

Назва дисципліни	Електронна комерція в міжнародних економічних відносинах
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна може викладатися на факультеті міжнародних економічних відносин і туристичного бізнесу, другий рівень вищої освіти (магістратура). Цільова аудиторія – студенти магістратури спеціальності «Міжнародні економічні відносини».
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.геогр.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин Ханова Олена В'ячеславівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 378; тел. (057) 705-51-60. Електронна адреса кафедри: meo@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з основ міжнародних економічних відносин. Для студентів і слухачів факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу передбачається наявність знань з міжнародного економічного права, теоретичного семінару «Актуальні проблема світового господарства і МЄВ», інноваційної економіки, правового регулювання ЗЕД.
Опис	<p>Мета дисципліни. формування теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення ефективної професійної діяльності в сучасних умовах.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) набудуть компетентностей з електронної комерції в міжнародних економічних відносинах, зокрема знати теоретичні і практичні засади електронної комерції та методів захисту інформації; вміти оцінювати стан електронної комерції з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації; використовувати інструментарій створення і використання систем електронної комерції; розробляти і проводити маркетингові заходи з метою просування певного виду продукції через Інтернет (в крамницях, на дошках оголошень, аукціонах); працювати з електронними платіжними системами та проводити прості фінансові операції; працювати з різними видами комерційних сайтів, проводити реєстрацію та аналізувати їх структуру, розробляти пропозиції</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 27 годин аудиторних занять (18 год. – лекції, 9 год. – практичні заняття). <u>1. Заплановано 8 лекційних тем.</u> <i>Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної комерції (Лекцій – 2 год.).</i></p>

Тема 2. Основні категорії Internet та інструментарій електронної комерції (Лекцій – 2 год.).

Тема 3. Використання технології Intranet для внутрішніх потреб компанії (Лекцій – 2 год.).

Тема 4. Система електронної комерції в корпоративному секторі (Лекцій – 2 год.).

Тема 5. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції (Лекцій – 2 год.).

Тема 6. Організація надання послуг в електронній комерції (Лекцій – 4 год.).

Тема 7. Маркетинг та реклама в мережі Internet (Лекцій – 2 год.).

Тема 8. Правові засади функціонування електронної комерції. Ефективність електронної комерції (Лекцій – 2 год.).

2. Заплановано 9 тем практичних занять.

Тема 1. Основні поняття електронного бізнесу. Переваги та недоліки функціонування електронного бізнесу (Практ. – 1 год.).

Тема 2. Моделі електронної комерції (Практ. – 1 год.).

Тема 3. Системи електронної комерції у корпоративному та споживчому секторі (Практ. – 1 год.).

Тема 4. Віртуальні підприємства. Вивчення особливостей Інтернет-магазинів, оцінка юзабіліті (Практ. – 1 год.).

Тема 5. Види електронного бізнесу. Створення електронного магазину. Маркетинг в електронній комерції (Практ. – 1 год.).

Тема 6. Особливості небанківських електронних платіжних систем (Практ. – 1 год.).

Тема 7. Особливості використання різних засобів оплати в електронних магазинах» (Практ. – 1 год.).

Тема 8. Створення і оптимізація текстового контенту для Інтернет-магазину (Практ. – 1 год.).

Тема 9. Вивчення особливостей Інтернет-аукціонів (Практ. – 1 год.).

Методи контролю результатів навчання

Поточний контроль у формі опитування, тестування, перевірки практичних та самостійних робіт, підсумкового контролю у формі екзамену.

Мова викладання. Українська.