

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з навчально-
педагогічної роботи

Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ



серпень 2021 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Мобільний медіаконтент

рівень вищої освіти бакалавр

галузь знань 29 «Міжнародні відносини»
(шифр і назва)

спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»
(шифр і назва)

освітня програма «Міжнародні відносини»
(шифр і назва)

спеціалізація _____
(шифр і назва)

вид дисципліни за вибором
(обов'язкова / за вибором)

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“27” серпня 2021 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: викладач кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Михайло ПРОЦЕНКО

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки

Протокол від “26” серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри

(підпис)

Людмила НОВІКОВА
(ім'я та прізвище)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
«Міжнародні відносини»
назва освітньої програми

Гарант освітньо-професійної програми
«Міжнародні відносини»

(підпис)

Євгенія СОЛОВИХ
(ім'я та прізвище)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “26” серпня 2021 року № 1

Голова науково-методичної комісії

(підпис)

Лариса ГРИГОРОВА - БЕРЕНДА
(ім'я та прізвище)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Мобільний медіаконтент» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра зі спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Мобільний медіаконтент» є знайомство здобувачів з сучасними технологіями розробки та створення цифрового контенту на мобільних пристроях.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є формування цифрових компетенцій через удосконалення навичок цифрової грамотності шляхом практичної діяльності з цифровими інструментами.

Формування загальних компетентностей:

ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК9. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК16. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

Формування спеціальних компетентностей:

СК2. Здатність аналізувати міжнародні процеси у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному

СК5. Здатність аналізувати вплив світової економіки, міжнародного права та внутрішньої політики на структуру й динаміку міжнародних відносин та зовнішньої політики держав

СК12. Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами).

1.3. Кількість кредитів – 3

1.4. Загальна кількість годин – 90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	
Семестр	
4-й	
Лекції	
32 год.	
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	
Лабораторні заняття	
Самостійна робота	

42 год	
Індивідуальні завдання	

1.6. Заплановані результати навчання:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

РН11. Здійснювати опис та аналіз міжнародної ситуації, збирати з різних джерел необхідну для цього інформацію про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси.

РН17. Використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізовані програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій

РН25. Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Створення мобільного медіаконтенту

Тема 1. Вступ до курсу. Місце медіа та інформації у сучасному світі.

Мас-медіа, комунікація, журналістика, медіаконтент. Поняття «медіаосвіти» і «медіаграмотності». Поняття мобільний медіаконтент. Історичний розвиток медіа. Тенденції розвитку сучасного мобільного медіаконтенту.

Тема 2. Технологічна та технічна база для створення мобільного медіаконтенту.

Технічні засоби для створення медіаконтенту

Тема 3. Програми для створення і обробки фото на мобільних пристроях.

Безоплатні та платні мобільні додатки для створення фотографій на мобільних пристроях з різними платформами. Роль фотографії у масовій комунікації, жанри та види фотографії.

Тема 4. Мобільні додатки для запису відео.

Безоплатні та платні Сучасні мобільні додатки для створення відео в різних системах мобільних телефонів.

Тема 5. Квадрокоптери та екшн-камери як інструмент для створення мобільного медіаконтенту з новим підходом.

Особливості використання мобільної відео та фото техніки для створення мобільного контенту.

Тема 6. Створення аудіоконтенту за допомогою мобільних пристроїв.

Запис подкастів та інших звукових елементів.

Тема 7. Панорамна фотозйомка та відео 360 градусів.

Особливості створення панорамної фото та відео зйомки.

Тема 8. Прямі ефіри як інструмент мобільного медіаконтенту. Мобільні додатки для проведення прямих ефірів.

Організація та проведення прямих ефірів. Технічні платформи для проведення прямого ефіру за допомогою мобільних пристроїв та екшн-камер.

Розділ 2. Обробка та поширення мобільного медіаконтенту

Тема 9. Інтернет і мобільний контент.

Засоби комунікації у мережі. Месенджери як інструмент поширення мобільного медіаконтенту. Безпека та етика поведінки у мережі інтернет.

Тема 10. Блог та влог як окремий напрямок в медіаконтенті.

Принципи блогінгу та влогінгу. Сучасні блог платформи.

Тема 11. Обробка фото на мобільних пристроях.

Тонкощі та переваги перед звичайним ПК. Мобільні додатки для обробки фото. Роль фотографії у масовій комунікації, жанри та види фотографії.

Тема 12. Монтаж та корекція кольору на мобільних пристроях.

Мобільні додатки для монтажу відео.

Тема 13. Соціальні мережі.

Створення відео для соціальних мереж.

Тема 14. Відеохостинг YouTube та Vimeo як цифрові платформи для публікації відео.

