

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

## **КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

**з дисципліни**  
**Організація інвентивного туризму**

рівень вищої освіти другий (магістерський)  
галузь знань 24 «Сфера обслуговування»  
спеціальність : 242 «Туризм»  
освітня програма «Туризм»  
вид дисципліни за вибором  
факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Укладач: к.г.н., доц. Юрченко С.О.

## 2. Навчальний контент (план лекцій)

### **Тема 1. Методологічні аспекти вивчення івент-туризму**

Актуальність вивчення івент-туризму.

Івент-туризм в працях вчених.

Поняття "туризм" і "подорож".

Класифікація туризму.

Івент-туризм в туристичній системі.

Цільова аудиторія інвентивного туризму.

### **Тема 2. Характеристика інвентивного туризму**

Поняття "івент" і його склад.

Подія – найважливіший мотивуючий чинник в туризмі.

Привабливість івентів.

Диференційована багатовимірна система класифікація івентів.

Ознаки класифікації івентів: диференціація цільової аудиторії, тематика івента або мета поїздки, загальна концепція івента.

Позитивні риси подієвого туризму.

Мінуси і труднощі подієвого туризму.

### **Тема 3. Особливості організації інвентивного туризму**

Інфраструктура інвентивного туризму.

Порівняльна характеристика інвентивного туризму з іншими видами туризму.

Особливі переваги інвентивного туризму.

Гальмуючі фактори розвитку інвентивного туризму.

Соціально-економічні ефекти від розвитку інвентивного туризму.

Чинники організації івенту.

### **Тема 4. Подієвий туризм та івент-менеджмент**

Івенти та івент-менеджмент.

Взаємозв'язок інвентивного туризму та івент-менеджмента.

Алгоритм проведення event-заходу. Асоціація Міжнародних фестивалів і подій (IFEA) і міжнародне суспільство по спеціальних подіях (ISES).

Результати інвентивного маркетингу.

Типологія подій в контексті маркетингових завдань.

### **Тема 5. Організація и просування ділового туризму**

Визначення категорії «діловий туризм».

Структура ділового туризму.

Бізнес-туризм.

Конгресно-виставковий туризм.

Щорічні міжнародні виставки.

Український ринок конгресно-виставкового туризму.

Інсентів-туризм.

Рейтинг топових країн ділового відвідування і бізнесу.

Корпоративні тури.

### **Тема 6. Міжнародний досвід розвитку інвентивного туризму**

Значення інвентивного туризму в країнах світу.

Класифікація подій, що мають найбільший вплив на розвиток туризму.  
Взаємодія учасників інвентивного туризму.

Корпоративна, громадська і синергетична моделі стратегічного розвитку інвентивного туризму.

### **Тема 7. Розвиток інвентивного туризму в Україні**

Ресурси та чинники розвитку подієвого туризму в Україні.

Тенденція інвентивного туризму в Україні.

Подієві ресурси та івенти за тематикою заходу: релігійні святкування, національні свята, спортивні змагання, музичні та театральні фестивалі, культурні заходи, гастрономічні фестивалі та ярмарки.  
Конкурентоспроможність України по напрямку розвитку інвентивного туризму.

## **2. Плани практичних (семінарських) занять**

### **Семінар 1: Характеристика інвентивного туризму**

1. Актуальність вивчення івент-туризму. Івент-туризм в працях вчених.
2. Івент-туризм в туристичній системі.
3. Цільова аудиторія інвентивного туризму.
4. Поняття "івент" і його склад. Подія – найважливіший мотивуючий чинник в туризмі. Привабливість івентів.
5. Диференційована багатовимірною системою класифікація івентів. Ознаки класифікації івентів: диференціація цільової аудиторії, тематика івента або мета поїздки, загальна концепція івента.
6. Позитивні риси подієвого туризму.
7. Мінуси і труднощі подієвого туризму.

### **Семінар 2: Інвентивний туризм та івент-менеджмент**

1. Інфраструктура інвентивного туризму.
2. Порівняльна характеристика інвентивного туризму з іншими видами туризму.
3. Особливі переваги інвентивного туризму.
4. Гальмуючі фактори розвитку інвентивного туризму.
5. Соціально-економічні ефекти від розвитку інвентивного туризму. Чинники організації івенту.
6. Івенти та івент-менеджмент. Взаємозв'язок інвентивного туризму та івент-менеджмента.
7. Алгоритм проведення event-заходу.
8. Асоціація Міжнародних фестивалів і подій (IFEA) і міжнародне суспільство по спеціальних подіях (ISES).
9. Результати інвентивного маркетингу.
10. Типологія подій в контексті маркетингових завдань.

### **Семінар 3: Організація та просування ділового туризму**

1. Визначення категорії «діловий туризм». Структура ділового туризму.
2. Бізнес-туризм.
3. Конгресно-виставковий туризм.
4. Щорічні міжнародні виставки.
5. Український ринок конгресно-виставкового туризму.
6. Ін센ів-туризм.
7. Рейтинг топових країн ділового відвідування і бізнесу.
8. Корпоративні тури.

