

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна  
Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи  
к.х.н. доц. Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Організація інвентивного туризму**

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм»

освітня програма «Туризм»

вид дисципліни за вибором

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2020/ 2021 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

28 серпня 2020 року, протокол №1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: к.г.н., доцент каф. туристичного бізнесу та країнознавства С. О. Юрченко

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Протокол від 28 серпня 2020 року №1

Завідувач кафедри  
туристичного бізнесу та країнознавства

  
Анатолій ПАРФІНЕНКО

Програму погоджено з гарантом (керівником проектної групи) освітньої (професійної/наукової) програми «Туризм»

Гарант освітньої (професійної/наукової)  
програми «Туризм»

  
Анатолій ПАРФІНЕНКО

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від 28 серпня 2020 року № 1

Голова науково-методичної комісії

  
Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «**Організація інвентивного туризму**» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» підготовки магістра за спеціальністю 242 «Туризм».

### 1. Опис навчальної дисципліни

1. Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомити студентів з методологічними і методичними основами вивчення інвентивного туризму, формування у майбутніх фахівців цілісної системи знань про туризм, володіння основними науковими концепціями інвентивного туризму.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку;

ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;

ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі;

ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації;

ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і само реалізовуватися;

ЗК 8. Здатність до time-менеджменту;

ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися.

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та туризмології (екскурсіології) і застосовувати їх у професійній діяльності;

ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості;

ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності;

ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління;

ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві;

ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму;

ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності;

ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин – 90.

| 1.5. Характеристика навчальної дисципліни |                                     |
|---|-------------------------------------|
| Обов'язкова                               |                                     |
| Денна форма навчання                      | Заочна (дистанційна) форма навчання |
| Рік підготовки                            |                                     |
| 2-й                                       | 2-й                                 |
| Семестр                                   |                                     |
| 3-й                                       | 3-й                                 |
| Лекції                                    |                                     |
| 20 год.                                   | 8 год. (2 ауд., 6 дист.)            |

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| Практичні, семінарські заняття |         |
| 10 год.                        | год.    |
| Самостійна робота              |         |
| 60 год.                        | 82 год. |
| В т.ч. індивідуальні завдання  |         |
|                                |         |

### 1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію;

ПРН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку;

ПРН5. Працювати з іноземними джерелами інформації, розробляти план наукових досліджень та стратегії практичної діяльності;

ПРН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.

## 2. Тематичний план навчальної дисципліни

### Тема 1. Методологічні аспекти вивчення івент-туризму

Актуальність вивчення івент-туризму. Івент-туризм в працях вчених. Поняття "туризм" і "подорож". Класифікація туризму. Івент-туризм в туристичній системі. Цільова аудиторія інвентивного туризму.

### Тема 2. Характеристика інвентивного туризму

Поняття "івент" і його склад. Подія – найважливіший мотивуючий чинник в туризмі. Привабливість івентів. Диференційована багатовимірною системою класифікація івентів. Ознаки класифікації івентів: диференціація цільової аудиторії, тематика івента або мета поїздки, загальна концепція івента. Позитивні риси подієвого туризму. Мінуси і труднощі подієвого туризму.

### Тема 3. Особливості організації інвентивного туризму

Інфраструктура інвентивного туризму. Порівняльна характеристика інвентивного туризму з іншими видами туризму. Особливі переваги інвентивного туризму. Гальмуючі фактори розвитку інвентивного туризму. Соціально-економічні ефекти від розвитку інвентивного туризму. Чинники організації івенту.

### Тема 4. Подієвий туризм та івент-менеджмент

Івенти та івент-менеджмент. Взаємозв'язок інвентивного туризму та івент-менеджмента. Алгоритм проведення event-заходу. Асоціація Міжнародних фестивалів і подій (IFEA) і міжнародне суспільство по спеціальних подіях (ISES). Результати інвентивного маркетингу. Типологія подій в контексті маркетингових завдань.

### Тема 5. Організація и просування ділового туризму

Визначення категорії «діловий туризм». Структура ділового туризму. Бізнес-туризм. Конгресно-виставковий туризм. Щорічні міжнародні виставки.

Український ринок конгресно-виставкового туризму. Інсенів-туризм. Рейтинг топових країн ділового відвідування і бізнесу. Корпоративні тури.

