

Назва дисципліни	<b>«Підприємництво»</b>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, 1 курс Спеціальність «Готельно-ресторанна справа»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	К.е.н., доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Більовська О.О. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 379; електронна адреса: o.bilovska@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень»
Опис	<p><b>Мета дисципліни.</b> формування системи базових знань у сфері підприємництва, розуміння концептуальних завдань функціонування підприємств різних типів в сучасних умовах, набуття вмінь та навичок здійснення підприємницької діяльності.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) ознайомляться з загальнотеоретичними засадами підприємництва, із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами; здобудуть навички і вміння, необхідні для організації власної справи, формування вмінь творчого пошуку резервів підвищення ефективності системи управління підприємствами, виявлення інноваційних та перспективних напрямків розвитку галузі готельно-ресторанних послуг.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b> Заплановано 12 (дванадцять) тем, які вивчаються протягом 64 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 32 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці. Правова база підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.</i></p> <p><i>Види підприємницької діяльності. Класифікація видів економічної діяльності.</i></p> <p><i>Організаційно-правові форми підприємництва. Одноосібне володіння: переваги та недоліки. Партнерства (товариства).</i></p> <p><i>Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні. Теорії мотивацій.</i></p> <p><i>Культура та етика підприємницької діяльності. Етикет підприємця. Особливості міжнародного ділового етикету.</i></p> <p><i>Бізнес-планування як основа розвитку підприємництва. Бізнес-план: види, структура, цілі та завдання.</i></p> <p><i>Технологія створення власної справи. Підприємницька ідея. Формування початкового капіталу. Найменування підприємства. Засновницькі документи та державна</i></p>

реєстрація підприємницької діяльності.  
Менеджмент та маркетинг у підприємстві. Види конфлікту. Управління конфліктами. Сучасні види інноваційного маркетингу.  
Нетворкінг як інструмент розширення бізнесу.  
Сутність та економічна роль інноваційного підприємства.  
Конкуренція як засіб реалізації підприємства. Види конкуренції. Конкурентоспроможність підприємства.  
Державне регулювання підприємства та засоби його удосконалення. Державна політика підтримки підприємства.

**Методи контролю результатів навчання**  
Семестрова контрольна робота, екзамен

**Мова викладання: українська**