

Назва дисципліни	Теорія комунікації
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»</p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, працівників, залучених до викладання</p>	<p>д.соціолог.н., професор, професорка закладу вищої освіти кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Хижняк Лариса Михайлівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 264; тел. (057) 705-10-59; електронна адреса кафедри: inter_law.karazin.ua.</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	<p>Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з теорії міжнародних відносин та світової політики.</p>
<p>Опис</p>	<p>Мета викладання навчальної дисципліни: сформувати у студентів/студенток уявлення про основи теорії комунікації в міждисциплінарному дискурсі, особливості та видове розмаїття соціальної комунікації, здатність використовувати теоретичні знання щодо комунікації у професійній діяльності.</p> <p>Очікувані результати навчання: студенти/студентки знатимуть основні теорії та моделі комунікації, методи вивчення та сучасні їх дослідження, видове розмаїття соціальних комунікацій, специфіку вербального і невербального в соціальних комунікаціях, роль та характеристики міжособистісних, групових, масових та організаційних комунікацій, комунікацій у публічному просторі з метою отримання теоретичної підготовки з питань комунікацій для вивчення дисциплін освітньої програми і застосування в професійній діяльності..</p> <p>Теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комунікації як наукова і практична проблема: міждисциплінарний підхід. 2. Теорії, моделі і процес комунікації. 3. Бар'єри та ефективність комунікацій. 4. Методи вивчення та сучасні дослідження комунікацій. 5. Комунікаційне багатство в сучасному світі. 6. Вербальне і невербальне в соціальній комунікації. 7. Характеристика міжособистісних, групових, масових, організаційних комунікацій. 8. Комунікації в публічному просторі. <p>Методи контролю результатів навчання: поточний контроль у формі опитування, дискусій, тестування, виконання практичних завдань, контрольної роботи.</p> <p>Форма підсумкового контролю: екзамен</p> <p>На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.</p> <p>Мова викладання – українська.</p>