

Назва дисципліни	«Управління СПА та ВЕЛНЕС підприємствами»
<p><b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b></p>	<p>факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 1 курсу, магістерський рівень вищої освіти.</p>
<p><b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b></p>	<p>старший викладач кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Писаревський М. І, (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 262-а; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: : mekgrs.irtb@karazin.ua).</p>
<p><b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Наявність диплому першого (бакалаврського) рівня вищої освіти</p>
<p><b>Опис</b></p>	<p><b>Мета дисципліни.</b> Оволодіння теоретичними і практичними основами управління в галузі SPA&amp;Wellness індустрії для подальшого успішного застосування отриманих компетенцій в організаційно-управлінській, аналітичній та науково дослідницькій діяльності, пов'язаній з роботою курортних готелів і підприємств SPA&amp; Wellness індустрії.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> <i>Студенти повинні знати :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятійний апарат, що використовується у сфері SPA&amp;Wellness індустрії;</li> <li>• розрізняти види СПА-закладів та процедур, що там надаються;</li> <li>• особливості менеджменту та маркетингу в сфері SPA&amp;Wellness;</li> <li>• засвоять ознайомляться зі складовими Wellness індустрії;</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• володіти навичками аналізу правильності зонування спа-об'єктів;</li> <li>• аналізувати сучасні тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму в світі та окремих регіонах.</li> </ul> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b> Заплановано 8 (вісім) тем, які вивчаються протягом 45 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 15 год. – семінарські заняття).</p>

Тема 1. Спа-індустрія: поняття, історія виникнення. Основні складові спа-індустрії  
Тема 2. Регіональні моделі спа: особливості та відмінності  
Тема 3. Класифікація спа-процедур  
Тема 4. Особливості готельних спа-центрів  
Тема 5. Особливості менеджменту в спа-індустрії: специфіка та проблеми управління  
Тема 6. Особливості маркетингу в спа-індустрії: специфіка та проблеми управління  
Тема 7. Поняття «Wellness» та його складові  
Тема 8. Сучасні тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму

**Методи контролю результатів навчання**

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю;

тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі іспиту.

**Мова викладання: українська**