Налаштування власного каналу в YouTube. Опис відео: заголовок, опис, теги. Створення списків відтворення. Налаштування приватності.

Тема 15. Поширення та просування мобільного медіаконтенту.

Особливості просування власного відео проекту на різних платформах та в різних соціальних мережах

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Створення мобільного медіаконтенту												
Тема 1: Вступ до курсу. Місце медіа та інформації у сучасному світі.	5	2				3						
Тема 2: Технологічна та технічна база для створення мобільного медіаконтенту.	5	2				3						
Тема 3: Програми для створення і обробки фото на мобільних пристроях.	9	4	2			3						

Тема 4: Мобільні додатки для запису відео.	7	2	2			3						
Тема 5: Квадрокоптери та екшн-камери як інструмент для створення мобільного медіаконтенту з новим підходом.	7	2	2			3						
Тема 6: Створення аудіоконтенту за допомогою мобільних пристроїв	7	2	2			3						
Тема 7: Панорамна фотозйомка та відео 360 градусів.	5	2				3						
Тема 8: Прямі ефіри як інструмент мобільного медіаконтенту. Мобільні додатки для проведення прямих ефірів.	5	2				3						
Разом за розділом 1	50	18	8			24						
Розділ 2. Обробка та поширення мобільного медіаконтенту												
Тема 9 Інтернет і мобільний контент.	4	2				2						
Тема 10 Блог та влог як окремий напрямок в медіаконтенті.	6	2	2			2						
Тема 11 Обробка фото на мобільних пристроях.	6	2	2			2						
Тема 12 Монтаж та корекція кольору на мобільних пристроях	4	2				2						
Тема 13 Соціальні мережі.	4	2				2						
Тема 14 Відеохостинг YouTube та Vimeo як цифрові платформи для публікації відео	8	2	2			4						
Тема 15 Поширення та просування	8	2	2			4						

мобільного медіаконтенту.												
Разом за розділом 2	40	14	8			18						
Усього годин	90	32	16			42						

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 3: Програми для створення і обробки фото на мобільних пристроях.	2
2	Тема 4: Мобільні додатки для запису відео.	2
3	Тема 5: Квадрокоптери та екшн-камери як інструмент для створення мобільного медіаконтенту з новим підходом.	2
4	Тема 6: Створення аудіоконтенту за допомогою мобільних пристроїв	2
5	Тема 10 Блог та влог як окремий напрямок в медіаконтенті.	2
6	Тема 11 Обробка фото на мобільних пристроях.	2
7	Тема 14 Відеохостинг YouTube та Vimeo як цифрові платформи для публікації відео	2
8	Тема 15 Поширення та просування мобільного медіаконтенту.	2
	Усього год	16

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин д.в
1	Тема 1: Вступ до курсу. Місце медіа та інформації у сучасному світі. Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання контрольних завдань практичної роботи.	3
2	Тема 2: Технологічна та технічна база для створення мобільного медіаконтенту. Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання контрольних завдань практичної роботи.	3
3	Тема 3: Програми для створення і обробки фото на мобільних пристроях. Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання контрольних завдань практичної роботи.	3
4	Тема 4: Мобільні додатки для запису відео. Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання контрольних завдань практичної роботи.	3

5	Тема 5: Квадрокоптери та екшн-камери як інструмент для створення мобільного медіаконтенту з новим підходом. Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання контрольних завдань практичної роботи.	3
6	Тема 6: Створення аудіоконтенту за допомогою мобільних пристроїв Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання контрольних завдань практичної роботи.	3
7	Тема 7: Панорамна фотозйомка та відео 360 градусів. Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання контрольних завдань практичної роботи.	3
8	Тема 8: Прямі ефіри як інструмент мобільного медіаконтенту. Мобільні додатки для проведення прямих ефірів. Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання контрольних завдань практичної роботи.	3
9	Тема 9 Інтернет і мобільний контент. Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання контрольних завдань практичної роботи.	2
10	Тема 10 Блог та влог як окремий напрямок в медіаконтенті. Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання контрольних завдань практичної роботи.	2
11	Тема 11 Обробка фото на мобільних пристроях. Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання контрольних завдань практичної роботи.	2
12	Тема 12 Монтаж та корекція кольору на мобільних пристроях Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання контрольних завдань практичної роботи.	2
13	Тема 13 Соціальні мережі. Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання контрольних завдань практичної роботи.	2
14	Тема 14 Відеохостинг YouTube та Vimeo як цифрові платформи для публікації відео Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання контрольних завдань практичної роботи.	4
15	Тема 15 Поширення та просування мобільного медіаконтенту. Вивчення питань для самостійного опрацювання, підготовка до практичних занять, виконання контрольних завдань практичної роботи.	4
	Разом	42

