

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

**КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**  
з дисципліни  
«Брендинг»

Рівень вищої освіти	<b>перший (бакалаврський)</b>
Галузь знань	<b>24 «Сфера обслуговування»</b>
Спеціальність	<b>241 «Готельно-ресторанна справа»</b>
Освітня програма	<b>«Готельно-ресторанна справа»</b>
Вид дисципліни	<b>за вибором</b>

Укладач: к.е.н., Писаревський Микола Ілліч

## **1. Навчальний контент:**

1. Дистанційний курс: Писаревський М.І. Брендинг: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021-2022. Режим доступу:

<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5113>

2. Плани практичних занять, завдання, кейси, література, відео для практичної аудиторної роботи здобувачів та їх самостійної роботи. Режим доступу:

<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5113>

3. Питання, завдання, кейси, тестування для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь здобувачів вищої освіти у формі заліку та екзамену. Режим доступу:

<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5113>

4. Завдання семестрових екзаменів (письмових залікових робіт) Режим доступу. Режим доступу:

<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5113>