

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н.
КАРАЗІНА

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

з дисципліни

«ТУРИСТИЧНА ПОЛІТИКА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН»

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм»

освітня програма «Туризм»

спеціалізація «Управління розвитком туризму»

вид дисципліни обо'язкова

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Укладач: викладач Згурська Ю. В.

2019/ 2020 навчальний рік

1. Навчальний контент:

Розділ 1. Теоретичні та методологічні аспекти туристичної політики.

Тема 1. Туристична політика і регулювання сфери туризму

Трактовка поняття «туристична політика».

Специфічні фактори і цілі формування туристичної політики держави. Функції туристичної політики держави.

Маркетинг національного туристичного продукту.

Тема 2. Основні органи управління туризмом та моделі реалізації туристичної політики країни

Національні туристичні організації, маркетингові відомства та закордонні представництва (офіси) НТО.

Моделі туристичної політики держави.

Функції органу державного управління туризму.

Тема 3. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні

Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку

Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму в регіоні

Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризм

Тема 4. Міжнародний аспект туристичної політики держави (міжнародні, регіональні туристичні організації, виставки, ярмарки).

Міжнародні туристичні організації.

Регіональні туристичні організації.

Міжнародні виставки та ярмарки.

Розділ 2. Туристична політика зарубіжних країн

Тема 5. Туристична політика країн Західної та Південної Європи

Туристична політика Франції .

Туристична політика Іспанії.

Туристична політика Італії. Туристична політика Німеччини.

Туристична політика Великої Британії.

Туристична політика Греції.

Туристична політика Туреччини.

Тема 6. Туристична політика країн Центральної та Східної Європи

Туристична політика Росії.

Туристична політика Білорусі.

Туристична політика Польщі.

Туристична політика Чеської республіки.

Туристична політика Угорщини.

Туристична політика Болгарії.

Тема 7. Туристична політика країн Північноамериканського та Південноамериканського макрорегіонів.

Туристична політика США. Туристична політика Канади. Туристична політика Мексики. Туристична політика Бразилії. Туристична політика Аргентини. Туристична політика Домініканської республіки.

Тема 8. Туристична політика країн-лідерів туризму Азіатсько- Тихоокеанського макрорегіону

Туристична політика Китаю.
Туристична політика Малайзії.
Туристична політика Таїланду.
Туристична політика Австралії.
Туристична політика Нової Зеландії.
Туристична політика Японії.

Тема 9. Туристична політика України на сучасному етапі

Інституційне забезпечення та шляхи реалізації туристичної політики України.
Правове забезпечення та основні пріоритети державної туристичної політики України.
Українська промоційно-маркетингова політика.

2. Плани практичних (семінарських) занять для лабораторних робіт, самостійної роботи.

Тема 1. Туристична політика і регулювання сфери туризму.

План:

1. Загальна характеристика видових форм туристичної політики
2. Характеристика основних функцій туристичної політики.
3. Особливості реалізації основних рекомендацій з впровадження туристичної політики держави.
4. Характеристика та особливості процесу ліцензування, стандартизації та сертифікації туристичних.

Рекомендована література:

1. Бабарицька В.К., Любіцева О.О. Організація туризму. Навчальний посібник. Ч.1. – К., РВЦ «Київськ.ун-т», 1998.
2. Вишневська О.О., Парфіненко А.Ю., Сідоров В.І. Туристичне країнознавство: Підручник. – Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2011. – 594 с.
3. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. - К. : Грамота, 2006. - 264 с.
4. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. :ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.
5. Управление индустрией туризма. Лучший опыт деятельности национальных организаций и агентств по туризму / Дж. Джон Леннон [и др.]; пер. с англ. [Ю. Г. Суровцева]. – М.: Группа ИДТ, 2008. – 271 с.

Тема 2. Основні органи управління туризмом та моделі реалізації туристичної політики країни

План:

- 1.Характеристика основних органів управління туризмом.
- 2.Характеристика основних моделей туристичної політики країни.
- 3.Переваги та недоліки моделей політики в галузі туризму

Рекомендована література:

1. Максименко С. В. Туристическая деятельность: международно-правовые аспекты. – Одесса: Латстар, 2001. – 174 с.
2. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. - К. : Грамота, 2006. - 264 с
3. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. :ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.
4. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник. – К.: Атака, 2006. – 264с.