### Тема 6. Міжнародний досвід розвитку інвентивного туризму

Значення інвентивного туризму в країнах світу. Класифікація подій, що мають найбільший вплив на розвиток туризму. Взаємодія учасників інвентивного туризму. Корпоративна, громадська і синергетична моделі стратегічного розвитку інвентивного туризму.

### Тема 7. Розвиток інвентивного туризму в Україні

Ресурси та чинники розвитку подієвого туризму в Україні. Тенденція інвентивного туризму в Україні. Подієві ресурси та івенти за тематикою заходу: релігійні святкування, національні свята, спортивні змагання, музичні та театральні фестивалі, культурні заходи, гастрономічні фестивалі та ярмарки. Конкурентоспроможність України по напрямку розвитку інвентивного туризму.

## 3. Структура навчальної дисципліни

| Назви розділів і тем                                     | Кількість годин |              |   |      |      |       |              |              |    |      |      |       |    |
|--|-----------------|--------------|---|------|------|-------|--------------|--------------|----|------|------|-------|----|
|  | денна форма     |              |   |      |      |       | заочна форма |              |    |      |      |       |    |
|  | усього          | у тому числі |   |      |      |       | усього       | у тому числі |    |      |      |       |    |
|  |                 | л            | п | лаб. | інд. | с. р. |              | л            | п  | лаб. | інд. | с. р. |    |
| 1  | 2               | 3            | 4 | 5    | 6    | 7     | 8            | 9            | 10 | 11   | 12   | 13    |    |
| Тема 1. Методологічні аспекти вивчення івент-туризму     | 7               | 2            |   |      |      | 5     | 11           | 1            |    |      |      |       | 10 |
| Тема 2. Характеристика інвентивного туризму              | 11              | 4            | 2 |      |      | 5     | 11           | 1            |    |      |      |       | 10 |
| Тема 3. Особливості організації інвентивного туризму     | 13              | 3            |   |      |      | 10    | 16           | 1            |    |      |      |       | 15 |
| Тема 4. Інвентивний туризм та івент-менеджмент           | 15              | 3            | 2 |      |      | 10    | 11           | 1            |    |      |      |       | 10 |
| Тема 5. Організація та просування ділового туризму       | 9               | 2            | 2 |      |      | 5     | 8            | 1            |    |      |      |       | 7  |
| Тема 6. Міжнародний досвід розвитку інвентивного туризму | 21              | 4            | 2 |      |      | 15    | 17           | 2            |    |      |      |       | 15 |
| Тема 7.  | 14              | 2            | 2 |      |      | 10    | 16           | 1            |    |      |      |       | 15 |

|   |    |    |    |  |  |    |    |    |   |  |  |    |
|---|----|----|----|--|--|----|----|----|---|--|--|----|
| Розвиток інвентивного туризму в Україні |    |    |    |  |  |    |    |    |   |  |  |    |
| Контрольна робота                       |    |    |    |  |  | 10 |    |    |   |  |  |    |
| Усього годин                            | 90 | 20 | 10 |  |  | 60 | 90 | 90 | 8 |  |  | 82 |

#### 4. Теми семінарських (практичних) занять

| № з/п | Назва теми  | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1     | Тема 2. Семінар: Характеристика інвентивного туризму  | 2               |
| 2     | Тема 4. Семінар: Інвентивний туризм та івент-менеджмент   | 2               |
| 3     | Тема 5. Семінар: Організація та просування ділового туризму   | 2               |
| 4     | Тема 6. Міжнародний досвід розвитку інвентивного туризму  | 2               |
| 5     | Тема 7. Практичне заняття: Розробити 2 заходи в Харкові і Полтаві. Івенти мають бути ґрунтовані на туристичному потенціалі цих міст | 2               |
| Разом |   | 10              |

