

Назва дисципліни	Стратегічне партнерство та асиметричні відносини
Інформація про факультет і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	<u>Дисципліна за вибором</u> пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за другим (магістерським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».
Контактні дані розробника робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічного працівника, залученого до викладання	Хижняк Олександр Володимирович – доктор соціологічних наук, доцент, професор кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки, начальник Управління міжнародних відносин Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 264, тел. (057) 707-55-54, електронна адреса кафедри: mpdepartment@ukr.net
Попередні умови для вивчення дисципліни	Базові знання з курсів Історія міжнародних відносин, Теорія міжнародних відносин, Політологія, Історія України, Світова економіка, Міжнародні економічні відносини, Міжнародні відносини та світова політика.
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів уявлення про стратегічне партнерство як формат відносин між організаціями, державами, а також про асиметричні відносини, що дозволить їм набути необхідну у професійній діяльності здатність оцінювати стан та перспективи стратегічних міжорганізаційних та міждержавних відносин в сучасних умовах. Очікувані результати навчання. У результаті вивчення дисципліни здобувачі знатимуть : - сутність, зміст, етапи та механізми формування ефективного стратегічного партнерства; - можливості, характерні риси стратегічного партнерства; - основні теорії стратегічного партнерства; - зміст і взаємозв'язок основних елементів процесу стратегічного партнерства; - сутність різних моделей стратегічного партнерства, умови їх застосування, що дозволяють розробляти стратегію розвитку організацій та держави; - форми взаємодії в рамках стратегічного партнерства; - технології побудови стратегічного партнерства в умовах асиметрії відносин; вмітимуть: - оцінювати ризики стратегічного партнерства, враховуючи його сильні й слабкі сторони; - оцінювати ефективність взаємодії в рамках стратегічного партнерства; - здійснювати раціональний вибір моделі стратегічного партнерства; - визначати основні етапи та напрямки формування умов ефективної реалізації стратегічного партнерства; - аналізувати досвід стратегічного партнерства в умовах асиметричного співіснування різних організацій, держав.

	Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 5 тем, що вивчаються протягом 20 годин аудиторних занять (10 год. – лекції, 10 год. – семінарські заняття) та 70 годин самостійної роботи. Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за такими темами: <i>Тема 1. Стратегічне партнерство та його моделі у відносинах між організаціями та державами (лекції - 2, семінари – 2, самостійна робота – 14).</i> <i>Тема 2. Критерії, показники та ознаки асиметрії відносин у світовій системі (лекції – 2, семінари – 2, семінари – 2, самостійна робота – 14).</i> <i>Тема 3. Технології побудови стратегічного партнерства в умовах асиметрії відносин (лекції – 2, семінари – 2, самостійна робота – 14).</i> <i>Тема 4. Стратегічні рішення і стратегічне мислення в партнерських міжнародних відносинах (лекції – 2, семінари – 2, самостійна робота – 14).</i> <i>Тема 5. Стратегічні альянси в сучасному світі (лекції – 2, семінари – 2, самостійна робота – 14).</i> Методи контролю результатів навчання: залік. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS. Мова викладання – українська.
--	---