Тема 3. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні

План:

1. Міжнародний досвід ліцензування туристичної діяльності
2. Історія ліцензування туристичної діяльності в Україні
3. Організаційні вимоги щодо здійснення туристичної діяльності в Україні.
4. Вимоги до службового приміщення (офісу) та інформаційно-рекламної діяльності туроператорів.
5. Кваліфікаційні вимоги до кадрового складу працівників туроператора

6. Організація стандартизації туристичних послуг в Україні
7. Порядок обов'язкової сертифікації послуг з тимчасового розміщення в Україні
8. Порядок обов'язкової сертифікації послуг харчування в Україні.

Рекомендована література:

1. Бабарицька В.К., Любіцева О.О. Організація туризму. Навчальний посібник. Ч.1. – К., РВЦ «Київськ.ун-т», 1998.
2. Вишневська О.О., Парфіненко А.Ю., Сідоров В.І. Туристичне країнознавство: Підручник. – Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2011. – 594 с.
3. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. - К. : Грамота, 2006. - 264 с.
4. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. :ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.
5. Управление индустрией туризма. Лучший опыт деятельности национальных организаций и агентств по туризму / Дж. Джон Леннон [и др.]; пер. с англ. [Ю. Г. Суровцева]. – М.: Группа ИДТ, 2008. – 271 с.

Тема 4. Міжнародний аспект туристичної політики держави (міжнародні, регіональні туристичні організації, виставки, ярмарки)

План:

1. Характеристика діяльності ЮН ВТО, та основні конвенційні угоди з туризму.
2. Характеристика діяльності організацій, що займаються туризмом опосередковано.
3. Характеристика діяльності регіональних організацій з туризму.
4. Характеристика виставок та ярмарок з туризму в світі та Україні.

Рекомендована література:

1. Бабарицька В.К., Любіцева О.О. Організація туризму. Навчальний посібник. Ч.1. – К., РВЦ «Київськ.ун-т», 1998.
2. Вишневська О.О., Парфіненко А.Ю., Сідоров В.І. Туристичне країнознавство: Підручник. – Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2011. – 594 с.
3. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. - К. : Грамота, 2006. - 264 с.
4. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. :ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.
5. Управление индустрией туризма. Лучший опыт деятельности национальных организаций и агентств по туризму / Дж. Джон Леннон [и др.]; пер. с англ. [Ю. Г. Суровцева]. – М.: Группа ИДТ, 2008. – 271 с.

Тема 5. Туристична політика країн Західної та Південної Європи

План:

1. Загальні показники розвитку туризму в країні.
2. Сегментація туристичного ринку в країні (види туризму).
3. Дайте оцінку туристичній політиці країни, сильні, слабкі сторони, рейтинг країни.

Рекомендована література:

1. Бабарицька В.К., Любіцева О.О. Організація туризму. Навчальний посібник. Ч.1. – К., РВЦ «Київськ.ун-т», 1998.
2. Вишневська О.О., Парфіненко А.Ю., Сідоров В.І. Туристичне країнознавство: Підручник. – Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2011. – 594 с.
3. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. - К. : Грамота, 2006. - 264 с.
4. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. :ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.
5. Управление индустрией туризма. Лучший опыт деятельности национальных организаций и агентств по туризму / Дж. Джон Леннон [и др.]; пер. с англ. [Ю. Г. Суровцева]. – М.: Группа ИДТ, 2008. – 271 с.

Тема 6. Туристична політика країн Центральної та Східної Європи

План:

1. Загальні показники розвитку туризму в країні.
2. Сегментація туристичного ринку в країні (види туризму).
3. Дайте оцінку туристичній політиці країни, сильні, слабкі сторони, рейтинг країни.

Рекомендована література:

1. Бабарицька В.К., Любіцева О.О. Організація туризму. Навчальний посібник. Ч.1. – К., РВЦ «Київськ.ун-т», 1998.
2. Вишневська О.О., Парфіненко А.Ю., Сідоров В.І. Туристичне країнознавство: Підручник. – Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2011. – 594 с.
3. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. - К. : Грамота, 2006. - 264 с.
4. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. :ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.
5. Управление индустрией туризма. Лучший опыт деятельности национальных организаций и агентств по туризму / Дж. Джон Леннон [и др.]; пер. с англ. [Ю. Г. Суровцева]. – М.: Группа ИДТ, 2008. – 271 с.

Тема 7. Туристична політика країн Північноамериканського та Південноамериканського макрорегіонів

План:

1. Загальні показники розвитку туризму в країні.
2. Сегментація туристичного ринку в країні (види туризму).
3. Дайте оцінку туристичній політиці країни, сильні, слабкі сторони, рейтинг країни.