6. Індивідуальні завдання

Навчальним планом не передбачено

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною ВБ1 «Мобільний медіаконтент»

Шифр РН (відповідно до ОПП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики / форми оцінювання
РН11	Здійснювати опис та аналіз міжнародної ситуації, збирати з різних джерел необхідну для цього інформацію про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси.	Лекція, пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), виконання творчих завдань у командах, та його презентація, виконання практичних завдань, отримання зворотного зв'язку (обговорення в групі), аналіз отриманих результатів	Оцінювання усних відповідей на лекціях та практичних заняттях, оцінювання результатів виконання творчих завдань, залікова робота
РН17	Використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізовані програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій.	Лекція, виконання практичних завдань, отримання зворотного зв'язку (обговорення в групі), аналіз отриманих результатів	Оцінювання результатів виконання практичних завдань, оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, залікова робота
РН25	Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів.	Самостійна робота здобувачів, виконання практичних завдань, отримання зворотного зв'язку (обговорення в групі), аналіз отриманих результатів	Оцінювання виконання творчих / проектних завдань за результатами практичної та самостійної роботи здобувачів, залікова робота

Замість виконання завдань (вивчення окремих тем) можуть також додатково враховуватись наступні види активностей здобувача:

- проходження тренінгів або online курсів з використання сучасних технологій комп'ютерного дизайну на освітніх платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);
- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах присвячених сучасним тенденціям в комп'ютерному дизайні (з підготовкою доповіді, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом).

8. Методи контролю

При вивченні дисципліни застосовується поточний та підсумковий семестровий форми контролю. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль (засвоєння окремих тем) передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи здобувача під час лекційних та практичних занять (групова дискусія, тренінгові завдання);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань в ході індивідуально / командної роботи здобувачів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (усного опитування або письмового експрес-контролю);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати аналітичні та інші завдання;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних технологій;

При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль. На практичному занятті здобувач може отримати від 1 до 4 балів. Максимально здобувач може отримати 60 балів в ході лекційних та практичних занять.

Підсумковий семестровий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень здобувача. Він здійснюється під час проведення заліку. Форма залікового білету включає теоретичні питання та тестові завдання. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин. Вміст залікового білету й оцінювання відповідей:

Теоретичне питання 1 – 10 балів

Теоретичне питання 2 – 10 балів

Тестове завдання 1 – 10 балів

Тестове завдання 2 – 10 балів

Таблиця 8.1

Критерії та методи оцінювання

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Усне опитування / навчальна дискусія за питаннями практичного заняття	Висока активність здобувача на практичному занятті, демонстрація засвоєння повного обсягу матеріалу з теми, ознайомлення з запропонованими джерелами, уміння робити висновки	1
	Активність здобувача на практичному занятті, демонстрація засвоєння матеріалу з теми, ознайомлення з запропонованими джерелами, уміння робити висновки, але здобувач припускається окремих помилок	0,5
Робота над	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або	1

аналітичними завданнями, індивідуальними завданнями	письмовій відповіді на запитання продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вмів грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	0,5
Робота над проєктними завданнями, командними роботами тощо	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку	4
	виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку, проте припускався певних помилок	3-2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який не досяг цілей завдання, не зміг застосувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку	1
Нарахування балів за одне питання залікового білету	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій відповіді цілком і всебічно розкрив сутність питання, вільно оперує поняттями і термінологією, демонструє глибокі знання джерел, має власну точку зору стосовно відповідних питань і може аргументовано її доводити.	9-10
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій відповіді розкрив сутність питання, вільно оперує поняттями і термінологією, але спостерігаються деякі упущення при відповідях на питання та неточні обґрунтування	6-8
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді розкрив питання у загальних рисах, розуміє його сутність, намагається робити висновки, але слабо орієнтується в джерелах, припускається помилок, матеріал викладає нелогічно	3-5
	не розкрив питання навіть у загальних рисах, не розуміє його сутності, не орієнтується в джерелах, припускається грубих помилок, матеріал викладає нелогічно.	0-2

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота															Контрольна робота передбачена навчальним планом	Разом	Залікова робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15		60	40	100
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70 – 89	добре
50 – 69	задовільно
1– 49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна

