

Назва дисципліни	Управління ЗЕД
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Навчальна дисципліна “ Управління ЗЕД” пропонується для вивчення бакалаврами 2-го курсу спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», освітньої програми «Міжнародні економічні відносини» факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Сідоров М.В., доцент кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова ХНУ імені В. Н. Каразіна Тел.: +38 (057) 707-51-60 Адреса: к. 378, пл. Свободи 6, м. Харків, 61022
Попередні умови для вивчення дисципліни	Для вивчення курсу «Управління ЗЕД» студенти повинні попередньо вивчити такі дисципліни, як «Вступ до спеціальності МЕН», «Мікроекономіка та макроекономіка»,
Опис	Мета дисципліни. Формування сучасного управлінського мислення, системи знань і практичних навичок прийняття та виконання управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Очікувані результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні знати: основи зовнішньоекономічної діяльності; стратегії та форми виходу підприємств на зовнішній ринок; правове забезпечення ЗЕД; принципи формування зовнішньоекономічних відносин; принципи та методи управління ЗЕД підприємства; вміти: застосовувати на практиці здобуті теоретичні знання щодо організації і функціонування системи зовнішньоекономічної діяльності підприємства; використовувати базові інструменти управління організацією, яка здійснює зовнішньоекономічну діяльність; розробляти типові організаційні структури підприємства, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність; здійснювати дослідження зовнішнього ринку; контролювати та оцінювати економічну ефективність ЗЕД підприємства. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Розділ 1. Теоретичні основи та правові механізми управління зовнішньоекономічною діяльністю Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність: сутність та основний зміст Тема 2. ЗЕД на макро-, мезо- і мікрорівнях Тема 3. Підприємство - основний суб'єкт ЗЕД. Організаційні форми ЗЕД Тема 4. Поняття і основні складові зовнішнього середовища підприємства-учасника ЗЕД Тема 5. Державне регулювання ЗЕД

	Розділ 2. Механізми реалізації, форми та види менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Тема 1. Організація системи управління ЗЕД на підприємстві Тема 2. Сучасні стратегії менеджменту в міжнародному бізнесі Тема 3. Міжнародні розрахунки за контрактами і платіжний баланс. Тема 4. Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках. Тема 5. Транспортний менеджмент у зовнішньоекономічній діяльності. Тема 6. Стратегічне планування в управлінні ЗЕД Тема 7. Особливості ціноутворення та просування товару на зовнішніх ринках Тема 8. Міжнародні розрахунки за контрактами і платіжний баланс. Тема 9. Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках. Тема 10. Транспортний менеджмент у зовнішньоекономічній діяльності. Тема 11. Стратегічне планування в управлінні ЗЕД. Тема 12. Особливості ціноутворення та просування товару на зовнішніх ринках. Методи контролю результатів навчання контрольна робота, екзамен Мова викладання. Українська
--	--