Рекомендована література:

1. Бабарицька В.К., Любіцева О.О. Організація туризму. Навчальний посібник. Ч.1. – К., РВЦ «Київськ.ун-т», 1998.
2. Вишневська О.О., Парфіненко А.Ю., Сідоров В.І. Туристичне країнознавство:

- Підручник. – Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2011. – 594 с.
3. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. - К. : Грамота, 2006. - 264 с.
 4. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. :ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.
 5. Управление индустрией туризма. Лучший опыт деятельности национальных организаций и агентств по туризму / Дж. Джон Леннон [и др.]; пер. с англ. [Ю. Г. Суровцева]. – М.: Группа ИДТ, 2008. – 271 с.

Тема 8. Туристична політика країн-лідерів туризму Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону

План:

1. Загальні показники розвитку туризму в країні.
2. Сегментація туристичного ринку в країні (види туризму).
3. Дайте оцінку туристичній політиці країни, сильні, слабкі сторони, рейтинг країни.

Рекомендована література:

1. Бабарицька В.К., Любіцева О.О. Організація туризму. Навчальний посібник. Ч.1. – К., РВЦ «Київськ.ун-т», 1998.
2. Вишневецька О.О., Парфіненко А.Ю., Сідоров В.І. Туристичне країнознавство: Підручник. – Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2011. – 594 с.
3. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. - К. : Грамота, 2006. - 264 с.
4. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. :ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.
5. Управление индустрией туризма. Лучший опыт деятельности национальных организаций и агентств по туризму / Дж. Джон Леннон [и др.]; пер. с англ. [Ю. Г. Суровцева]. – М.: Группа ИДТ, 2008. – 271 с.

Тема 9. Туристична політика України на сучасному етапі

План:

1. Загальні показники розвитку туризму в країні.
2. Сегментація туристичного ринку в країні (види туризму).
3. Дайте оцінку туристичній політиці країни, сильні, слабкі сторони, рейтинг країни.

Рекомендована література:

1. Бабарицька В.К., Любіцева О.О. Організація туризму. Навчальний посібник. Ч.1. – К., РВЦ «Київськ.ун-т», 1998.
2. Вишневецька О.О., Парфіненко А.Ю., Сідоров В.І. Туристичне країнознавство: Підручник. – Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2011. – 594 с.
3. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. - К. : Грамота, 2006. - 264 с.
4. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. :ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.
5. Управление индустрией туризма. Лучший опыт деятельности национальных организаций и агентств по туризму / Дж. Джон Леннон [и др.]; пер. с англ. [Ю. Г. Суровцева]. – М.: Группа ИДТ, 2008. – 271 с.

Індивідуальні завдання:

ІНДЗ виконується самостійно і оформляється у вигляді контрольної роботи. Контрольна робота передбачає систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань з курсу, розвиток навичок самостійної роботи з літературними джерелами, вміння презентувати результати роботи.

Під час проведення практичних занять студент повинен презентувати результати своєї роботи у режимі PowerPoint з використанням мультимедійного обладнання. Оцінка за ІНДЗ враховується при виставленні загальної оцінки з дисципліни.

В рамках курсу «Туристична політика зарубіжних країн» необхідно виконати контрольну роботу на тему «Туристична політика країни». Кожен студент обирає для виконання роботи будь-яку країну світу (країни в одній групі не повинні повторюватися). Ця робота повинна містити такі складові:

1. Назва та організаційна структура національної туристичної організації, визначення моделі туристичної політики у цій країні.
2. Основні напрями діяльності національної туристичної організації, об'єм коштів, що виділяються на розвиток туризму в цій країні.
3. Особливості нормативно-правового регулювання туризму в цій країні.
4. Аналіз туристичного бренду та іміджу країни.
5. Аналіз в'їзних та виїзних потоків туристів за останні роки. Аналіз ефективності туристичної політики країни.

3. Питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань, вмінь здобувачів вищої освіти, для контрольних робіт, передбачених навчальним планом, після атестаційного моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни :

Перелік контрольних запитань з дисципліни:

1. Трактовка поняття туристична політика.
2. Специфічні фактори туристичної політики.
3. Основні цілі формування туристичної політики.
4. Основні функції туристичної політики.
5. Функція координації туристичної політики.
6. Функція планування туристичної політики.
7. Функція регулювання туристичної політики.
8. Ліцензування як форма державного регулювання галузі туризму.
9. Ліцензійні вимоги та умови.
10. Стандартизація як форма державного регулювання галузі туризму.
11. Основні задачі стандартизації в галузі туризму.
12. Рівні стандартизації в галузі туризму.
13. Характеристика шкідливих факторів в туризмі.
14. Сертифікація як форма державного регулювання галузі туризму.
15. Обов'язкова сертифікація.
16. Добровільна сертифікація.
17. Порядок проведення сертифікації туристичних послуг.
18. Маркетинг національного туристичного продукту.
19. Імідж країни.

