

Назва дисципліни	<i>Бізнес-планування в міжнародній електронній комерції</i>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня ОП «Міжнародна електронна комерція»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент Миколенко Олена Петрівна (61022, Харків, площа Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх), кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи 098-054-80-67 Електронна адреса: <a href="mailto:olenamykolenko@karazin.ua">olenamykolenko@karazin.ua</a>
Попередні умови для вивчення дисципліни	Основи електронної торгівлі, Інтернет-маркетинг
Опис	<p><b>Мета дисципліни є:</b> формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок розробки та обґрунтування бізнес-плану в сфері послуг для вирішення складних задач та проблем у сфері гостинності в процесі здійснення професійної діяльності.</p> <p><b>Очікувані результати навчання:</b> У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) сформуєть навички планування потреб у ресурсах (матеріальних, фінансових, трудових) у підприємствах, обґрунтування проєктів розвитку бізнесу сфери міжнародної електронної комерції.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</b> Тема 1. Бізнес-планування і його роль в системі менеджменту. Тема 2. Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес-плану. Тема 3. Стратегічне планування як підготовча стадія розробки бізнес-плану. Тема 4. Конкурентоспроможність продукції і компанії та їх відображення в бізнес-планах. Тема 5. Маркетинг в бізнес-плануванні. Тема 6. Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-планах. Тема 7. Виробничий план. Тема 8. Організаційний план. Тема 9. Фінансовий план. Тема 10. Стратегія фінансування. Тема 11. Оцінка ризиків. Тема 12. Організація роботи зі створення бізнес-плану та його презентація.</p> <p><b>Методи контролю результатів навчання:</b> поточний контроль у формі тестування, аналітичні завдання, проведення дослідження, симуляції, виконання творчих завдань; підсумковий контроль у формі екзамену.</p> <p><b>Мова викладання:</b> українська</p>