

Назва дисципліни	Маркетингові дослідження міжнародного фінансового ринку
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу спеціальність 292 міжнародні економічні відносини освітньої програми міжнародні фінанси, 3 курс, 6 семестр.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії Викладач: к.е.н., доцент Майборода Ольга Євгенівна. Контакти: ауд. 3-78, майдан Свободи, 4, м. Харків, 61077 +38 (057) 707-53-51 olgamayboroda@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	
Опис	Мета дисципліни: полягає у формуванні в студентів практичних навичок і умінь маркетингового аналізу стану та тенденцій розвитку міжнародного фінансового ринку. Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) набудуть наступних загальних компетентностей: Здатність навчатися та бути сучасно навченим Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Уміння бути критичним та самокритичним. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. наступних фахових компетентностей: Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них . Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації

міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин

Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

Здатність розуміти технології прийняття рішень в області міжнародних фінансів, використовувати набуді теоретичні знання для розробки ефективних стратегій та тактик поведінки суб'єктів господарювання в складному міжнародному фінансовому середовищі;

Здатність оцінювати ризики в міжнародній фінансовій діяльності та управління ними; використовувати сучасні механізми забезпечення фінансової безпеки суб'єктів господарювання.

Здатність використовувати базові знання й практичні навички у сфері монетарного, фіскального регулювання та регулювання міжнародного фінансового ринку.

.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Маркетингова діяльність на міжнародному ринку послуг.

Тема 2. Значення інформації для організації маркетингу міжнародного фінансового ринку.

Тема 3. Типи міжнародних маркетингових досліджень.

Тема 4. Сегментація світового ринку маркетингових досліджень.

Тема 5. Дослідження офшорних юрисдикцій.

Тема 6. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного страхового ринку.

Тема 7. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного фондового ринку.

Тема 8. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного ринку інвестицій.

Тема 9. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного кредитного ринку.

Тема 10. Напрями, форми і методи дослідження міжнародного валютного ринку

Методи контролю результатів навчання

усний контроль, що по своїй сутності передбачає діалог і перевірку репродуктивного відтворення студентом отриманої та самостійно знайденої інформації;

дискусія, що передбачає активний диспут між усією групою та викладачем стосовно знаходження відповіді на

	поставлене питання; обговорення наукових статей з тематики семінарського заняття; перевірка виконання письмових завдань, винесених на самостійну роботу студента за темою; письмовий контроль у вигляді тестів; виконання контрольної роботи; підсумковий контроль у вигляді екзамену. Мова викладання. Українська
--	--