#### 5. Завдання для самостійної роботи

| № з/п | Види, зміст самостійної роботи   | Кількість годин |              |
|-------|--|-----------------|--------------|
|       |  | денна форма     | заочна форма |
| 1     | Тема 1. Методологічні аспекти вивчення івент-туризму<br>Лекційний матеріал доповнити детальним поглибленням щодо сучасних класифікацій туризму та місця івент-туризму в туристичній системі.   | 5               | 10           |
| 2     | Тема 2. Характеристика інвентивного туризму<br>Лекційний матеріал доповнити детальним поглибленням щодо сучасних теорій і концепцій інвентивного туризму, сучасних класифікацій інвентивного туризму.  | 5               | 10           |
| 3     | Тема 3. Особливості організації інвентивного туризму<br>Лекційний матеріал доповнити детальним поглибленням щодо особливостей інвентивного туризму на сучасному етапі. На основі вивчення додаткової літератури привести приклади.   | 10              | 15           |
| 4     | Тема 4. Інвентивний туризм та івент-менеджмент<br>Лекційний матеріал доповнити детальним поглибленням щодо івент-менеджменту та маркетингу в івент-туризмі. Оволодіти уміннями менеджменту в івент-туризмі.  | 10              | 10           |
| 5     | Тема 5. Організація и просування ділового туризму<br>Лекційний матеріал доповнити детальним поглибленням щодо щорічних міжнародних виставок. Робота з довідниковою літературою. Знайомство з системою каталогів у бібліотеці ХНУ.  | 5               | 7            |
| 6     | Тема 6. Міжнародний досвід розвитку інвентивного туризму<br>Лекційний матеріал доповнити детальним поглибленням щодо наступних подій у світі:<br>-національні фестивалі і свята: фестиваль Св. Патріка в Лондоні, фестиваль Св. Патріка в Дубліні, фестиваль культур в Берліні, парад кохання (Love Parade) в Берліні, святкування дня | 15              | 15           |

|   |   |    |    |
|---|---|----|----|
|   | <p>народження Наполеона Бонапарта в Аяччо (Корсика) та інш.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- театралізовані шоу: свято на льоду, шоу Romanza (Німеччина), шоу Lord of the Dance (Великобританія), свято на льоду, шоу Mystery (Німеччина), фестиваль "Цирк майбутнього", Париж (Франція), свято на льоду, шоу Romanza, Відень (Австрія);</li> <li>- фестивалі кіно і театру: фестиваль короткометражних фільмів в Оберхаузені (Німеччина), Канський фестиваль, Канни (Франція), театралізований фестиваль Spierlart, Мюнхен (Німеччина), фестиваль оперного мистецтва, Верона (Італія) та інш.;</li> <li>- гастрономічні фестивалі: міжнародний фестиваль пива, Берлін (Німеччина), великий британський фестиваль, Лондон (Великобританія), Октоберфест, Мюнхен (Німеччина); фестиваль морепродуктів, про Гров (Іспанія); свято молодого вина Божоле Нуво (Франція); паризький салон шоколаду, Париж (Франція) та інш.;</li> <li>- фестивалі і виставки квітів: виставка квітів у Челсі, Лондон (Великобританія); виставка квітів у палаці Хемптон Корт, Лондон (Великобританія); фестиваль хризантем (Японія); виставка тюльпанів (Нідерланди); фестиваль бонсай, Нара (Японія);</li> <li>- модні покази: Ready to Wear, Париж (Франція); Mens Fashion, Париж (Франція); Milano Moda Donna, Мілан (Італія);</li> <li>- аукціони: - аукціони Сотбі; аукціони Крісті; аукціони Дрюо, Париж (Франція);</li> <li>- фестивалі музики і музичні конкурси: фестиваль Capricies, Кранс Монтана (Швейцарія); фестиваль Ars Musica, Брюссель (Бельгія); фестиваль "Сніг і Симфонія", Санкт-Моріц (Швейцарія); фестиваль TDK TIME WARP, Маннхайм (Німеччина); фестиваль поп музики Pink Pop, Ландграаф (Нідерланди); фестиваль джазу в Монтре (Швейцарія); фестиваль музики і мистецтв в Хенлі (Великобританія); фестиваль джазу в Стокгольмі (Швеція); музичний конкурс ім. П.І. Чайковського, Москва (Росія); музичний конкурс "Євробачення";</li> <li>- спортивні події: Олімпіади та міжнародні змагання; автоперегони Формула 1; автогонки NASCAR, США; ралі; мотогонки;</li> <li>- міжнародні технічні салони: авіасалон в Ле Бурже, Париж (Франція); авіакосмічний салон в Жуковському (Росія); авіасалон в Чжухаї (КНР); авіасалон на острові Лангкаві (Малайзія); автосалон в Женеві (Швейцарія); автосалон в Москві (Росія); "Салон годинників", Женева, Цюрих (Швейцарія).</li> </ul> |    |    |
| 7 | <p>Тема 7. Розвиток інвентивного туризму в Україні</p> <p>Лекційний матеріал доповнити детальним поглибленням щодо сучасних тенденцій інвентивного туризму в Україні; івентів за тематикою заходу: релігійні святкування, національні свята, спортивні змагання, музичні та театральні фестивалі, культурні заходи, гастрономічні фестивалі та ярмарки.</p>   | 10 | 15 |
|   | Контрольна робота   |    | 10 |