1. Бернерс-Лі Т. Заснування Павутини: З чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа / Перекл. з англ. А. Іщенка. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 207 с.
2. Больш Н. Абетка медіа / За загал. ред. В. Ф. Іванов; Переклад з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2015. – 177 с.
3. Гресько О. В. Нові медіа і телерадіомовлення України : виклики та інновації / О. В. Гресько // East European Scientific. – 2016. – Вип. 7 – С. 106–111.
4. Дискурс українських медій. – К.: Критика, 2010. – 655 с.
5. Довідник. Журналістика та медіа: Енциклопедія / Зігфрід Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштойбер, Бернгард Пьорксен. – К.: ЦВП, АУП. – 529 с.
6. Енциклопедія електронних мас-медіа. У 2 т. Мащенко І.Г. – Запоріжжя: Дике Поле, 2006.
7. Журналістика перехідного періоду / А. З. Москаленко. – К. : Школяр, 1997. – 360 с.
8. Збірник статей П'ятої міжнародної науково-методичної конференції «Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи». – Київ. : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2017. – 393 с.
9. Іванов В. Ф. Массовая коммуникация: Монография / В.Ф. Иванов. – Киев: –Академия Украинской Прессы, Центр Свободной Прессы, 2013. – 902 с.
10. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації : навч. посіб. / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2009. – 432 с.
11. Квіт С. Масові комунікації : підруч. / С. Квіт. – К. : ВД «Києво- Могилянська академія», 2008. – 206 с.
12. Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд / Іванов В., Волощенко О., Кульчинська Л., Іванова Т., Мірошніченко Ю. – 2-ге вид., стер. – К.: АУП, ЦВП, 2012. – 58 с.
13. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волощенко; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2012. – 352 с.
14. Москаленко А. З. Два кити. Журналістика як система засобів масової інформації.
15. Наумова М. Ю. Нові медіа та традиційні ЗМІ : моделі співіснування / М. Ю. Наумова // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. – 2011. – Вип. 13. – С. 86–
16. Новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних дисциплін / за заг. ред. В. Е. Шевченко. – К. : Паливода А. В., 2012. – 412 с.
17. Щербаченко Т. Як не заблукати в павутині – Львів: Видавництво Старого Лева, 2013. – 104 с.

Додаткова

1. Городенко Л. М. Новітні медіа: мережеві інформаційно-комунікаційні ресурси : монографія / Л. М. Городенко. — К. : Академія Української Преси, 2010. — 172 с

2. Горська К.О. Медіаконтент в епоху становлення «інтелектуальної економіки» // Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences, IV (13), Issue: 82, 2016, С. 36-39
3. Губанова А.Ю. Медіаконтент для дітей як елемент освітнього процесу// А.Ю. Губанова/Медіаосвіта. Media Education. 2017, №2, С.152-170
4. Зубков І.Г. «Інформаційний медіаконтент в інтернеті: сучасна специфіка та ключові характеристики»//автореферат дисертації на здобуття ученого ступеня кандидата філологічних наук 10.01.10 – журналістика, М. 2014
5. Кияниця Є.О. ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ТА СПРИЙНЯТТЯ МЕДІАКОНТЕНТУ СУЧАСНИМИ АУДИТОРІЯМИ// Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації, 2020 Том 31 (70) № 3 Ч. 3, С.210-215
6. Медіаконтент: види, форми подачі та особливості сприйняття// збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених. Київський національний університет імені Т. Шевченка, Інститут журналістики, 4 квітня 2017 року [Електронний ресурс] Режим доступу: https://issuu.com/instituteofjournalism/docs/mediacontent_book
7. НОВІТНІ МЕДІА ТА КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ : комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю» / За заг. ред. В. Е. Шевченко. — К. : Паливода А. В., 2012. — 412 с.
8. Онкович Г. В. Медіалогія і медіаосвіта: входження до науковоосвітнього простору / Г. В. Онкович // Наукові записки Інституту журналістики : К., 2010. — Т. 38. — Січень–березень. — С. 6–10.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

«Інтернет Асоціація України (ІНАУ) - Режим доступу: <https://inau.ua/proekty/doslidzhennya-internetaudytoryyi>
 «Економічна правда». – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/news/2019/10/11/652498>
 CSS Tutorial. – Режим доступу: <http://www.w3schools.com/css/>
 HTML: Вікіпідручник. – Режим доступу : <http://uk.wikibooks.org/wiki/HTML>
 HTML Colors. – Режим доступу : http://www.w3schools.com/html/html_colors.asp

12. Особливості навчання за денною формою в умовах продовження дії обставин непереборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес з дисципліни «Мобільний медіаконтент» здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

- дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;
- дистанційно на платформі Moodle (<https://dist.karazin.ua/moodle/login/index.php>) проводяться практичні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;
- аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться до 50% практичних занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборобою відвідування ЗВО здобувачами денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти залік у тестовій формі дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Медійний медіаконтент».