

<p>Назва дисципліни</p>	<p><i>«Аналіз ринків готельно-ресторанного господарства»</i></p>
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 5 курсу.</p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</p>	<p>К.е.н., доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Писаревський М.І, (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	<p>Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з «Маркетинг готельного і ресторанного господарства», «Економічна теорія», «Економіка підприємства»</p>
<p>Опис</p>	<p>Мета дисципліни. Формування теоретичних знань і практичних навичок зі збору кон'юнктурної інформації, аналітичного опрацювання даних економічних оглядів, поглиблене вивчення особливостей методології і набуття практичного досвіду організації та проведення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг; використання сучасних методик для здійснення моніторингу та прогнозування коливання попиту та пропозиції на світовому ринку готельних і ресторанних послуг з метою прийняття адекватних економічній ситуації підприємницьких рішень.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни у студентів з'являється формування сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань у галузі дослідження світового ринку готельних і ресторанних послуг у взаємозв'язку з зовнішнім середовищем; студенти можуть застосовувати теоретичні аспекти моніторингу в практичній діяльності; використовувати основні елементи та принципи аналізу, дослідження, моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг; застосовувати методи економіко-математичного моделювання для прогнозування світового ринку готельних і ресторанних послуг.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 8 (вісім) тем, які вивчаються протягом 45 годин аудиторних занять (16 год. – лекції, 32 год. – практичних заняття).</p>

Тема 1. Світовий ринок готельних і ресторанних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування
Тема 2. Теоретичні засади моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг
Тема 3. Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг
Тема 4. Основи методики моніторингу світового ринку готельних ресторанних послуг
Тема 5 . Інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг
Тема 6. Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг
Тема 7. Організаційні та методичні основи прогнозування кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг
Тема 8. Стан і основні тенденції розвитку сучасного ринку готельних та ресторанних послуг

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі заліку.

Мова викладання: українська