|       |    |    |
|-------|----|----|
| Разом | 60 | 82 |
|-------|----|----|

## 6. Індивідуальне завдання

(Денна форма навчання – не передбачено навчальним планом)

### 6. Контрольна робота

#### Заочна (дистанційна) форма навчання

Контрольна робота з дисципліни «Організація інвентивного туризму» присвячене вивченню окремих питань з курсу.

Кожна робота повинна містити:

- Титульна сторінка
- Зміст
- Вступ
- Основна частина
- Висновки
- Список використаних джерел (не менше 15)

Загальний обсяг контрольної роботи – 10–12 сторінок.

Текст контрольної роботи набирається на комп'ютері через 1,5 інтервалу на стандартних аркушах формату А4 (210\*297 мм). Поля: з лівого боку – 25 мм, з правого – 15 мм, зверху – 15 мм, знизу – 15 мм. Абзацний відступ повинен бути скрізь однаковий – 1,0 см. Друкування тексту проводиться на одній стороні аркушу. Шрифт – Times New Roman, розмір – 14 пт. Сторінки роботи повинні бути пронумеровані, нумерація наскрізна (номер сторінки – в правому нижньому куті аркуша).

#### Оцінка контрольної роботи

Оцінка захисту контрольної роботи є комплексною. При цьому враховуються наступні фактори:

- Відповідність виконаної роботи поставленим цілям і завданням.
- Актуальність обраної теми, логічність побудови виступу.
- Аргументація всіх основних положень.
- Вільне володіння матеріалом.
- Самостійність висновків.
- Прогнозування шляхів вирішення поставлених проблем в цілому і вибудовування перспектив подальшої роботи над темою.
- Культура письмового оформлення контрольної роботи.

Все це підсумовується в підсумкову оцінку.

Оцінка «**9-10 балів**» виставляється у тих випадках, коли студент демонструє блискуче володіння проблемою дослідження, логічно, послідовно і аргументовано відстоює її концептуальний зміст, докладно, вичерпно відповідає на всі додаткові запитання, і при бездоганній оформленні роботи.

Оцінка «**7-8**» виставляється, коли студент демонструє високий рівень володіння проблемою дослідження, логічно, послідовно і аргументовано відстоює її концептуальний зміст, але в тексті роботи є невеликі порушення.

Оцінка «**5-6**» виставляється у тих випадках, коли студент хоча і демонструє достатньо (або відносно) добре володіння проблемою



дослідження, але в тексті виявляються порушення при оформленні наукового апарату роботи, стилістичні та інші похибки.

Оцінка «до 4 балів» виставляється у випадках, коли виявляється несамостійність виконання роботи, некомпетентність у досліджуваній проблемі, недбалому та необережному її оформленні. Робота не зараховується, повертається на доопрацювання.

Без оцінки (балів) за контрольну роботу студент не допускається до заліку з дисципліни.

### **Теми контрольних робіт**

1. Подія – найважливіший мотивуючий чинник в туризмі.
2. Диференційована система класифікація івентів.
3. Позитивні риси подієвого туризму. Мінуси і труднощі подієвого туризму.
4. Особливості організації інвентивного туризму.
5. Інфраструктура інвентивного туризму.
6. Соціально-економічні ефекти від розвитку інвентивного туризму. Чинники організації івенту.
7. Взаємозв'язок інвентивного туризму та івент-менеджмента. Алгоритм проведення event-заходу.
8. Асоціація Міжнародних фестивалів і подій (IFEA) і міжнародне суспільство по спеціальних подіях (ISES).
9. Типологія подій в контексті маркетингових завдань.
10. Конгресно-виставковий туризм.
11. Щорічні міжнародні виставки.
12. Український ринок конгресно-виставкового туризму.
13. Інсентів-туризм.
14. Рейтинг топових країн ділового відвідування і бізнесу.
15. Корпоративні тури.
16. Значення інвентивного туризму в країнах світу.
17. Корпоративна, громадська і синергетична моделі стратегічного розвитку інвентивного туризму.
18. Ресурси та чинники розвитку подієвого туризму в Україні.
19. Тенденція інвентивного туризму в Україні. Подієві ресурси та івенти за тематикою заходу. Конкурентоспроможність України по напрямку розвитку інвентивного туризму.
20. Національні фестивалі і свята.
21. Театралізовані шоу.
22. Фестивалі кіно і театру.
23. Фестивалі музики і музичні конкурси
24. Гастрономічні фестивалі.
25. Міжнародні технічні салони.