### **Семінар 4: Міжнародний досвід розвитку інвентивного туризму**

1. Значення інвентивного туризму в країнах світу.
2. Класифікація подій, що мають найбільший вплив на розвиток туризму.
3. Взаємодія учасників інвентивного туризму.
4. Корпоративна, громадська і синергетична моделі стратегічного розвитку інвентивного туризму.
5. Ресурси та чинники розвитку подієвого туризму в Україні
6. Тенденція інвентивного туризму в Україні.
7. Конкурентоспроможність України по напрямку розвитку інвентивного туризму.

**Практичне зайняття 1: Розробити 2 заходи в Харкові і Полтаві. Івенти мають бути ґрунтовані на туристичному потенціалі цих міст. Написати 2 тексти до 6-8 сторінок, тема інвентивний туризм.**

Завдання частково творче.

Необхідно придумати 2 заходи: в Полтаві і Харкові. Івенти мають бути ґрунтовані на туристичному потенціалі цих міст.

Опис івента повинен включати:

- текстовий опис авторського бачення івента;
- час і дата проведення;
- тип вікової категорії запрошених і учасників;
- декорації, костюми і тд;
- технічні засоби;
- запрошені артисти/відомі люди;
- мета заходу;
- організатор (це має бути реальний суб'єкт: людина або організація і т.д);
- додати відповідні фото.

### 3. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Методологічні аспекти вивчення івент-туризму Лекційний матеріал доповнити детальним поглибленням щодо сучасних класифікацій туризму та місця івент-туризму в туристичній системі.	5	10
2	Тема 2. Характеристика інвентивного туризму Лекційний матеріал доповнити детальним поглибленням щодо сучасних теорій і концепцій інвентивного туризму, сучасних класифікацій інвентивного туризму.	5	10
3	Тема 3. Особливості організації інвентивного туризму Лекційний матеріал доповнити детальним поглибленням щодо особливостей інвентивного туризму на сучасному етапі. На основі вивчення додаткової літератури привести приклади.	10	15
4	Тема 4. Інвентивний туризм та івент-менеджмент Лекційний матеріал доповнити детальним поглибленням щодо івент-менеджменту та маркетингу в івент-туризмі. Оволодіти уміннями менеджменту в івент-туризмі.	10	10
5	Тема 5. Організація и просування ділового туризму Лекційний матеріал доповнити детальним поглибленням щодо <b>щорічних міжнародних виставок</b> . Робота з довідниковою літературою. Знайомство з системою каталогів у бібліотеці ХНУ.	5	7
6	Тема 6. <b>Міжнародний досвід розвитку інвентивного туризму</b> Лекційний матеріал доповнити детальним поглибленням щодо наступних подій у світі: - національні фестивалі і свята: фестиваль Св. Патріка в Лондоні, фестиваль Св. Патріка в Дубліні, фестиваль культур в Берліні, парад кохання (Love Parade) в Берліні, святкування дня народження Наполеона Бонапарта в Аяччо (Корсика) та інш.; - театралізовані шоу: свято на льоду, шоу Romanza (Німеччина), шоу Lord of the Dance (Великобританія), свято на льоду, шоу Mystery (Німеччина), фестиваль "Цирк майбутнього", Париж (Франція), свято на льоду, шоу Romanza, Відень (Австрія); - фестивалі кіно і театру: фестиваль короткометражних фільмів в Оберхаузені (Німеччина), Канський фестиваль, Канни (Франція), театралізований фестиваль Spierlart, Мюнхен (Німеччина), фестиваль оперного мистецтва, Верона (Італія) та інш.; - гастрономічні фестивалі: міжнародний фестиваль пива, Берлін (Німеччина), великий британський фестиваль, Лондон (Великобританія), Октоберфест, Мюнхен (Німеччина); фестиваль морепродуктів, про Гров (Іспанія); свято молодого вина Божоле Нуво (Франція); паризький салон шоколаду, Париж (Франція) та інш.; - фестивалі і виставки квітів: виставка квітів у Челсі, Лондон (Великобританія); виставка квітів у палаці Хемптон Корт,	15	15

	<p>Лондон (Великобританія); фестиваль хризантем (Японія); виставка тюльпанів (Нідерланди); фестиваль бонсай, Нара (Японія);</p> <p>- модні покази: Ready to Wear, Париж (Франція); Mens Fashion, Париж (Франція); Milano Moda Bouna, Мілан (Італія);</p> <p>- аукціони: - аукціони Сотбі; аукціони Крісті; аукціони Дрюо, Париж (Франція);</p> <p>- фестивалі музики і музичні конкурси: фестиваль Capricies, Кранс Монтана (Швейцарія); фестиваль Ars Musica, Брюссель (Бельгія); фестиваль "Сніг і Симфонія", Санкт-Моріц (Швейцарія); фестиваль TDK TIME WARP, Маннхайм (Німеччина); фестиваль поп музики Pink Pop, Ландграаф (Нідерланди); фестиваль джазу в Монтре (Швейцарія); фестиваль музики і мистецтв в Хенлі (Великобританія); фестиваль джазу в Стокгольмі (Швеція); музичний конкурс ім. П.І. Чайковського, Москва (Росія); музичний конкурс "Євробачення";</p> <p>- спортивні події: Олімпіади та міжнародні змагання; автоперегонки Формула 1; автогонки NASCAR, США; ралі; мотогонки;</p> <p>- міжнародні технічні салони: авіасалон в Ле Бурже, Париж (Франція); авіакосмічний салон в Жуковському (Росія); авіасалон в Чжухаї (КНР); авіасалон на острові Лангкаві (Малайзія); автосалон в Женеві (Швейцарія); автосалон в Москві (Росія); "Салон годинників", Женева, Цюрих (Швейцарія).</p>		
7	<p>Тема 7. Розвиток інвентивного туризму в Україні</p> <p>Лекційний матеріал доповнити детальним поглибленням щодо сучасних тенденцій інвентивного туризму в Україні; івентів за тематикою заходу: релігійні святкування, національні свята, спортивні змагання, музичні та театральні фестивалі, культурні заходи, гастрономічні фестивалі та ярмарки.</p>	10	15
	Разом	60	82

