

Назва дисципліни	«Економіка підприємства»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3-го курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Довгаль Г. В. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Економіка України», «Економічна теорія», «Вступ до фаху», «Підприємництво».
Опис	Мета дисципліни. формування у студентів економічного мислення і системи спеціальних економічних знань у галузі управління господарсько-фінансовою діяльністю готельно-ресторанних підприємств, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень. Очікувані результати навчання. студенти повинні знати: роль та місце сфери обслуговування у народногосподарському комплексі України; особливості господарсько-фінансового механізму суб'єктів господарської діяльності готельно-ресторанних підприємств; особливості ресурсного потенціалу готельно-ресторанних підприємств; зміст економічної стратегії готельно-ресторанних підприємств; структуру оплати праці, та її зв'язок з мотивацією робітників. Вміти та володіти спеціальною термінологією, необхідною для управління туристичними підприємствами; визначати основні тенденції та закономірності управління ресурсним потенціалом готельно-ресторанних підприємств; обґрунтовувати обсяги діяльності готельно-ресторанних підприємств; визначати фактори підвищення ефективності функціонування готельно-ресторанних підприємств; розробляти та обґрунтовувати економічну стратегію готельно-ресторанних підприємств. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 12 (дванадцять) тем, які вивчаються протягом 48 годин аудиторних занять 32 год. – лекції, 16 год. – семінарські (практичні) заняття). <i>Тема № 1. Роль і місце туризму в народногосподарському комплексі та системі ринкового господарства країни (Лекції – 2 год.,)</i> <i>Тема № 2. Управління обсягом реалізації послуг на готельно-ресторанних підприємствах (Лекції – 4 год., Сем. – 2 год.).</i> <i>Тема № 3. Управління матеріальними ресурсами готельно-ресторанних підприємств (Лекції – 4 год., Сем. – 2 год.).</i>

	<i>Тема № 4. Управління трудовими ресурсами підприємств готельно-ресторанної сфери (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 5. Управління фінансовими ресурсами готельно-ресторанних підприємств (Лекцій – 2 год.,)</i> <i>Тема № 6. Управління доходами підприємств готельно-ресторанної сфери (Лекцій – 2 год.)</i> <i>Тема № 7. Управління поточними витратами та собівартістю послуг на підприємствах готельно-ресторанної сфери (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 8. Управління прибутками та рентабельністю на підприємствах готельно-ресторанної сфери (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 9. Управління податковою політикою готельно-ресторанних підприємств (Лекцій – 2 год.,)</i> <i>Тема № 10. Ціноутворення на підприємствах готельних та ресторанних послуг (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 11. Управління інвестиційною діяльністю та бізнес-планування на підприємствах готельно-ресторанної сфери (Лекцій – 2 год.,)</i> Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдань; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі іспиту.
	Мова викладання. українська