## 7. Методи контролю

Згідно з наказом № 0202-1/260 від «07»серпня 2020р. лекції проводяться виключно в онлайн режимі із застосуванням платформ для відеоконференцій: ZOOM, Skype. 25-30% часу лекції обов'язково резервується для запитань, дискусій, обговорення навчального матеріалу.

Практичні заняття можуть проходити в аудиторії (до 20 осіб), чи в дистанційній формі.

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань в ході самостійної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати розрахункові, ситуаційні та інші задачі;

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення контрольної роботи. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення певного блоку тем.

Методи контролю забезпечують перевірку ступеня досягнення кінцевих і конкретних цілей вивчення дисципліни. Призначені для кількісного і якісного оцінювання досягнутого при вивченні дисципліни рівня сформованості знань, умінь і навичок, професійних, світоглядних та громадянських якостей.

При вивченні дисципліни «Організація інвентивного туризму» застосовуються наступні методи контролю: усний, письмовий та тестовий. Контроль з дисципліни складається з поточного контролю, який проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на практичних заняттях та лекціях, у формі виступів студентів при обговоренні питань на семінарських заняттях, у формі тестування, тощо. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення оцінки, при проведенні заліку і враховуються при визначенні підсумкової екзаменаційної оцінки з дисципліни.

Засвоєння тем (поточний контроль) контролюється на семінарських та практичних заняттях відповідно до конкретних цілей, засвоєння тем розділів (проміжний контроль) – на практичних та семінарських підсумкових заняттях та виконанням контрольної роботи з дисципліни «Організація інвентивного туризму» присвячене вивченню окремих питань з курсу.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:

- тестові завдання;
- розв'язування задач;
- виконання творчих завдань;
- виконання контрольної роботи.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять, контрольної роботи.

Критерії оцінювання виступів на семінарських та практичних заняттях в чотирибальній шкалі оцінок наступні.

**Оцінка 5 балів** (відмінно) ставиться за наступних умов:

- послідовний, повний, зв'язний, обґрунтований виклад питання з вірними прикладами;
- глибоке розуміння і орієнтація в явищах і процесах, що вивчаються;
- правильні вичерпні відповіді на додаткові питання викладача, що мають мету з'ясувати ступінь розуміння студентом матеріалу, що ним викладається.

**Оцінка 4 бали** (добре) ставиться за наступних умов:

- студент дає правильний виклад змісту підручника і матеріалу, поданого викладачем, але на додаткові контрольні питання викладача відповідає лише з незначною допомогою викладача чи студентів;
- при правильному в цілому викладі матеріалу студент припускає у відповіді неточності, які виправляє сам або при першому зауваженні викладача;
- недостатньо вичерпні відповіді на додаткові запитання викладача.

**Оцінка 2-3 бали** (задовільно) ставиться за наступних умов:

- студент виявляє знання і розуміння основного навчального матеріалу, але під час відповіді допускає суттєві помилки і усвідомлює їх тільки після повторної вказівки викладача;
- нечіткі відповіді на запитання дає з затримкою;
- без допомоги викладача не в змозі вивести співвідношення з іншими проблемами дисципліни, що вивчається;
- допускає грубі помилки і частково виправляє їх тільки після вказівки викладача;
- виявляє незнання значної частини навчального матеріалу, нелогічно і невпевнено його викладає, у відповіді мають місце заминки, не може пояснити проблему, хоча і розуміє її;
- викладає матеріал недостатньо послідовно і зв'язно.

Знання студента, що оцінюються на 3, повинні бути достатніми для подальшого вивчення дисципліни.

