

Назва дисципліни	«Основи менеджменту»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 3 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Шамара І. М, (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua.
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень», «Теорія та практика комунікацій».
Опис	<p>Мета дисципліни. полягає у формуванні у здобувачів сучасного системного економічного мислення в галузі менеджменту з урахуванням галузевої специфіки та особливостей управлінської праці, підготовка висококваліфікованого менеджера, який буде спроможним забезпечити високий рівень ефективності системи управління та конкурентоспроможність організації в умовах ринкової економіки.</p> <p>Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі ознайомляться з особливостями управління підприємствами та специфікою прийняття управлінських рішень; підходами до управління бізнес-процесами та методами розвитку персоналу та підвищення конкурентоспроможності підприємства; зможуть виявляти проблеми в управлінні підприємствами, здійснювати збір необхідної інформації та приймати оптимальні управлінські рішення; застосовувати новий інструментарій менеджменту для проектування управлінських систем.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 8 (вісім) тем, які вивчаються протягом 48 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 16 год. – семінарські (практичні) заняття). <i>Тема № 1. Менеджмент як особлива галузь наукових знань. (Лекцій – 4 год., Сем.- 2 год.)</i> <i>Тема № 2. Поняття та завдання організаційного менеджменту. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 3. Правові основи управління підприємствами (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 4. Сучасні форми управління господарською діяльністю (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 5. Управління бізнес-процесами на підприємствах (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</i></p>

Тема № 6. Управління персоналом на підприємствах (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 7. Проектування та вдосконалення організаційних структур управління підприємств (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)

Тема № 8. Антикризовий менеджмент (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі заліку.

Мова викладання: українська