### Теми рефератів

1. Подія – найважливіший мотивуючий чинник в туризмі.
2. Диференційована система класифікація івентів.
3. Позитивні риси подієвого туризму. Мінуси і труднощі подієвого туризму.
4. Особливості організації інвентивного туризму.
5. Інфраструктура інвентивного туризму.
6. Соціально-економічні ефекти від розвитку інвентивного туризму. Чинники організації івенту.
7. Взаємозв'язок інвентивного туризму та івент-менеджмента. Алгоритм проведення event-заходу.
8. Асоціація Міжнародних фестивалів і подій (IFEA) і міжнародне суспільство по спеціальних подіях (ISES).
9. Типологія подій в контексті маркетингових завдань.

10. Конгресно-виставковий туризм. Щорічні міжнародні виставки.
11. Український ринок конгресно-виставкового туризму.
11. Інсентів-туризм.
12. Рейтинг топових країн ділового відвідування і бізнесу.
13. Корпоративні тури.
14. Значення інвентивного туризму в країнах світу.
15. Корпоративна, громадська і синергетична моделі стратегічного розвитку інвентивного туризму.
16. Ресурси та чинники розвитку подієвого туризму в Україні.
17. Тенденція інвентивного туризму в Україні. Подієві ресурси та івенти за тематикою заходу.
18. Конкурентоспроможність України по напрямку розвитку інвентивного туризму.
19. Національні фестивалі і свята.
20. Театралізовані шоу.
21. Фестивалі кіно і театру.
22. Фестивалі музики і музичні конкурси
23. Гастрономічні фестивалі.
24. Міжнародні технічні салони.

#### **4. Рекомендована література**

##### **Основна література**

1. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебник. – М. : КноРус, 2015. – 459 с.
2. Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Большой Глоссарий терминов международного туризма. – М.: Герда, невьський фонд, 2006. – 936 с.
3. Вавилова Е. В. Основы международного туризма. – М. : Гардарики, 2005. – 160 с.
4. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. – М. : Юнити-Дана, 2013. – 464 с.
5. Квартальнов В. А. Туризм : учебник. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
6. Сідоров М. В., Юрченко О. Є., Юрченко С. О. Україна на світовому ринку туристичних послуг: сучасний стан та перспективи розвитку. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 256 с.
7. Экономика и организация туризма. Международный туризм : учебное пособие – М. : КноРус, 2010. – 576 с.
8. Юрченко С. О., Юрченко О. Є. Міжнародний туризм : навчальний посібник [для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини»]. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. – 328 с.

##### **Допоміжна література**

1. Биржаков М. Б. Воронцова И. В., Метелев Н. И. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме / Туристские фирмы. 2000. № 23. С. 94–111.
2. Долженко Г. П., Шмыткова А. В. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2007. № 6. С. 116-119.
3. Никитина С. С., Зинченко М. В. Событие как основа для проектирования туристического продукта // Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных наук». Томск: 5-6 апреля 2012 г. С. 81-84.
4. Фролова Т. А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010 / [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m19/2\\_1.htm](http://www.aup.ru/books/m19/2_1.htm)
5. Алексеева О. В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дис. канд. экон. наук. М.: 2012. 24 с.
6. Ивент // Википедия URL: [http:// ru.wikipedia.org/wiki/Event](http://ru.wikipedia.org/wiki/Event) (дата обращения: 10.04.2011).
7. Getz, Donald. Event management and event tourism (2nd ed.) – New York: Cognizant, 2005
8. Thomas O., Hermes B., Loos P. Reference model-based event management // International Journal of Event Management Research. 2008 №1 Volume 4
9. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research // Tourism Management. 2008 № 29

#### **10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення**

1. Сайт держстату України. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Офіційні статистичні щорічники України «Статистичний щорічник України», «Україна в цифрах» та «Статистичний бюллетень».
3. Сайт The world factbook. – URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>.
4. Мировой Атлас Данных – URL: <https://knoema.ru/atlas>

#### **Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)**

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

- дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;
- дистанційно на платформі Moodle (<http://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=1584>) проводяться



практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;

– аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться 10% практичних та семінарських занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти **залік в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Організація інвентивного туризму».