**Оцінка 1 бал** (незадовільно) ставиться за наступних умов:

- студент припускається грубих помилок при викладі матеріалу і не виправляє ці помилки навіть при вказівці на них викладача;
- виявляє повне незнання навчального матеріалу, відсутність навичок як в аналізі явищ, так і у подальшому виконанні практичних завдань.

Сума балів, які студент денної форми навчання може набрати за поточними контролем, дорівнює 60 балів.

Підсумковий контроль засвоєння дисципліни здійснюється по їх завершенню на підсумкових заняттях.

Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих модулів.

Семестровий підсумковий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному цією робочою програмою дисципліни «Організація інвентивного туризму».

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. Загальна сума балів поточного і підсумкового семестрового контролю складає 100.

Поточний контроль здійснюється під час під час проведення практичних та семінарських занять, контрольної роботи. Загальна кількість балів за успішне виконання завдань – 60.

Підсумковий контроль під час проведення заліку дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Організація інвентивного туризму».

Структура залікової роботи: тести – 40 балів (40 тестових завдань x 1,0 бал).

Час виконання – 40 хвилин.

У разі використання заборонених джерел студент залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку.

## 8. Схема нарахування балів

| Поточний контроль та самостійна робота  |    |    |    |    |    |    |    |    |     | Разом | Залік | Сума |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-------|-------|------|
| T1  | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | T10 |       |       |      |
| 60 балів (з них: активна робота на семінарських заняттях – 30 балів, поточна контрольна робота – 20 балів, виконання практичних робіт – 10 балів) |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 60    | 40    | 100  |

T1, T2 ... T10 – теми

## Шкала оцінювання

|  |   |
|--|---|
| Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру | Оцінка для дворівневої шкали оцінювання |
| 50 – 100   | зараховано                              |
| 1-49   | не зараховано                           |

## 9. Рекомендована література

### Основна література

1. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебник. – М. : КноРус, 2015. – 459 с.

2. Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Большой Глоссарий терминов международного туризма. – М.: Герда, невьський фонд, 2006. – 936 с.
3. Вавилова Е. В. Основы международного туризма. – М. : Гардарики, 2005. – 160 с.
4. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. – М. : Юнити-Дана, 2013. – 464 с.
5. Квартальнов В. А. Туризм : учебник. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
6. Сідоров М. В., Юрченко О. Є., Юрченко С. О. Україна на світовому ринку туристичних послуг: сучасний стан та перспективи розвитку. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 256 с.
7. Экономика и организация туризма. Международный туризм : учебное пособие – М. : КноРус, 2010. – 576 с.
8. Юрченко С. О., Юрченко О. Є. Міжнародний туризм : навчальний посібник [для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини»]. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. – 328 с.

#### Допоміжна література

1. Биржаков М. Б. Воронцова И. В., Метелев Н. И. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме / Туристские фирмы. 2000. № 23. С. 94–111.
2. Долженко Г. П., Шмыткова А. В. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2007. № 6. С. 116-119.
3. Никитина С. С., Зинченко М. В. Событие как основа для проектирования туристического продукта // Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных наук». Томск: 5-6 апреля 2012 г. С. 81-84.
4. Фролова Т. А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010 / [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m19/2\\_1.htm](http://www.aup.ru/books/m19/2_1.htm)
5. Алексеева О. В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дис. канд. экон. наук. М.: 2012. 24 с.
6. Ивент // Википедия URL: [http:// ru.wikipedia.org/wiki/Event](http://ru.wikipedia.org/wiki/Event) (дата обращения: 10.04.2011).
7. Getz, Donald. Event management and event tourism (2nd ed.) – New York: Cognizant, 2005
8. Thomas O., Hermes B., Loos P. Reference model-based event management // International Journal of Event Management Research. 2008 №1 Volume 4
9. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research // Tourism Management. 2008 № 29

## 10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Сайт держстату України. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Офіційні статистичні щорічники України «Статистичний щорічник України», «Україна в цифрах» та «Статистичний бюллетень».
3. Сайт The world factbook. – URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>.
4. Мировой Атлас Данных – URL: <https://knoema.ru/atlas>

## 11. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

- дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;
- дистанційно на платформі Moodle (<http://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=1584>) проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;
- аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться 10% практичних та семінарських занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти залік в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Організація інвентивного туризму».