20. Маркетингові комунікаційні заходи.
21. Функція стимулювання туристичної політики.
22. Основні напрямки допомоги держави в туристичній індустрії.
23. Соціальний туризм.
24. Функція захисту інтересів як форма державного регулювання галузі туризму.
25. Права та обов'язки туристів.
26. Поняття про національні туристичні організації.
27. Моделі туристичної політики держави.
28. Основні функції органа державного управління в сфері туризму.
29. Основні задачі органа державного управління в сфері туризму.
30. Маркетингові відомства як складова національних туристичних організацій.
31. Закордонні офіси (представництва) національних туристичних організацій.
32. Основні міжнародні організації з туризму.
33. ВТО: цілі, устав, склад, особливості функціонування.
34. Регіональні туристичні організації.
35. Міжнародні виставки.
36. Міжнародні ярмарки.
37. Особливості туристичної політики країн ЄС.
38. Особливості державного регулювання туризму у країнах лідерах міжнародного туризму (Франція, Іспанія, Італія, Велика Британія).
39. Сучасний стан розвитку туризму у Франції.
40. Організація туризму у Франції.
41. Основні органи управління туризмом у Франції.
42. Організація туризму в Іспанії.
43. Основні органи управління туризмом в Іспанії.
44. Організація туризму в Італії.
45. Основні органи управління туризмом Італії.
46. Сучасний стан туризму Китаю.
47. Основні органи управління туризмом Китаю.
48. Event-туризм в Китаї.
49. Діяльність Державного управління з туризму Китаю.
50. Діяльність туристичних бюро з подорожей та прийому іноземних туристів Китаю.
51. Сучасний стан розвитку туризму в США.
52. Організація туризму в США.
53. Event-туризм в США.
54. Особливості державного регулювання туристичного ринку США.
55. Організація туризму в Польщі.
56. Органи управління туризмом Польщі.
57. Організація туризму в Саудівській Аравії.
58. Сегментація туристичного ринку Саудівської Аравії.
59. Основні органи управління туризмом Саудівської Аравії.
60. Організація туризму в Німеччині.
61. Сучасний стан туризму в Німеччині.
62. Основні органи управління туризмом в Німеччині.
63. Event-туризм в Німеччині.
64. Організація туризму в Туреччині.
65. Сучасний стан туризму в Туреччині.
66. Основні органи управління туризмом в Туреччині.

67. Event-туризм в Туреччині.
68. Організація туризму в Росії.
69. Сучасний стан туризму в Росії.
70. Основні органи управління туризмом в Росії.
71. Event-туризм в Росії.
72. Організація туризму в Мексиці.
73. Сучасний стан туризму в Мексиці.
74. Основні органи управління туризмом в Мексиці.
75. Event-туризм в Мексиці.
76. Організація туризму в Великій Британії.
77. Сучасний стан туризму в Великій Британії.
78. Основні органи управління туризмом в Великій Британії.
79. Event-туризм в Великій Британії.
80. Організація туризму в Малайзії.
81. Сучасний стан туризму в Малайзії.
82. Основні органи управління туризмом в Малайзії.
83. Event-туризм в Малайзії.
84. Event-туризм у Франції.
85. Event-туризм в Іспанії.
86. Event-туризму в Іспанії.

4. Завдання семестрових письмових екзаменаційних робіт:

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Спеціальність 242 «Туризм (Управління розвитком туризму)»

Семестр 3

Форма навчання: денна

Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень): Другий магістерський

Навчальна дисципліна: Туристична політика зарубіжних країн

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

1. Трактовка поняття туристична політика. (10 балів)
2. Закордонні офіси (представництва) національних туристичних організацій. (10 балів)
3. Міжнародні ярмарки. (10 балів)
4. Стандартизація як форма державного регулювання галузі туризму. (10 балів)

Затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства
протокол № 1 від «28» серпня 2018 р.

Зав. кафедрою _____

Екзаменатор _____ С. І. Архієреєв