; дізнаються про особливості професійного спілкування, особливості субкультур та особливості культур націй і народів світу для досягнення взаєморозуміння й позитивного результату у міжкультурних контактах; засвоять методи й прийоми досягнення позитивного результату міжкультурної комунікації; навчатися застосовувати на практиці отримані знання в конкретних ситуаціях міжкультурної взаємодії; зможуть аналізувати сучасні міжнародні комунікації і проблеми розвитку комунікації, застосовуючи методи вивчення комунікації; спробують давати характеристику складовим комунікативного процесу, розрізняючи типи комунікації; зможуть брати участь у публічних виступах, дебатах і дискусіях за різною тематикою, виступати перед аудиторією, дотримуючись етикету спілкування.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b> Заплановано 7 (сім) тем, які вивчаються протягом 48 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 16 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема 1. Історико-теоретичні етапи розвитку теорій комунікації. Сутність та базові поняття теорії комунікації. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 2. Особистість у системі комунікації. Види комунікативної діяльності. Мислення і мовлення. Проблеми</i></p>

комунікативної взаємодії (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)  
Тема 3. Комунікативна діяльність. Комунікативні канали та бар'єри (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)  
Тема 4. Комунікативні технології. Масова комунікація. Засоби масової комунікації та інформації. Соціальна комунікація. Політична комунікація. (Лекцій – 6 год., Сем. – 4 год.)  
Тема 5. Моделі комунікації та методи аналізу. Проблеми сенсу та розуміння у комунікаційному процесі (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)  
Тема 6. Методи дослідження комунікації. Глобальна комунікація (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)  
Тема 7. Проблема розуміння в міжкультурній комунікації. Конфлікт у системі комунікації. Міжкультурні конфлікти та шляхи їх подолання. Результати міжкультурної комунікації (Лекцій – 6 год., Сем. – 2 год.)

**Методи контролю результатів навчання**

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи (доповіді). Навчальним планом передбачена контрольна робота Підсумковий контроль – у формі іспиту.

**Мова викладання - українська**